

Assoc. Prof. SELDA UCA

Personal Information

Office Phone: [+90 262 353 3460](tel:+902623533460) Extension: 212

Email: selda.uca@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/selda.uca>



Education Information

Doctorate, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, Turkey 2004 - 2010

Undergraduate, Anadolu University, Tourism And Hotel Management Academy, Turkey 2000 - 2004

Dissertations

Doctorate, Şehir turizmi ve kültür: Yabancı turistlerin kültürel bir destinasyon olarak İstanbul'xxu değerlendirmeleri üzerine bir araştırma, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, 2010

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Kocaeli University, Biyoloji Bölümü, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2017 - Continues

Assistant Professor, Trakya University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, 2011 - 2017

Assistant Professor, Beykent University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Tourism, 2010 - 2011

Research Assistant, Beykent University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Tourism, 2007 - 2010

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Kocaeli University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2018 - Continues

Deputy Director of Junior College, Kocaeli University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2019 - 2019

Head of Department, Trakya University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, 2014 - 2017

Advising Theses

- Uca S., Deneyimsel kalite algısı ve tatmin: Dokufest festivali örneği, Postgraduate, E.BÜTÜÇ(Student), 2019
- Uca S., Marka performansının, kültürün ve marka kişiliğinin marka sadakati üzerine etkisi: İstanbul'daki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama, Doctorate, Ç.UNURLU(Student), 2016
- Uca S., Destinasyon pazarlaması kapsamında marka aşkı ile destinasyon marka sadakati arasındaki ilişki, Postgraduate, A.SERCAN(Student), 2016
- Uca S., Birinci sınıf restoranların web sitelerinin tasarım ve pazarlama faaliyetleri açısından değerlendirilmesi, Postgraduate, T.GÜDÜK(Student), 2016
- Uca S., Enez yöresinin turizm işletmeleri açısından gelişme perspektifleri, Postgraduate, U.KEREM(Student), 2015
- Uca S., Marka Kişiliği ve Türkiye'de Faaliyet Gösteren Bankaların Marka Kişilikleri Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, G.Emrah(Student), 2012

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The effect of culture on brand loyalty through brand performance and brand personality**
Unurlu C., Uca S.
INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, vol.19, pp.672-681, 2017 (Journal Indexed in SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Disleksi Vakasının Teorik Çerçeve İncelenmesi: "Yerdeki Yıldızlar" Filmi Üzerine Nitel Bir Araştırma**
KARAHAN S., UCA S.
IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, no.13, pp.70-91, 2022 (Non-Refreed Journal)
- II. **PAYLAŞIM EKONOMİSİ KAPSAMINDA YAPILAN KONAKLAMA DENEYİMLERİNİN ÖZ BELİRLEME TEORİSİ PERSPEKTİFİ İLE İNCELENMESİ: COUCHSURFING ÖRNEĞİ**
KARAHAN S., UCA S., ÖZKUL E.
Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, no.8, pp.33-46, 2022 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **Nitel Araştırmalarda Görüşme Türleri ve Görüşme Tekniklerinin Uygulanma Süreci**
KARAHAN S., UCA S., GÜDÜK T.
Nitel Sosyal Bilimler, vol.4, no.1, pp.78-101, 2022 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **RESTORANLARDA KULLANILAN ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK (AR) UYGULAMALARININ HİZMET KALİTESİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
Kumlu S. T., ÖZKUL E., UCA S.
Trakya Üniversitesi Kalite ve Strateji Yönetimi Dergisi, vol.2, no.1, pp.23-38, 2022 (Other Refereed National Journals)
- V. **İLKEL ÇAĞLARDAN GÜNÜMÜZE GASTRONOMİ KÜLTÜRÜNDE DİN ETKİSİ (RELIGIOUS EFFECTS ON GASTRONOMY CULTURE FROM PRIMITIVE AGES TO PRESENT)**
UCA S., YÜNCÜ H. R.
Journal of Gastronomy, Hospitality, and Travel, vol.4, no.2, pp.526-537, 2021 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **THE MEDIATING ROLE OF INTERNAL MARKET ORIENTATION ON THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED SERVICE QUALITY AND JOB SATISFACTION: THE CASE OF TURKISH HOTEL COMPANIES**
UCA S., TÜZÜNKAN D., YÜKSEK G.
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2021 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **Profesyonel Turist Rehberlerinin Kaçak Rehberlik Faaliyetlerini Algılamalarına Yönelik Bir Araştırma**
ŞAHİN B., KAYA S., CESUR S., ÖZKUL E., UCA S.
Troy Academy, vol.6, no.1, pp.232-248, 2021 (Other Refereed National Journals)
- VIII. **ECOLOGICAL PERFORMANCES OF MEDITERRANEAN TOURISM DESTINATIONS ACCORDING TO**

