

Arş. Gör. REFİK ERDEM KOÇ

Kişisel Bilgiler

E-posta: refikerdem.koc@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/refikerdem.koc>

Posta Adresi: refikerdem.koc@kocaeli.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9863-7012

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAB-4936-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 313486

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2020 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2017 - 2020

Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2012 - 2016

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Çevrimiçi hizmet kalitesinin webqual 4.0 ile ölçülmesi ve kullanıcıların web sitesine yönelik tutumları üzerindeki etkisinin incelenmesi, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020

Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Devam Ediyor

Kitap & Kitap Bölümleri

- DESTİNASYON PAZARLAMASINDA ARTTIRILMIŞ VE SANAL GERÇEKLİĞİN KULLANIMI: FİJİTAL TURİZM**
KOÇ R. E.
İşletme Biliminin Üç Temel Alanında Yaşanan Gelişmeler: Muhasebe, Pazarlama Ve Organizasyon, Karabulut, Şahin, Editör, Ekin Yayınevi, ss.225-237, 2023
- İçsel Pazarlama Yaklaşımı Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme**

KOÇ R. E.

UYGULAMADA VE TEORİDE PAZARLAMA TARTIŞMALARI, , Editör, Yaz Yayınları, Afyonkarahisar, ss.103-123, 2023

III. Kontrol Edilemeyen Alışveriş Dürtüsü: Kompulsif Satın Alma Üzerine Bir İnceleme

KOÇ R. E.

Muhasebe, Pazarlama ve Organizasyon Alanındaki Gelişmelere Akademik Çözümler, Doç.Dr. Şahin

KARABULUT, Editör, Yaz Yayınları, ss.133-146, 2023

IV. Tüketici Davranışını Anlamada Disiplinlerarası Bir Yaklaşım: Nöropazarlama

KOÇ R. E.

Teori ve Uygulamada Muhasebe ve Pazarlama Konuları, Doç.Dr. Şahin KARABULUT, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa,

ss.73-84, 2023

V. A NEW PERSPECTIVE AS A COMBINATION OF PHYSICAL AND DIGITAL: PHYGITAL MARKETING

KOÇ R. E.

DIGITALIZATION IN BUSINESS AND ECONOMY (Blockchain, Cryptocurrencies, Industry 4.0, Digital

Transformation), Gönüllü, Ozan, Editör, NOBEL BİLİMSEL ESERLER, ss.233-241, 2022

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), Editörler Kurulu Üyesi, 2023 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 7

Akademi Dışı Deneyim

Piri Danışmanlık ve Pratik Tercüme Şirketleri

Kamu Kuruluşu, Türkiye Taekwondo Federasyonu Milli Sporcu, Milli takımlar

Dış Türkler Derneği