Lect. SÜHEYLA BAYRAKTAR

Personal Information

Email: sbayraktar@kocaeli.edu.tr
Web: https://avesis.kocaeli.edu.tr/sbayraktar

International Researcher IDs
ORCID: 0000-0002-0398-4493
Yoksis Researcher ID: 155143

Education Information

Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri , Turkey 2016 - 2023
Postgraduate, Kocaeli University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2006 - 2010
Postgraduate, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, Turkey 2002 - 2004

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Secondary evaluation of fashion and identity relationship in a postmodern framework: The example of David Bowie and zeki Müren, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri, 2023
Postgraduate, The relationship between the levels of adopting a healthy lifestyle of the consumers and their demographic characteristics and purchasing sports services, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kocaeli University Social Sciences Institute Production Management and Marketing, 2010
Postgraduate, “Otel İşletmelerinde Halkla İlişkiler Konseptinin Etik Değerler Yönünden İncelenmesi”, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Radyo TV - Sinema, 2004

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Kocaeli University, Gölcük Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü, 2000 - Continues

Academic and Administrative Experience

Kocaeli Üniversitesi, Gölcük Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü, 2015 - 2017

Courses

Örgütsel İletişim Dersi, Postgraduate, 2022 - 2023
Basic communication techniquesel İletişim Teknikleri, Associate Degree, 2023 - 2024
General Communication Course, Associate Degree, 2023 - 2024

Proje II, Associate Degree, 2022 - 2023
International Correspondence Techniques, Associate Degree, 2023 - 2024
Procekt I, Associate Degree, 2023 - 2024
General Communication Course, Associate Degree, 2022 - 2023
Business and Professional Ethics Course, Associate Degree, 2022 - 2023
Business and Professional Ethics, Associate Degree, 2023 - 2024
Pazarlama Yönetimi, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017
AB-Türkiye İlişkileri, Associate Degree, 2017 - 2018
Reklam, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Genel İşletme, Associate Degree, 2017 - 2018
Pazarlama Araştırmaları, Associate Degree, 2017 - 2018
Proje, Associate Degree, 2017 - 2018
Pazarlama İlkeleri I, Associate Degree, 2017 - 2018
Pazarlama Araştırması, Associate Degree, 2016 - 2017
Proje I, Associate Degree, 2016 - 2017
Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2016 - 2017
Genel İletişim ve Davranışsal Yeterlilik, Associate Degree, 2016 - 2017
Pazarlama Mevzuatı, Associate Degree, 2016 - 2017
Satış Yönetimi ve Pazarlama Mevzuatı, Associate Degree, 2016 - 2017
Proje II, Associate Degree, 2016 - 2017
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2016 - 2017

Books & Book Chapters

I. **AB'de Coğrafi işaret Uygulamaları ve Gastronomi Turizmine Katkısı**
UĞURKAN E., ALYAKUT Ö., KARACAN E., KARACAN S., ÇELİK ÇANGA A., TAŞTAN R., GÜNGÖR Y., POLAT ÜZÜMCÜ T., BAYRAKTAR S., BEYAZ D., et al.
in: Turizm Okumaları II, Sami Karacan, Editor, Umuttepe Yayınları, Kocaeli, pp.89-110, 2018

II. **Görsel Kültür, Moda ve Kimlik:Vogue Örneği**
BAYRAKTAR S.
in: Görselliğin Kültürü-Bir Görsel Kültür Çalışması, Doç.Dr.Mehmet Aslantepe, Editor, Umuttepe Yayınları, Kocaeli, pp.239-264, 2018

III. **Görsel Kültür Bağlamında Mekân ve Kimlik İlişkisi:"Google" Ofis Mekânları Örneği**
ÖLÇER KANBUR E., ARSLANTEPE K. M., melisa ayşegül ç., döner b., malgorzata rabenda d., ERDEN UZUN C., AKDAŞ C., KARACA G. S., BAYRAKTAR S., GÜNGÖR İ., et al.
in: Görselliğin Kültürü, Doç. Dr. Mehmet Arslantepe, Editor, Umuttepe Yayınları, Kocaeli, pp.101-131, 2018

IV. **Sosyal Medyayla Değişen İletişimAnlayışı ve Turizm Faaliyetlerine Etkisi**
BAYRAKTAR S.
in: Turizm Okumaları II, Prof Dr. Sami Karacan, Editor, Umuttepe Yayınları, Kocaeli, pp.145-152, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Meslek Yüksekokulları Öğrencilerinin Eğitim Aldıkları Sektörün Çalışma Kosulları Algısı Ve Kariyer Beklentisi**
BÜTÜN BAYRAM H., BAYRAKTAR S.
The 2nd International Congress on Tourism, Economic and Business Science (ICTEBS), Kocaeli, Turkey, 1 - 04 November 2018, vol.2, pp.216-224

II. **Konaklama İşletmelerinin Pazarlamasında Web Sitelerinin Rolü: Kocaeli Otelleri Örneği**
BAYRAKTAR S., POLAT ÜZÜMCÜ T.