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDEX (2020): An Evaluation with Multidimensional Scaling Analysis

Uca S., Yüncü H. R.

Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, vol.3, no.2, pp.299-310, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)

- IX. **Otellerde Estetik Deneyim ve Müşteri Tatmini İlişkisi: Eskişehir Örneği (The Relationship between Aesthetic Experience and Customer Satisfaction in Hotels: The Case of Eskişehir)**
YÜKSEK G., UCA S., KALYONCU M.
Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- X. **AKDENİZ TURİZM DESTİNASYONLARININ ÇEVRESEL PERFORMANS ENDEKSİNE (2020) GÖRE EKOLOJİK PERFORMANSLARI: Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi İle Bir Değerlendirme**
UCA S., YÜNCÜ H. R.
Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, vol.3, no.2, pp.299-310, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XI. **THE RELATIONSHIP BETWEEN AESTHETIC EXPERIENCE AND CUSTOMER SATISFACTION IN HOTELS: THE CASE OF ESKİŞEHİR**
Yüksek G., Uca S., Kalyoncu M.
Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, vol.3, no.2, pp.311-322, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XII. **Sakin Şehirler Yerel Halk için de Sakin mi? Uzundere Örneğinde Yaklaşma-Kaçınma Çatışması**
BİLGİLİ B., UCA S., Karahan S.
Uluslararası Kırsal Turizm ve Kalkınma Dergisi, vol.4, no.2, pp.39-48, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIII. **A NEW STRATEGY TO CREATE COMPETITIVE ADVANTAGE INTHE SCOPE OF HEALTH TOURISM: "HIPPO THERAPY APPLICATIONS"**
Uca S., Balıkcı E., Dülger Altın D.
GSI JOURNALS SERIE B: ADVANCEMENTS IN BUSINESS AND ECONOMICS, vol.2, no.2, pp.1-18, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIV. **Destinasyonlar İçin Marka Aşkınını Marka Sadakati Üzerindeki Etkisi: Bodrum Örneği**
Uca S., Tüzünkan D.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.8, no.1, pp.278-290, 2020 (Other Refereed National Journals)
- XV. **DOĞAL KAYNAKLARA DAYALI TURİZM: ORDU İLİ VE JUKKASJARVİ ÖRNEKLERİ**
Şengül F., Akyüz H., UCA S.
Bayburt Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dergisi, 2019 (Other Refereed National Journals)
- XVI. **A Study on the Effects of Demographic Factors on Hotel Selection Process**
Uca S., Altıntaş V., Tüzünkan D., Toanoglou M.
International Journal of Tourism Sciences, vol.17, pp.1-16, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVII. **Evaluation of the Websites of the First-Class Restaurants in terms of Design and Marketing Activities**
GÜDÜK T., UCA S.
Journal of Tourism – Studies and Research in Tourism (REVISTA DE TURISM), pp.1-8, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVIII. **Edirne İli ne Özgü Gastronomi Kültürünün Pazarlanmasında Sosyal Medyanın Rolü Instagram da Edirne İline Yönelik Etiketlemeler Üzerine Bir İçerik Analizi**
Uca Özer S., Albayrak A., Güdük T.
International Journal of Social and Economic Sciences, vol.6, pp.71-80, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XIX. **Şehir Pazarlaması Kapsamında Marka Kişiliği ve Marka Sadakati İlişkisi Edirne İli Örneği**
UCA ÖZER S.
Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, pp.118-136, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XX. **İstanbul da Faaliyet Gösteren Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinin Müşteri Sadakat Programlarının İçerik Analizi**
UCA ÖZER S.

- Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İİBF Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, vol.4, pp.134-157, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XXI. **Sosyal Ağlar ve Sosyal Medya Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
BOZ M., UCA ÖZER S.
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, vol.3, pp.89-103, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XXII. **Turizm Destinasyonlarında Sürdürülebilirliğe Yönelik Yeni Bir Yaklaşım Sakin Şehirler Slow Cities Zeytinbağı Trilye na Yönelik Bir Uygulama Önerisi**
Uca S., Arıkan I.
Turizm ve Qonaqperverlik Tedqiqatları – Tourism and Hospitality Studies, vol.4, pp.4-15, 2014 (International Refereed University Journal)
- XXIII. **KÜLTÜREL BİR DESTİNASYON OLARAK EDİRNE Yabancı Turist Potansiyelini Belirlemeye Yönelik Bir Tahmin Forecast Analizi**
Uca S., Çavuşgil Köse B., Küçükaltan K. D.
Social Sciences Research Journal, vol.3, no.1, pp.1-11, 2014 (National Refreed University Journal)
- XXIV. **A Research on the Relationship Between Brand Experience and Brand Name With Customer Satisfaction**
Uca Özer S., Çavuşgil Köse B.
Journal of Tourism and Hospitality Management, vol.1, pp.10-21, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXV. **Dark Tourism in Gallipoli Forecast Analysis to Determine Potential of Australian Visitors**
Uca Özer S., Ersoy E. G. , Tüzünkan D.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol.41, pp.386-393, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXVI. **Gay Men and Tourism Gay Men s Tourism Perspectives and Expectations**
Ersoy E. G. , Uca Özer S., Tüzünkan D.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol.41, pp.394-401, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXVII. **Havayolu Şirketlerinin Marka Kişiliklerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
Uca S., Ersoy E. G.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.23, no.2, pp.173-186, 2012 (Other Refereed National Journals)
- XXVIII. **Effective Factors in the Constitution of Leadership Styles A Study of Turkish Hotel Managers**
Akoğlan Kozak M., Uca Özer S.
Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, vol.19, pp.117-134, 2008 (Refereed Journals of Other Institutions)

Books & Book Chapters

- I. **Destinasyon Aşkı**
UCA S., ÖZKUL E.
in: TURİZM DESTİNASYONU EL KİTABI, , Editor, Paradigma Akademi, pp.293-311, 2021
- II. **Destinasyon Aşkı**
UCA S., ÖZKUL E.
in: Turizm Destinasyonu El Kitabı, Güçlü Caner; Çelik Sedat, Editor, Paradigma Akademi, pp.323-343, 2021
- III. **Dünya Mutfak Kültürleri**
Tezgel Çöban E., Uca S.
in: Dünya Mutfak Kültürleri, Nilüfer Şahin Perçin, Editor, Beta Books , İstanbul, pp.25-33, 2020
- IV. **ALTERNATİF TURİZM Turizmin 41 Türü**
Uca S.
in: ALTERNATİF TURİZM Turizmin 41 Türü, Rahman Temizkan,Duran Cankül,Fikret Gökçe, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.241-249, 2020
- V. **Şehir Turizmi**
Uca S.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2019

