

Öğr.Gör. SÜHEYL A BAYRAKTAR

Kişisel Bilgiler

E-posta: sbayraktar@kocaeli.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2006 - 2010

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, Türkiye 2002 - 2004

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, Gölcük Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü, 2000 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Kocaeli Üniversitesi, Gölcük Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü, 2015 - 2017

Verdiği Dersler

Pazarlama Yönetimi, Ön Lisans
AB-Türkiye İlişkileri, Ön Lisans
Reklam, Ön Lisans
Genel İşletme, Ön Lisans
Pazarlama Araştırmaları, Ön Lisans
Proje, Ön Lisans
Pazarlama İlkeleri I, Ön Lisans
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans
Proje I, Ön Lisans
Tüketici Davranışları, Ön Lisans
Genel İletişim ve Davranışsal Yeterlilik, Ön Lisans
Pazarlama Mevzuatı, Ön Lisans
Satış Yönetimi ve Pazarlama Mevzuatı, Ön Lisans
Proje II, Ön Lisans
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans

Kitap & Kitap Bölümleri

- AB'de Coğrafi İşaret Uygulamaları ve Gastronomi Turizmine Katkısı**
UĞURKAN E., ALYAKUT Ö., KARACAN E., KARACAN S., ÇELİK ÇANGA A., TAŞTAN R., GÜNGÖR Y., POLAT ÜZÜMCÜ T., BAYRAKTAR S., BEYAZ D., et al.
Turizm Okumaları II, Sami Karacan, Editör, Umuttepe Yayınları, Kocaeli, ss.89-110, 2018
- Görsel Kültür, Moda ve Kimlik:Vogue Örneği**
BAYRAKTAR S.

Görselliğin Kültürü-Bir Görsel Kültür Çalışması, Doç.Dr.Mehmet Aslantepe, Editör, Umuttepe Yayınları, Kocaeli, ss.239-264, 2018

