

Arş. Gör. REFİK ERDEM KOÇ

Kişisel Bilgiler

E-posta: refikerdem.koc@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/refikerdem.koc>

Posta Adresi: refikerdem.koc@kocaeli.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: wjTqlsAAAAAJ

ORCID: 0000-0002-9863-7012

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAB-4936-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 313486

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2020 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2017 - 2020

Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2012 - 2016

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Çevrimiçi hizmet kalitesinin webqual 4.0 ile ölçülmesi ve kullanıcıların web sitesine yönelik tutumları üzerindeki etkisinin incelenmesi, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020

Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Devam Ediyor

Kitap & Kitap Bölümleri

I. DESTİNASYON PAZARLAMASINDA ARTTIRILMIŞ VE SANAL GERÇEKLİĞİN KULLANIMI: FİJİTAL TURİZM

KOÇ R. E.

İşletme Biliminin Üç Temel Alanında Yaşanan Gelişmeler: Muhasebe, Pazarlama Ve Organizasyon, Karabulut, Şahin, Editör, Ekin Yayınevi, ss.225-237, 2023

- II. **İçsel Pazarlama Yaklaşımı Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme**
KOÇ R. E.
UYGULAMADA VE TEORİDE PAZARLAMA TARTIŞMALARI, , Editör, Yaz Yayınları, Afyonkarahisar, ss.103-123, 2023
- III. **Kontrol Edilemeyen Alışveriş Dürtüsü: Kompulsif Satın Alma Üzerine Bir İnceleme**
KOÇ R. E.
Muhasebe, Pazarlama ve Organizasyon Alanındaki Gelişmelere Akademik Çözümler, Doç.Dr. Şahin KARABULUT, Editör, Yaz Yayınları, ss.133-146, 2023
- IV. **Tüketici Davranışını Anlamada Disiplinlerarası Bir Yaklaşım: Nöropazarlama**
KOÇ R. E.
Teori ve Uygulamada Muhasebe ve Pazarlama Konuları, Doç.Dr. Şahin KARABULUT, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.73-84, 2023
- V. **A NEW PERSPECTIVE AS A COMBINATION OF PHYSICAL AND DIGITAL: PHYGITAL MARKETING**
KOÇ R. E.
DIGITALIZATION IN BUSINESS AND ECONOMY (Blockchain, Cryptocurrencies, Industry 4.0, Digital Transformation), Gönüllü, Ozan, Editör, NOBEL BİLİMSEL ESERLER, ss.233-241, 2022

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ REKLAMLARIN ANLIK SATIN ALMA ÜZERİNE ETKİSİ**
Çam F. B., Balcı G. N., Koç R. E.
27. PAZARLAMA KONGRESİ, Erzurum, Türkiye, 30 Mayıs - 01 Haziran 2024, ss.1-15
- II. **İNOVASYON STRATEJİLERİNİN FİRMA PERFORMANSI ÜZERİNE ETKİSİ: OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA**
Ofraz E., Çam F. B., Koç R. E.
23. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Kocaeli, Türkiye, 9 - 11 Mayıs 2024, ss.1-12

Desteklenen Projeler

ÇAM F. B., KOÇ R. E., KOÇ F., FIRAT D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Marka Bilinirliği ve Fenomen Gücü: Sanal ve Gerçek Fenomenlerin Tüketici Tutumları Üzerindeki Etkisi, 2024 - Devam Ediyor

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), Editörler Kurulu Üyesi, 2023 - 2024

Metrikler

Yayın: 7

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

27. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Erzurum, Türkiye, 2024
23. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, Kocaeli, Türkiye, 2024

Burslar

Milli Sporcu Bursu, Dięer Resmi Kurumlar, 2012 - 2016

Tanıtım ve Temsil Faaliyetleri

Kurumsal Tanıtım, Kocaeli Üniversitesi, Türkiye, Kocaeli, 2024 - 2024

Kurumsal Tanıtım, Kocaeli Üniversitesi, Türkiye, Kocaeli, 2024 - 2024

Kurumsal Temsil, Kocaeli Üniversitesi, Türkiye, Kocaeli, 2024 - 2024

Kurumsal Temsil, Akademija Polonia, Polonya, Czestochowa, 2024 - 2024

Kurumsal Temsil, Karabük Üniversitesi, Türkiye, Karabük, 2024 - 2024

Akademi Dışı Deneyim

Piri Danışmanlık ve Pratik Tercüme Şirketleri

Kamu Kuruluşu, Türkiye Taekwondo Federasyonu Milli Sporcu, Milli takımlar

Dış Türkler Derneęi