The 2nd International Congress on Tourism, Economic and Business Science (ICTEBS), Kocaeli, Turkey, 1 - 04 November 2018, vol.2, pp.372-382

III. **ONLINE SEYAHAT ACENTALARININ İLETİŞİM STRATEJİLERİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA: BOOKING VE PRONTO TUR ÖRNEKLERİ**
BAYRAKTAR S., POLAT ÜZÜMCÜ T.
The 2nd International Congress on Tourism, Economic and Business Science (ICTEBS), Kocaeli, Turkey, 1 - 04 November 2018, pp.383-389

IV. **Türk Hava Yolları Web Sayfasının Görsel-İçerik Çözümlemesi**
BAYRAKTAR S.
The 2nd International Congress on Tourism, Economic and Business Science (ICTEBS), Kocaeli, Turkey, 1 - 04 November 2018, vol.22, pp.276-284

V. **BİREYLERİN MODA ÜRÜNLERİNİ SATIN ALMATERCİHLERİNE SOSYAL MEDYA ETKİSİ**
BÜTÜN BAYRAM H., BAYRAKTAR S.
II.ULUSLARARASI MULTİDİSİPLİNERÇALIŞMALARIKONGRESİ, Adana, Turkey, 4 - 05 April 2018, vol.3, pp.242-250

VI. **SOSYAL MEDYANIN BİLGİ TOPLAMA AMAÇLI KULLANIMIN DÜZEYİNE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA**
BAYRAKTAR S., BÜTÜN BAYRAM H.
II.ULUSLARARASI MULTİDİSİPLİNERÇALIŞMALARIKONGRESİ, Adana, Turkey, 4 - 05 April 2018, vol.3, pp.235-241

VII. **Bireylerin Moda Ürünlerini Satın Alma Tercihlerine Sosyal Medya Etkisi**
BAYRAKTAR S., BÜTÜN BAYRAM H.
II. Uluslararası Multidisiplinler Kongresi, 4 - 05 May 2018

VIII. **Sosyal Medyanın Bilgi toplama Amaçlı Kullanım Düzeyine İlişkin Bir Araştırma**
BÜTÜN BAYRAM H., BAYRAKTAR S.
II. Multidisiplinler Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 May 2018

IX. **Meslek Yüksek Okullarında Alınan Eğitim ve Hizmet Kalitesini Algılama Düzeyi Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi**
BÜTÜN BAYRAM H., BAYRAKTAR S.
II. International Dimitri Yavoronıtski Congress On Social Sciens, 26 - 29 April 2018

X. **A Study on the Effects of Verbal and Nonverbal Communications Levels on Work Performancein Tourism Sector: Kocaeli Region Four Stars And Five Star Hotels Operating Sample**
BAYRAKTAR S., BÜTÜN BAYRAM H.
1st International Congress onTourism, Economic and Business Sciences, Üsküp, Macedonia, 1 November - 05 December 2017, pp.21

XI. **Bilgi Toplumu Düzeyinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma : Türkiye Örneği**
BÜTÜN BAYRAM H., BAYRAKTAR S.
1st International Congress on Tourism, Economics and Business Sciences, 1 - 03 November 2017, vol.51

XII. **A Study on the Effects of Verbal and Nonverbal Communications Levels on Work Performance in Tourism Sector: Kocaeli Region Four Stars and Five Stars Hotels Operating Sample**
BAYRAKTAR S., BÜTÜN BAYRAM H.
1st International Congress on Tourism , Economic and Business Sciences, 1 - 03 November 2017, vol.1, pp.21

XIII. **TÜRKİYE'DE TURİZM OTEL İŞLETMECİLİĞİ ALANINDA EĞİTİM VEREN YÜKSEKÖĞRETİM KURULUŞLARINDA Kİ EĞİTİMCİLERİN TURİZM MESLEKİ EĞİTİMİNİN ETİK AÇISINDAN İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA**
POLAT ÜZÜMCÜ T., BAYRAKTAR S.
3.ULUSAL BİLGİ, EKONOMİ VE YÖNETİM KONGRESİ, Eskişehir, Turkey, 25 - 26 November 2004, pp.80-89

XIV. **Türkiye de Turizm Otel İşletmeciliği Alanında Eğitim Veren Yükseköğretim Kuruluşlarındaki Eğiticilerin Turizm Mesleki Eğitiminin Etkisel Açıdan İncelenmesine Yönelik Bir Alan Araştırması**
POLAT ÜZÜMCÜ T., BAYRAKTAR S.
3.Bilgi-Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 18 May 2004, pp.80-89

Metrics

Publication: 21

Non Academic Experience

Phaselist Rose Hotel
Net Holding Turizn AŞ. Swissotel
Taksim Otelcilik AŞ. Sapanca Oteli