- III. **Görsel Kültür Bağlamında Mekân ve Kimlik İlişkisi:"Google" Ofis Mekânları Örneği**
ÖLÇER KANBUR E., ARSLANTEPE K. M. , melisa ayşegül ç., döner b., malgorzata rabenda d., ERDEN UZUN C., AKDAŞ C., KARACA G. S. , BAYRAKTAR S., GÜNGÖR İ., et al.
Görselliğin Kültürü, Doç. Dr. Mehmet Arslantepe, Editör, Umuttepe Yayınları, Kocaeli, ss.101-131, 2018
- IV. **Sosyal Medya ile Değişen İletişim Anlayışı ve Turizm Faaliyetlerine Etkisi**
BAYRAKTAR S.
Turizm Okumaları II, Prof Dr. Sami Karacan, Editör, Umuttepe Yayınları, Kocaeli, ss.145-152, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Meslek Yüksekokulları Öğrencilerinin Eğitim Aldıkları Sektörün Çalışma Kosulları Algısı Ve Kariyer Beklentisi**
BÜTÜN BAYRAM H., BAYRAKTAR S.
The 2nd International Congress on Tourism, Economic and Business Science (ICTEBS), Kocaeli, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2018, cilt2, ss.216-224
- II. **Konaklama İşletmelerinin Pazarlamasında Web Sitelerinin Rolü: Kocaeli Otelleri Örneği**
BAYRAKTAR S., POLAT ÜZÜMCÜ T.
The 2nd International Congress on Tourism, Economic and Business Science (ICTEBS), Kocaeli, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2018, cilt2, ss.372-382
- III. **ONLINE SEYAHAT AÇENTALARININ İLETİŞİM STRATEJİLERİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA: BOOKING VE PRONTO TUR ÖRNEKLERİ**
BAYRAKTAR S., POLAT ÜZÜMCÜ T.
The 2nd International Congress on Tourism, Economic and Business Science (ICTEBS), Kocaeli, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2018, ss.383-389
- IV. **Türk Hava Yolları Web Sayfasının Görsel-İçerik Çözümlemesi**
BAYRAKTAR S.
The 2nd International Congress on Tourism, Economic and Business Science (ICTEBS), Kocaeli, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2018, cilt22, ss.276-284
- V. **BİREYLERİN MODA ÜRÜNLERİNİ SATIN ALMATERCİHLERİNE SOSYAL MEDYA ETKİSİ**
BÜTÜN BAYRAM H., BAYRAKTAR S.
II.ULUSLARARASI MULTİDİSİPLİNERÇALIŞMALARIKONGRESİ, Adana, Türkiye, 4 - 05 Nisan 2018, cilt.3, ss.242-250
- VI. **SOSYAL MEDYANIN BİLGİ TOPLAMA AMAÇLI KULLANIMIN DÜZEYİNE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA**
BAYRAKTAR S., BÜTÜN BAYRAM H.
II.ULUSLARARASI MULTİDİSİPLİNERÇALIŞMALARIKONGRESİ, Adana, Türkiye, 4 - 05 Nisan 2018, cilt.3, ss.235-241
- VII. **Bireylerin Moda Ürünlerini Satın Alma Tercihlerine Sosyal Medya Etkisi**
BAYRAKTAR S., BÜTÜN BAYRAM H.
II. Uluslararası Multidisiplinler Kongresi, 4 - 05 Mayıs 2018
- VIII. **Sosyal Medyanın Bilgi toplama Amaçlı Kullanım Düzeyine İlişkin Bir Araştırma**
BÜTÜN BAYRAM H., BAYRAKTAR S.
II. Multidisiplinler Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 Mayıs 2018
- IX. **Meslek Yüksek Okullarında Alınan Eğitim ve Hizmet Kalitesini Algılama Düzeyi Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi**
BÜTÜN BAYRAM H., BAYRAKTAR S.
II. International Dimitri Yavoronitski Congress On Social Sciens, 26 - 29 Nisan 2018
- X. **A Study on the Effects of Verbal and Nonverbal Communications Levels on Work Performance in Tourism Sector: Kocaeli Region Four Stars And Five Star Hotels Operating Sample**
BAYRAKTAR S., BÜTÜN BAYRAM H.
1st International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, Üsküp, Makedonya, 1 Kasım - 05 Aralık

2017, ss.21

- XI. **Bilgi Toplumu Düzeyinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma : Türkiye Örneği**
BÜTÜN BAYRAM H., BAYRAKTAR S.
1st International Congress on Tourism, Economics and Business Sciences, 1 - 03 Kasım 2017, cilt.51
- XII. **A Study on the Effects of Verbal and Nonverbal Communications Levels on Work Performance in Tourism Sector: Kocaeli Region Four Stars and Five Stars Hotels Operating Sample**
BAYRAKTAR S., BÜTÜN BAYRAM H.
1st International Congress on Tourism , Economic and Business Sciences, 1 - 03 Kasım 2017, cilt.1, ss.21
- XIII. **TÜRKİYE'DE TURİZM OTEL İŞLETMECİLİĞİ ALANINDA EĞİTİM VEREN YÜKSEKÖĞRETİM KURULUŞLARINDA Kİ EĞİTİMCİLERİN TURİZM MESLEKİ EĞİTİMİNİN ETİK AÇISINDAN İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA**
POLAT ÜZÜMCÜ T., BAYRAKTAR S.
3.ULUSAL BİLGİ, EKONOMİ VE YÖNETİM KONGRESİ, Eskişehir, Türkiye, 25 - 26 Kasım 2004, ss.80-89
- XIV. **Türkiye de Turizm Otel İşletmeciliği Alanında Eğitim Veren Yükseköğretim Kuruluşlarındaki Eğitimcilerin Turizm Mesleki Eğitiminin Etkisel Açısından İncelenmesine Yönelik Bir Alan Araştırması**
POLAT ÜZÜMCÜ T., BAYRAKTAR S.
3.Bilgi-Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2004, ss.80-89