

Asst. Prof. MEHMET SELAHATTİN OKUROĞLU

Personal Information

Email: selahattin.okuroglu@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/selahattin.okuroglu>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-4468-1285

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-2787-2018

Yoksis Researcher ID: 204842

Education Information

Doctorate, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, Turkey 2005 - 2016

Undergraduate, Turkey 1997 - 2003

Dissertations

Doctorate, Eleştirel medya okuryazarlığı kuramı: Eskişehir okulları ölçeğinde bir alan araştırması, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2018 - Continues

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Gumushane University, 2015 - 2016

Courses

Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Undergraduate, 2020 - 2021

Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Undergraduate, 2021 - 2022

Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Undergraduate, 2021 - 2022

Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Dil, Söylem ve İdeoloji, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Undergraduate, 2019 - 2020
Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Undergraduate, 2018 - 2019
Undergraduate, 2018 - 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **SYRIANS IN THE ONLINE NEWS DISCOURSE IN BRITAIN: THE PRESENTATION OF REFUGEES WITHIN THE HEGEMONIC APPROACH OF THE WEST**
Okuroğlu M. S., Sönmez B.
The Journal of Social Sciences SOBİDER, vol.2023, no.65, pp.278-291, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **POLITICAL STORYTELLING IN MASS COMMUNICATION STUDIES: THE EXAMPLE OF İMAMOĞLU CAMPAIGN IN 2019 MUNICIPAL ELECTIONS**
Okuroğlu M. S., Dağtaş E.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.25, no.2, pp.379-406, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Medyada İşlevsel Ayrımcılık: Alman ve Türk Basınında "Suriyeli" Temsillerinin İncelenmesi**
OKUROĞLU M. S., ŞİRVANLI T.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, vol.0, no.35, pp.174-195, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Eleştirel Medya Okuryazarlığı Kuramı: Eskişehir Okulları Ölçeğinde Bir Alan Araştırması**
OKUROĞLU M. S., DAĞTAŞ E.
Global Media Journal Turkish Edition, vol.10, no.19, pp.24-51, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Tarihsel Bir Kategori Olarak Burjuva Medya Okuryazarlığı**
DAĞTAŞ E., OKUROĞLU M. S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.1, pp.381-397, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Gümüşhane İlinin Sosyo Ekonomik Yapısının SWOT Analizi ile Değerlendirilmesi**
MERDAN K., OKUROĞLU M. S.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.7, no.16, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Alternatif Turizm Çeşitlerinin Gümüşhane Turizmine Etkisi üzerine Bir Araştırma**
MERDAN K., OKUROĞLU M. S.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.20, no.3, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Consideration of Magazine Contents and Celebrities as a Cognitive Category Reproduced by Media Monopolies: A Theoretical Approach for Applying Formal Pragmatics in the Globalization of the Late Modernism**
DAĞTAŞ E., OKUROĞLU M. S.
JOURNAL OF GLOBALISATION STUDIES, vol.3, no.2, pp.113-138, 2012 (Scopus)
- IX. **Reklam haberler üzerine eleştirel bir değerlendirme Akşam ve Hürriyet Gazetelerinin magazin ekleri**

örnekleri

DAĞTAŞ E., OKUROĞLU M. S.

İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.2, pp.9-48, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

- X. **Türkiye Sağıında Siyasal İslamın Yükselişi: 29 Mart 2009 Yerel Seçimleri Öncesinde Saadet Partisi nin Söyleminin Yaygın Basındaki Analizi**

DAĞTAŞ E., OKUROĞLU M. S.

