

Dr. Öğr. Üyesi MEHMET SELAHATTİN OKUROĞLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: selahattin.okuroglu@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/selahattin.okuroglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-4468-1285

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-2787-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 204842

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2005 - 2016

Lisans, Türkiye 1997 - 2003

Yaptığı Tezler

Bütünleşik Doktora, Eleştirel medya okuryazarlığı kuramı: Eskişehir okulları ölçeğinde bir alan araştırması, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2018 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, Gümüşhane Üniversitesi, 2015 - 2016

Verdiği Dersler

Ekonomi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Anayasa Hukuku, Lisans, 2020 - 2021

Uluslararası İnsan Hakları Hukuku, Lisans

Türkiye Ekonomisi, Lisans, 2021 - 2022

Medya ve İletişim Politikaları, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Türkiye'nin Yönetim Yapısı, Lisans, 2021 - 2022

Ekonomi, Lisans

Dış Politika ve Medya, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Uluslararası İnsan Hakları Hukuku, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Medya Pedagojisi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Dış Politika ve Medya, Lisans
Dil, Söylem ve İdeoloji, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Kitle İletişim Hukuku, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Bitirme Projesi I, Lisans
Ekonomi Gazeteciliği, Lisans, 2019 - 2020
Hukukun Temel Kavramları, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Anayasa Hukuku, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Hukukun Temel Kavramları, Lisans
Kitle İletişim Hukuku, Lisans
Medya Ekonomisi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Türk Ceza Hukuku, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Kitle İletişim Hukuku, Lisans
Tasarım Hukuku, Lisans, 2018 - 2019
Uluslararası İnsan Hakları Hukuku, Lisans

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **BRİTANYA'DA ÇEVİRİMİÇİ HABER SÖYLEMİNDE SURİYELİLER: BATI'NIN HEGEMONİK YAKLAŞIMINDA MÜLTECİLERİN SUNUMU**
Okuroğlu M. S., Sönmez B.
The Journal of Social Sciences SOBİDER, cilt.2023, sa.65, ss.278-291, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA SİYASAL ÖYKÜ ANLATIMI: 2019 YEREL SEÇİMLERİNDE İMAMOĞLU KAMPANYASI ÖRNEĞİ**
Okuroğlu M. S., Dağtaş E.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.25, sa.2, ss.379-406, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Medyada İşlevsel Ayrımcılık: Alman ve Türk Basınında "Suriyeli" Temsillerinin İncelenmesi**
OKUROĞLU M. S., ŞİRVANLI T.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, cilt.0, sa.35, ss.174-195, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Eleştirel Medya Okuryazarlığı Kuramı: Eskişehir Okulları Ölçeğinde Bir Alan Araştırması**
OKUROĞLU M. S., DAĞTAŞ E.
Global Media Journal Turkish Edition, cilt.10, sa.19, ss.24-51, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Tarihsel Bir Kategori Olarak Burjuva Medya Okuryazarlığı**
DAĞTAŞ E., OKUROĞLU M. S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.381-397, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Gümüşhane İlinin Sosyo Ekonomik Yapısının SWOT Analizi ile Değerlendirilmesi**
MERDAN K., OKUROĞLU M. S.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.16, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **Alternatif Turizm Çeşitlerinin Gümüşhane Turizmine Etkisi üzerine Bir Araştırma**
MERDAN K., OKUROĞLU M. S.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.20, sa.3, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Consideration of Magazine Contents and Celebrities as a Cognitive Category Reproduced by Media Monopolies: A Theoretical Approach for Applying Formal Pragmatics in the Globalization of the Late Modernism**
DAĞTAŞ E., OKUROĞLU M. S.
JOURNAL OF GLOBALISATION STUDIES, cilt.3, sa.2, ss.113-138, 2012 (Scopus)
- IX. **Reklam haberler üzerine eleştirel bir değerlendirme Akşam ve Hürriyet Gazetelerinin magazin ekleri örnekleri**

DAĞTAŞ E., OKUROĞLU M. S.

İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.9-48, 2012 (Hakemli Dergi)

- X. **Türkiye Sağında Siyasal İslamın Yükselişi: 29 Mart 2009 Yerel Seçimleri Öncesinde Saadet Partisi nin Söyleminin Yaygın Basındaki Analizi**

DAĞTAŞ E., OKUROĞLU M. S.

