Arş.Gör. SARP TAHSİN KUMLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: sarp.kumlu@kocaeli.edu.tr
Web: https://avesis.kocaeli.edu.tr/4567

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0002-8350-3329
Yoksis Araştırmacı ID: 330880

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Türkiye 2021 - Devam Ediyor
Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Türkiye 2018 - 2021
Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Türkiye 2015 - 2018

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **The Effect of Individual Innovativeness on Gastronomic Experience and Purchase Intention in the Foods of the Future**
Kumlu S. T., Dülger Altıner D., Uca S., Samancıoğlu E.
Journal of Tourism Intelligence and Smartness, cilt.6, sa.3, ss.177-188, 2023 (Hakemli Dergi)

II. **RESTORANLARDA KULLANILAN ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK (AR) UYGULAMALARININ HİZMET KALİTESİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
Kumlu S. T., ÖZKUL E., UCA S.
Trakya Üniversitesi Kalite ve Strateji Yönetimi Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.23-38, 2022 (Hakemli Dergi)

III. **Restoranlarda Kullanılan Artırılmış Gerçeklik (AR) Uygulamalarının Hizmet Kalitesi Açısından Değerlendirilmesi**
KUMLU S. T., ÖZKUL E., UCA S.
Kalite ve Yönetim Strateji Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.23-38, 2022 (Hakemli Dergi)

IV. **KIRSAL TURİZM DESTİNASYONLARININ TANITILMASINDA SOSYAL MEDYA'NIN ROLÜ**
KUMLU S. T., ALTINTAŞ H., ÖZKUL E.
Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, 2019 (Hakemli Dergi)

V. **AUGMENTED REALITY APPLICATIONS IN TOURISM**
ÖZKUL E., KUMLU S. T.
International Journal of Contemporary Tourism Research, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Turizmde İşgören Hakları**
KUMLU S. T., SAMANCIOĞLU E., ÖZKUL E.

Turizmde İnsan Hakları, Başkan, Kürşat, Editör, Paradigma, Çanakkale, ss.39-83, 2023

II. **Uluslararası Pazarlamada Ekonomik Çevre**
ÖZKUL E., ERKILIÇ E., SAMANCIOĞLU E., KUMLU S. T.
Uluslararası Pazarlama Kavramlar, Teoriler ve Uygulamalar, Erdoğan Koç, Ahu Yazıcı Ayyıldız, Editör, Seçkin yayıncılık, ss.195-228, 2023

III. **Turizmde İşgören Hakları**
KUMLU S. T., SAMANCIOĞLU E., ÖZKUL E.
Turizmde İnsan Hakları, Kürşat Başkan, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.39-83, 2023

IV. **Uluslararası Pazarlamada Ekonomik Çevre**
ÖZKUL E., ERKILIÇ E., SAMANCIOĞLU E., KUMLU S. T.
Uluslararası Pazarlama Kavramlar, Teoriler ve Uygulamalar, Koç, Erdoğan ; Ayyıldız Yazıcı, Ahu, Editör, Seçkin, Ankara, ss.195-228, 2023

V. **Külrürel Miras Alanlarının Sorunları**
SAMANCIOĞLU E., KUMLU S. T., ÖZKUL E., KÜÇÜKALTAN D.
Disiplinlerarası Yaklaşımla Kültürel Miras Yönetimi, Diker, Oğuz; Özkul, Emrah; Küçükltan Derman, Editör, Paradigma, ss.261-284, 2023

VI. **Fotoğraf Turizmi**
Özkul E., Kumlu S. T., Tuna P.
Örnek Olaylarla Niş Turizm, Canan Tanrısever, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.190-224, 2022

VII. **İnsan Yönetiminde Motivasyon Açısından Pozitif Psikoloji: Duyguların Yönetimi ve Örgütsel Bağlılık İlişkisi**
KOÇOĞLU C. M., ÖZKUL E., KUMLU S. T.
İnsan Kaynakları Yönetimi: Strateji, Politika ve Uygulamalar Kapsamında Davranışsal Bir Yaklaşım, Örnek, Ali Şahin, Editör, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, ss.483-508, 2021

VIII. **LQI**
Özkul E., Güney T., Kumlu S. T.
Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar, Murat Aksu,Oğuz Diker,Erdem Temeloğlu,Özge Demirbulat, Editör, Detay Yayıncılık , Ankara, ss.105-114, 2020

IX. **Uluslararası Otel İşletmelerinde Kurumsal Sosyal Sorumuluk**
ÖZKUL E., KUMLU S. T.
Uluslararası Otel İşletmeleri ve Yönetimi, Osman Nuri Özdoğan, Editör, Detay Yayıncılık, ss.191-218, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Etkinlik Turizmi Kapsamında Festivallere Yönelik Bir Değerlendirme**
KUMLU S. T., SAMANCIOĞLU E.
23. Ulusal Turizm Kongresi, Denizli, Türkiye, 13 Ekim 2023

II. **Küyerelleşme ve Turizm: Kavramsal Bir Çerçeve**
SAMANCIOĞLU E., KUMLU S. T.
22. Ulusal Turizm Kongresi, Burdur, Türkiye, 27 - 29 Ekim 2022, ss.605-614

III. **The Effect of the Usage of Virtual Reality in Tourism Education on Learning Motivation**
KUMLU S. T., ÖZKUL E.
Global Conference on Services and Retail Management, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 10 Mayıs 2021

IV. **Akıllı Şehirlerde Artırılmış Gerçeklik (AR) Kullanımı Örnek Olay Çalışması**
KUMLU S. T., ÖZKUL E.
20. Ulusal Turizm Kongresi - Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye, 16 Ekim 2019

V. **The Effects of Brand Experience on Brand Love in Food and Beverage Sector: A Research on Starbucks**
UCA S., Uzun G., KUMLU S. T.
International Gastronomy Tourism Study Congress, Türkiye, 20 Eylül 2018

Ansiklopedide Bölümler

I. **Gastonomi Sözlüğü**
KUMLU S. T.
Detay Yayıncılık, ss., 2020

II. **Gastonomi Sözlüğü**
KUMLU S. T.
Detay Yayıncılık, ss., 2020

III. **Gastronomi Sözlüğü**
KUMLU S. T.
Detay Yayıncılık, ss., 2020

Metrikler

Yayın: 22