- VI. **Turizm Endüstrilerinde Mobbing ve Kadın**
UCA S.
in: Turizmde Kadın Olmak, Ahmet Vatan, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.110-122, 2019
- VII. **Dünyada Kültürel Miras**
UCA S.
in: Kültürel Miras Yönetimi, Bedia Yelda Uçkan, Editor, Anadolu Yayınları, Eskişehir, pp.184-215, 2019
- VIII. **Türkiye’de Kültürel Miras**
UCA S.
in: Kültürel Miras Yönetimi, Bedia Yelda Uçkan, Editor, Anadolu Yayınları, Eskişehir, pp.158-183, 2019
- IX. **Turist ve Çevre**
UCA S.
in: TURİZMİN SOSYAL PSİKOLOJİK DİNAMİKLERİ, Duran, Erol, Aslan, Cumhuriyet, Editor, Paradigma Akademi, pp.137-153, 2019
- X. **Career Development in Tourism Industry**
GÜDÜK T., UCA S.
in: Contemporary Human Resources Management in the Tourism Industry, Tüzüncan, D. ve Altıntaş, V., Editor, IGI Global, pp.130-156, 2018
- XI. **Türkiye Turizmine Genel Bakış**
UCA S.
in: Türkiye Turizm Coğrafyası, Duran, E. ve Sertkaya Doğan, Ö., Editor, Paradigma Akademi, pp.199-215, 2018
- XII. **BRICS Turizm Pazarının Artan Önemi – BRICS Tourism**
GÜDÜK T., UCA S.
in: Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler II, Aydın, Ş. ve Boz, M., Editor, Detay Yayıncılık, pp.183-196, 2018
- XIII. **Vaka Analizleriyle İşletmelerde Satış Yönetimi**
ALBAYRAK A., UCA S.
Adra Yayıncılık, 2017
- XIV. **Turist ve Çevre**
UCA ÖZER S.
in: Turizmin Sosyo Psikolojik Dinamikleri, Duran, Erol ve Aslan Cumhuriyet, Editor, Paradigma Akademi, pp.155-170, 2016
- XV. **Şehir Pazarlaması**
UCA ÖZER S.
in: Çağdaş Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar, Doç.Dr. Murat Akın ve Yrd.Doç.Dr. Murat Toksarı, Editor, Paradigma Akademi, Edirne, pp.125-145, 2015
- XVI. **Turizm Ulaştırması ve Pazarlama**
KÜÇÜKALTAN D., UCA ÖZER S.
in: Turizm Ulaştırması, İrfan Arıkan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.213-237, 2015
- XVII. **Kültürel Bir Mirasın Keşfi ve Yeni Bir Yönelimin Doğuşu**
UCA ÖZER S., TÜZÜNCAN D.
in: Yarının Turizmcileri Proje Kitabı, , Editor, ATO ve BİLSİT Eğitim Kurumu, Ankara, pp.75-87, 2004

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **COVID-19 Kaygısının Duygusal Yeme Davranışı Üzerindeki Etkisi**
Akçay A., UCA S., ÖZKUL E.
UGTAK - Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, 07 October 2021
- II. **GASTRONOMİ TURİZMİNDE TURİSTİK ÇEKİCİLİK UNSURU: İSTANBUL SOKAK LEZZETLERİ**
Kara E., UCA S.
International Marmara Social Sciences Congress, 19 - 20 June 2020
- III. **OTEL İŞLETMELERİNDE ÇEVİRİMİÇİ DEĞERLENDİRMELERE YÖNELİK İÇERİK ANALİZİ**

Karadeniz M., UCA S., ÖZKUL E.