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.12, ss.121-175, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Neoliberalizm Küreselleşme Dünya Sistemi: Medya Üzerinden Hegemonya ve Türkiye'de Söylemin Tarihi (Editör: Selahattin OKUROĞLU)**
OKUROĞLU M. S., DAĞTAŞ E., ŞİRVANLI T., ATA F., ATİK K., Kızılıcak A.
Gece Kitaplığı, Ankara, 2023
- II. **EDİTÖRLÜK (Kitap)**
OKUROĞLU M. S.
Neoliberalizm Küreselleşme Dünya Sistemi: Medya Üzerinden Hegemonya ve Türkiye'de Söylemin Tarihi (Editör: Selahattin OKUROĞLU) Kitabın editörlüğü, Giriş, Sunum ve Bölüm Özleri, OKUROĞLU, Mehmet Selahattin, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.1-290, 2023
- III. **ELEŞTİREL MEDYA OKURYAZARLIĞI KURAMI: ULUSLARARASI VE ULUSAL ÇAPTA DAYANAKLAR-ZORLUKLAR**
OKUROĞLU M. S.
İletişim Bilimleri Alanında Uluslararası Teori, Araştırma ve Derlemeler, ÇATALCALI CEYLAN, Ayşe, Editör, Serüven Yayınevi, Ankara, ss.361-392, 2023
- IV. **Türkiye'de Hegemonyanın Tarihsel Kökenleri: Vergi Politikası, Planlama Karşıtlığı ve Jan Tinbergen'in Unutulan Mirası**
OKUROĞLU M. S.
Neoliberalizm, Küreselleşme, Dünya Sistemi: Medya Üzerinden Hegemonya ve Türkiye'de Söylemin Tarihi, Okuroğlu, Mehmet Selahattin, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.1-29, 2023
- V. **Giriş**
OKUROĞLU M. S.
Neoliberalizm, Küreselleşme, Dünya Sistemi: Medya Üzerinden Hegemonya ve Türkiye'de Söylemin Tarihi, OKUROĞLU, Mehmet Selahattin, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.1-10, 2023
- VI. **Neoliberal Hegemonyanın Söylem-Tarihsel Yaklaşımla Çözümlemesi: Haber Yap(a)mama Sorununa Örnek Olarak Uluslararası Vergi Takibi Anlaşmaları**
OKUROĞLU M. S.
Neoliberalizm, Küreselleşme, Dünya Sistemi: Medya Üzerinden Hegemonya ve Türkiye'de Söylemin Tarihi, Okuroğlu, Mehmet Selahattin, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.29-98, 2023
- VII. **TÜRKİYE'DE NEOLİBERAL POLİTİKALARIN SÖYLEM-TARİHSEL YAKLAŞIMLA ÇÖZÜMLENMESİ: 1989 WASHINGTON MUTABAKATI EKSENİNDE 32 SAYILI KARAR VE SERMAYE HAREKETLERİNİN SERBESTLİĞİ**
OKUROĞLU M. S.
SOSYAL & BEŞERİ BİLİMLER Alanında Akademik Çalışmalar Cilt 1, ÇAKMAK, Fevzi, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.309-344, 2023
- VIII. **Siyasal Alanda İslam'ın Görünürleşmesi ve Dijital Varoluşu: Türkiye ve Slovakya Örneği**
OKUROĞLU M. S.
DİJİTALLEŞEN DÜNYADA SİYASAL İLETİŞİM, Doç. Dr. Tolga YAZICI - Doç. Dr. İhsan KARLI - Dr. Z. Benan DONDURUCU, Editör, Literaturk, Konya, ss.269-315, 2021
- IX. **TÜRKİYE'DE MEDYA TEKELLEŞMESİNİN EKONOMİSİ VE MEDYA SİYASALARI**
OKUROĞLU M. S.
KÜRESELLEŞME MEDYA TOPLUM: Türkiye'de Geleneksel-Yeni Medya ve Mekanlar Üzerine Okumalar, DAĞTAŞ

