

Arş.Gör. SARP TAHSİN KUMLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: sarp.kumlu@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/4567>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-8350-3329

Yoksis Araştırmacı ID: 330880

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Türkiye 2021 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Türkiye 2018 - 2021

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Türkiye 2015 - 2018

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **The Effect of Individual Innovativeness on Gastronomic Experience and Purchase Intention in the Foods of the Future**
Kumlu S. T., Dülger Altınar D., Uca S., Samancıoğlu E.
Journal of Tourism Intelligence and Smartness, cilt.6, sa.3, ss.177-188, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **RESTORANLARDA KULLANILAN ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK (AR) UYGULAMALARININ HİZMET KALİTESİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
Kumlu S. T., ÖZKUL E., UCA S.
Trakya Üniversitesi Kalite ve Strateji Yönetimi Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.23-38, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Restoranlarda Kullanılan Artırılmış Gerçeklik (AR) Uygulamalarının Hizmet Kalitesi Açısından Değerlendirilmesi**
KUMLU S. T., ÖZKUL E., UCA S.
Kalite ve Yönetim Strateji Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.23-38, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **KIRSAL TURİZM DESTİNASYONLARININ TANITILMASINDA SOSYAL MEDYA'NIN ROLÜ**
KUMLU S. T., ALTINTAŞ H., ÖZKUL E.
Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **AUGMENTED REALITY APPLICATIONS IN TOURISM**
ÖZKUL E., KUMLU S. T.
International Journal of Contemporary Tourism Research, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Turizmde İşgören Hakları**
KUMLU S. T., SAMANCIOĞLU E., ÖZKUL E.

Turizmde İnsan Hakları, Başkan, Kürşat, Editör, Paradigma, Çanakkale, ss.39-83, 2023

II. Uluslararası Pazarlamada Ekonomik Çevre

ÖZKUL E., ERKİLİÇ E., SAMANCIOĞLU E., KUMLU S. T.

Uluslararası Pazarlama Kavramlar, Teoriler ve Uygulamalar, Erdoğan Koç, Ahu Yazıcı Ayyıldız, Editör, Seçkin yayıncılık, ss.195-228, 2023

III. Turizmde İşgören Hakları

KUMLU S. T., SAMANCIOĞLU E., ÖZKUL E.

Turizmde İnsan Hakları, Kürşat Başkan, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.39-83, 2023

IV. Uluslararası Pazarlamada Ekonomik Çevre

ÖZKUL E., ERKİLİÇ E., SAMANCIOĞLU E., KUMLU S. T.

Uluslararası Pazarlama Kavramlar, Teoriler ve Uygulamalar, Koç, Erdoğan ; Ayyıldız Yazıcı, Ahu, Editör, Seçkin, Ankara, ss.195-228, 2023

V. Kültürel Miras Alanlarının Sorunları

SAMANCIOĞLU E., KUMLU S. T., ÖZKUL E., KÜÇÜKALTAN D.

Disiplinlerarası Yaklaşımla Kültürel Miras Yönetimi, Diker, Oğuz; Özkul, Emrah; Küçükaltan Derman, Editör, Paradigma, ss.261-284, 2023

VI. Fotoğraf Turizmi

Özkul E., Kumlu S. T., Tuna P.

Örnek Olaylarla Niş Turizm, Canan Tanrısever, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.190-224, 2022

VII. İnsan Yönetiminde Motivasyon Açısından Pozitif Psikoloji: Duyguların Yönetimi ve Örgütsel Bağlılık İlişkisi

KOÇOĞLU C. M., ÖZKUL E., KUMLU S. T.

İnsan Kaynakları Yönetimi: Strateji, Politika ve Uygulamalar Kapsamında Davranışsal Bir Yaklaşım, Örnek, Ali Şahin, Editör, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, ss.483-508, 2021

VIII. LQI

Özkul E., Güney T., Kumlu S. T.

Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar, Murat Aksu, Oğuz Diker, Erdem Temeloğlu, Özge Demirbulat, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.105-114, 2020

IX. Uluslararası Otel İşletmelerinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk

ÖZKUL E., KUMLU S. T.

Uluslararası Otel İşletmeleri ve Yönetimi, Osman Nuri Özdoğan, Editör, Detay Yayıncılık, ss.191-218, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Etkinlik Turizmi Kapsamında Festivallere Yönelik Bir Değerlendirme

KUMLU S. T., SAMANCIOĞLU E.

23. Ulusal Turizm Kongresi, Denizli, Türkiye, 13 Ekim 2023

II. Küyerelleşme ve Turizm: Kavramsal Bir Çerçeve

SAMANCIOĞLU E., KUMLU S. T.

22. Ulusal Turizm Kongresi, Burdur, Türkiye, 27 - 29 Ekim 2022, ss.605-614

III. The Effect of the Usage of Virtual Reality in Tourism Education on Learning Motivation

KUMLU S. T., ÖZKUL E.

Global Conference on Services and Retail Management, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 10 Mayıs 2021

IV. Akıllı Şehirlerde Artırılmış Gerçeklik (AR) Kullanımı Örnek Olay Çalışması

KUMLU S. T., ÖZKUL E.

20. Ulusal Turizm Kongresi - Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye, 16 Ekim 2019

V. The Effects of Brand Experience on Brand Love in Food and Beverage Sector: A Research on Starbucks

UCA S., Uzun G., KUMLU S. T.

International Gastronomy Tourism Study Congress, Türkiye, 20 Eylül 2018

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Gastonomi Sözlüğü**
KUMLU S. T.
Detay Yayıncılık, ss., 2020
- II. **Gastonomi Sözlüğü**
KUMLU S. T.
Detay Yayıncılık, ss., 2020
- III. **Gastronomi Sözlüğü**
KUMLU S. T.
Detay Yayıncılık, ss., 2020

Metrikler

Yayın: 22

H-İndeks (WoS): 1