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.12, pp.121-175, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Neoliberalizm Küreselleşme Dünya Sistemi: Medya Üzerinden Hegemonya ve Türkiye'de Söylemin Tarihi (Editör: Selahattin OKUROĞLU)**
OKUROĞLU M. S., DAĞTAŞ E., ŞİRVANLI T., ATA F., ATİK K., Kızılıçık A.
Gece Kitaplığı, Ankara, 2023
- II. **EDİTÖRLÜK (Kitap)**
OKUROĞLU M. S.
in: Neoliberalizm Küreselleşme Dünya Sistemi: Medya Üzerinden Hegemonya ve Türkiye'de Söylemin Tarihi (Editör: Selahattin OKUROĞLU) Kitabın editörlüğü, Giriş, Sunum ve Bölüm Özleri, OKUROĞLU, Mehmet Selahattin, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.1-290, 2023
- III. **ELEŞTİREL MEDYA OKURYAZARLIĞI KURAMI: ULUSLARARASI VE ULUSAL ÇAPTA DAYANAKLAR-ZORLUKLAR**
OKUROĞLU M. S.
in: İletişim Bilimleri Alanında Uluslararası Teori, Araştırma ve Derlemeler, ÇATALCALI CEYLAN, Ayşe, Editor, Serüven Yayınevi, Ankara, pp.361-392, 2023
- IV. **Türkiye'de Hegemonyanın Tarihsel Kökenleri: Vergi Politikası, Planlama Karşıtlığı ve Jan Tinbergen'in Unutulan Mirası**
OKUROĞLU M. S.
in: Neoliberalizm, Küreselleşme, Dünya Sistemi: Medya Üzerinden Hegemonya ve Türkiye'de Söylemin Tarihi, Okuroğlu, Mehmet Selahattin, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.1-29, 2023
- V. **Giriş**
OKUROĞLU M. S.
in: Neoliberalizm, Küreselleşme, Dünya Sistemi: Medya Üzerinden Hegemonya ve Türkiye'de Söylemin Tarihi, OKUROĞLU, Mehmet Selahattin, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.1-10, 2023
- VI. **Neoliberal Hegemonyanın Söylem-Tarihsel Yaklaşımla Çözümlemesi: Haber Yap(a)mama Sorununa Örnek Olarak Uluslararası Vergi Takibi Anlaşmaları**
OKUROĞLU M. S.
in: Neoliberalizm, Küreselleşme, Dünya Sistemi: Medya Üzerinden Hegemonya ve Türkiye'de Söylemin Tarihi, Okuroğlu, Mehmet Selahattin, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.29-98, 2023
- VII. **TÜRKİYE'DE NEOLİBERAL POLİTİKALARIN SÖYLEM-TARİHSEL YAKLAŞIMLA ÇÖZÜMLENMESİ: 1989 WASHINGTON MUTABAKATI EKSENİNDE 32 SAYILI KARAR VE SERMAYE HAREKETLERİNİN SERBESTLİĞİ**
Okuroğlu M. S.
in: SOSYAL & BEŞERİ BİLİMLER Alanında Akademik Çalışmalar Cilt 1, ÇAKMAK, Fevzi, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.309-344, 2023
- VIII. **Siyasal Alanda İslam'ın Görünürleşmesi ve Dijital Varoluşu: Türkiye ve Slovakya Örneği**
OKUROĞLU M. S.
in: DİJİTALLEŞEN DÜNYADA SİYASAL İLETİŞİM, Doç. Dr. Tolga YAZICI - Doç. Dr. İhsan KARLI - Dr. Z. Benan DONDURUCU, Editor, Literatürk, Konya, pp.269-315, 2021
- IX. **TÜRKİYE'DE MEDYA TEKELLEŞMESİNİN EKONOMİSİ VE MEDYA SİYASALARI**
OKUROĞLU M. S.

in: KÜRESELLEŞME MEDYA TOPLUM: Türkiye'de Geleneksel-Yeni Medya ve Mekanlar Üzerine Okumalar, DAĞTAŞ ERDAL, Editor, BİRGÜN KİTAP, Ankara, pp.27-78, 2012