ERDAL, Editör, BİRGÜN KİTAP, Ankara, ss.27-78, 2012

- X. **KÜRESELLEŞME ÇERÇEVESİNDE MEDYA ORTAMINDAKİ TEKTİPLEŞMENİN MAGAZİN İÇERİKLERİ ÜZERİNDEN ÇÖZÜMLENMESİ:TEKELLEŞMİŞ CNN, HÜRRİYET VE İZVESTİYA HABER AĞLARI ÖRNEKLERİ**
DAĞTAŞ E., OKUROĞLU M. S.
KÜRESELLEŞME, MEDYA, TOPLUM: Türkiye'de Geleneksel-Yeni Medya ve Mekanlar Üzerine Okumalar, DAĞTAŞ ERDAL, Editör, BİRGÜN KİTAP, Ankara, ss.235-290, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Utilizing the Dark Social and Echo Rooms in the Expense of Truth: The Case of “Clubhouse” (Celebrityship vs. Citizenship)**
Okuroğlu M. S., Şirvanlı T.
Megatrends and Media 2021: Home Officeainment, Trnava, Slovakia, 21 Nisan 2021, cilt.8, sa.27297403, ss.155-163
- II. **IDENTITIES AND LIFESTYLES IN THE AGE OF MEDIATISATION:AN APPROACH OF FORMAL PRAGMATICS FOR COMPARATIVE ANALYSIS OF MAGAZINE PAGES FROM USA AND TURKEY**
Okuroğlu M. S.
Megatrends and Media 2018: Reality and media Bubbles, Trnava, Slovakia, 24 - 25 Nisan 2018, cilt.5, sa.1, ss.298-308
- III. **IDENTITIES AND LIFESTYLES IN THE AGE OF MEDIATISATION: AN APPROACH OF UNIVERSAL PRAGMATICS FOR COMPERATIVE ANALYSIS OF MAGAZINE PAGES FROM USA AND TURKEY**
OKUROĞLU M. S.
Megatrends and Media 2018, Trnava, Slovakia, 25 - 26 Nisan 2018, cilt.13, ss.297-3018
- IV. **Gümüşhane'ye Özgü Bitkilerin Bölgesel Markalaşmaya Olası Katkısı Üzerine Bir Değerlendirme: Yabani Bir Bitki Olarak Susuz Elma Örneği**
Okuroğlu M. S., Azeri F. N.
Uluslararası Marka ve Marka Kent Kongresi, Gümüşhane, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2018, sa.40, ss.427-435
- V. **Tarihsel Bir Kategori Olarak Bujuva Medya Okuryazarlığı Üzerine Bir Değerlendirme**
Dağtaş E., Okuroğlu M. S.
2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Çalışmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017
- VI. **Meslek Yüksekokullarındaki Eğitimcilerin İşgücü Piyasası ile Olan İlişkileri Gümüşhane Üniversitesi Örneği**
MERDAN K., OKUROĞLU M. S.
ISVET 2019, 12 - 15 Ekim 2016
- VII. **Yeni Mesleki Eğitim Alanlarının İşgücü Piyasası Açısından Değerlendirilmesi**
MERDAN K., OKUROĞLU M. S.
ISVET 2016, 12 - 15 Ekim 2016
- VIII. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin İş Bulabilme Yeterliliklerini ve İşKurabilme İsteklerini Etkileyen Faktörler Gümüşhane Üniversitesi MeslekYüksekokulu Örneği ,” presented at the 3.ULUSAL MESLEK YÜKSEKOKULLARISOSYAL VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ , 2016.**
MERDAN K., OKUROĞLU M. S.
3.ULUSAL MESLEK YÜKSEKOKULLARISOSYAL VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ, Aydın, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2016, ss.250-265
- IX. **Analysis of Media Uniformity in the Frame of Globalization via Magazine Contents CNN Hürriyet and Izvestiya Networks as Monopolized Samples**
Dağtaş E., Okuroğlu M. S.
GLOBALISTICS 2011-Second International Scientific Congress, Moscow, Rusya, 19 - 21 Mayıs 2011, cilt.2

Metrikler

Yayın: 29

Akademi Dışı Deneyim

MAHALİ İDARELER