International Marmara Social Sciences Congress, 19 - 20 June 2020

- IV. **TURİZMDE ETKİNLİK PAZARLAMASI KONUSUNDA YAPILAN ARAŞTIRMALARA YÖNELİK KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME**
Altan C., UCA S.
International Marmara Social Sciences Congress, 19 - 20 June 2020
- V. **HİZMET KALİTESİ, MARKA ADI, MARKA GÜVENİ VE MARKA İMAJI ÖLÇEKLERİNİN ZİNCİR YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNDE UYGULANABİLİRLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
UCA S., BİLGİLİ B., UZUN M.
IMASCON 2019, 1 - 03 November 2019
- VI. **DOĞAL KAYNAKLARA DAYALI TURİZM: ORDU İLİ VE JUKKASJARVİ ÖRNEKLERİ**
ŞENGÜL F., AKYÜZ H., UCA S.
IMASCON 2019, 1 - 03 November 2019
- VII. **ÇÖLYAK HASTALARININ YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNDEN BEKLENTİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KÖK A., KARAHAN S., UCA S.
Uluslararası Gastronomi Araştırmaları Kongresi, 19 - 21 September 2019
- VIII. **WEB SITES AS MARKETING TOOL - "A Content Analysis of Turkish Wine Companies'xx Websites"**
YÜNCÜ H. R. , UCA S.
6th International Annual Meeting of Sosyoekonomi Society, 24 - 25 October 2019, pp.133-143
- IX. **YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNİN WEB SİTELERİNİN PAZARLAMA KARMASI (7P) UNSURLARI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: ESKİŞEHİR İLİ ÖRNEĞİ**
Kış B., TÜZÜNKAN D., UCA S.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Turkey, 16 - 19 October 2019
- X. **Deneyimsel Pazarlama Kapsamında Destinasyonlar İçin Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarına Yönelik Bir Araştırma**
Avcı E., BİLGİLİ B., ÖZKUL E., UCA S.
III. International Applied Social Sciences Congress (C-iasoS - 2019), 4 - 06 April 2019
- XI. **Küresel Havayolu İttifaklarına Bağlı Olarak Faaliyet Gösteren Havayolu Firmalarının Müşteri Sadakat Programlarına Yönelik İçerik Analizi**
UCA S., ALTINTAŞ V., TÜZÜNKAN D.
III. International Applied Social Sciences Congress (C-iasoS - 2019), 4 - 06 April 2019
- XII. **Sakin Şehirler Yerel Halk İçin de Sakin mi?Uzundere Örneğinde Yaklaşma-Kaçınma Çatışması**
BİLGİLİ B., UCA S., Karahan S.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 - 15 June 2019
- XIII. **Kültürel Miras Madenciliği: Kocaeli İlinin Kültür Varlıklarına Yönelik Bir Değerlendirme**
Akyüz H., Karahan S., UCA S.
Uluslararası Marmara Sosyal Bilimler Kongresi (IMASCON), 26 - 28 April 2019
- XIV. **Social Media Marketing in Restaurants: An Evaluation of Michelin-Starred Restaurants**
TÜZÜNKAN D., UCA S., ALBAYRAK A., TOANOGLU M.
International Gastronomy Tourism Studies Congress, 20 - 22 September 2018
- XV. **The Effects of Brand Experience on Brand Love in Food and Beverage Sector: A Research on Starbucks**
UCA S., KUMLU S. T. , UZUN G., SCALERA F.
International Gastronomy Tourism Studies Congress, 20 - 22 September 2018
- XVI. **Engellerde Yeni Umut: Hippoterapi**
BALIKÇI E., DÜLGER ALTINER D., UCA S.
Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (IMASCON 2018), Kocaeli, Turkey, 23 - 25 November 2018, pp.379-384
- XVII. **Hippoterapi Uygulamalarında Dengeli Beslenmenin Önemi**
DÜLGER ALTINER D., BALIKÇI E., UCA S.

IMASCONGRESS – Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi, 23 - 25 November 2018

XVIII. Engellerde Yeni Umud

BALIKÇI E., DÜLGER ALTINER D., UCA S.

IMASCONGRESS – Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi, 23 - 25 November 2018

XIX. Kırsal Turizmin Gelişimi İçin Bir Öneri: Katılım Öncesi Yardım Aracı Programı

UCA S., ALBAYRAK A.