X. **KÜRESELLEŞME ÇERÇEVESİNDE MEDYA ORTAMINDAKİ TEKTİPLEŞMENİN MAGAZİN İÇERİKLERİ ÜZERİNDEN ÇÖZÜMLENMESİ:TEKELLEŞMİŞ CNN, HÜRRİYET VE İZVESTİYA HABER AĞLARI ÖRNEKLERİ**

DAĞTAŞ E., OKUROĞLU M. S.

in: KÜRESELLEŞME, MEDYA, TOPLUM: Türkiye'de Geleneksel-Yeni Medya ve Mekanlar Üzerine Okumalar, DAĞTAŞ ERDAL, Editor, BİRGÜN KİTAP, Ankara, pp.235-290, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Utilizing the Dark Social and Echo Rooms in the Expense of Truth: The Case of “Clubhouse” (Celebrity vs. Citizenship)**
Okuroğlu M. S., Şirvanlı T.
Megatrends and Media 2021: Home Officetainment, Trnava, Slovakia, 21 April 2021, vol.8, no.27297403, pp.155-163
- II. **IDENTITIES AND LIFESTYLES IN THE AGE OF MEDIATISATION:AN APPROACH OF FORMAL PRAGMATICS FOR COMPARATIVE ANALYSIS OF MAGAZINE PAGES FROM USA AND TURKEY**
Okuroğlu M. S.
Megatrends and Media 2018: Reality and media Bubbles, Trnava, Slovakia, 24 - 25 April 2018, vol.5, no.1, pp.298-308
- III. **IDENTITIES AND LIFESTYLES IN THE AGE OF MEDIATISATION: AN APPROACH OF UNIVERSAL PRAGMATICS FOR COMPERATIVE ANALYSIS OF MAGAZINE PAGES FROM USA AND TURKEY**
OKUROĞLU M. S.
Megatrends and Media 2018, Trnava, Slovakia, 25 - 26 April 2018, vol.13, pp.297-3018
- IV. **An Evaluation on The Possible Contribution of The Plants Specific to Gümüşhane for Regional Branding: The Example of Waterless Apple as A Wild Plant**
Okuroğlu M. S., Azeri F. N.
Uluslararası Marka ve Marka Kent Kongresi, Gümüşhane, Turkey, 27 - 29 September 2018, no.40, pp.427-435
- V. **Tarihsel Bir Kategori Olarak Bujuva Medya Okuryazarlığı Üzerine Bir Değerlendirme**
Dağtaş E., Okuroğlu M. S.
2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Çalışmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 1 - 04 November 2017
- VI. **Meslek Yüksekokullarındaki Eğitimcilerin İşgücü Piyasası ile Olan İlişkileri Gümüşhane Üniversitesi Örneği**
MERDAN K., OKUROĞLU M. S.
ISVET 2019, 12 - 15 October 2016
- VII. **Yeni Mesleki Eğitim Alanlarının İşgücü Piyasası Açısından Değerlendirilmesi**
MERDAN K., OKUROĞLU M. S.
ISVET 2016, 12 - 15 October 2016
- VIII. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin İş Bulabilme Yeterliliklerini ve İşKurabilme İsteklerini Etkileyen Faktörler Gümüşhane Üniversitesi MeslekYüksekokulu Örneği ,” presented at the 3.ULUSAL MESLEK YÜKSEKOKULLARISOSYAL VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ , 2016.**
MERDAN K., OKUROĞLU M. S.
3.ULUSAL MESLEK YÜKSEKOKULLARISOSYAL VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ, Aydın, Turkey, 28 - 30 April 2016, pp.250-265
- IX. **Analysis of Media Uniformity in the Frame of Globalization via Magazine Contents CNN Hürriyet and Izvestiya Networks as Monopolized Samples**
Dağtaş E., Okuroğlu M. S.
GLOBALISTICS 2011-Second International Scientific Congress, Moscow, Russia, 19 - 21 May 2011, vol.2

Metrics

Publication: 29

Non Academic Experience

MAHALLI İDARELER