7.Ulusal Kırsal Turizm Kongresi, Turkey, 10 - 13 May 2018

XX. ENGEL TANIMAYAN TERAPİ: HİPPOTERAPİ

BALIKÇI E., DÜLGER ALTINER D., UCA S.

1st INTERNATIONAL HEALTH SCIENCE AND LIFE CONGRESS (IHSLC 2018), Isparta, Turkey, 2 - 05 May 2018, pp.196

XXI. BEDENSEL VE ZİHİNSEL ENGELLİ OLGULARDA HİPPOTERAPİ UYGULAMALARIVE BU OLGULARIN ÖZEL BESLENME İLEDESTEKLENMESİ

DÜLGER ALTINER D., BALIKÇI E., UCA S.

1st INTERNATIONAL HEALTH SCIENCE AND LIFE CONGRESS (IHSLC 2018), Isparta, Turkey, 2 - 05 May 2018, pp.196-197

XXII. A New Strategy to Create Competitive Advantage in the Health Tourism: Hippotherapy

UCA S., BALIKÇI E., DÜLGER ALTINER D.

4th International Symposium on Multidisciplinary Studies (ISMS), Paris, France, 26 - 27 April 2018, pp.200-201

XXIII. Konaklama İşletmelerinin Pazarlama Estetiği Unsurlarının Turistlerin Demografik Değişkenlerine Göre İncelenmesi: Eskişehir Örneği

YÜKSEK G., UCA S., ASMAİLİ M.

III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, 20 - 21 April 2018

XXIV. 2017 Seyahat ve Turizm Rekabet Endeksine Göre Türkiye'nin Çok Boyutlu Ölçeklendirme Analizi İle Değerlendirilmesi

GÜDÜK T., UCA S., ÖZKUL E.

3. TURİZM ŞURASI, Ankara, Turkey, 1 - 03 November 2017

XXV. A Study on the Effects of Demographic Factors on Hotel Selection Process

UCA S., ALTINTAŞ V., TÜZÜNKAN D., TOANOĞLOU M.

TOSOK 82nd International TOURISM Conference, South Korea, 5 - 07 July 2017

XXVI. ON BİRİNCİ SAKİN ŞEHİR UZUNDERE TURİZM POTANSİYELİ AÇISINDAN GELİŞME PERSPEKTİFLERİ

GÜDÜK T., UCA ÖZER S., TÜZÜNKAN D., ALBAYRAK A.

17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Turkey, 20 - 23 October 2016

XXVII. Edirne İline Özgü Gastronomi Kültürünün Pazarlanmasında Sosyal Medyanın Rolü Instagram da Edirne İline Yönelik Etiketlemeler Üzerine Bir İçerik Analizi

UCA ÖZER S., ALBAYRAK A., GÜDÜK T.

5. ULUSAL KIRSAL TURİZM KONGRESİ, Turkey, 18 - 22 May 2016

XXVIII. USING SOCIAL MEDIA IN CITY MARKETING A Content Analysis of Hashtags for Istanbul in Instagram

UCA ÖZER S.

VIII. EUROPEAN CONFERENCE ON SOCIAL AND BEHAVIORAL SCIENCES, Belgrade, Serbia And Montenegro, 3 - 06 September 2015

XXIX. Dark Tourism in Gallipoli Forecast Analysis to Determine Potential of Australian Visitors

UCA ÖZER S., ERSOY E. G. , TÜZÜNKAN D.

International Conference on Leadership, Technology and Innovation Management (Bu bildiri 2012 yılında Procedia – Social and Behavioral Sciences, Volume: 41'de basılmıştır – s. 386-393), İstanbul, Turkey, 2 - 04 December 2011, pp.424-431

XXX. Gay Men and Tourism Gay Men s Tourism Perspectives and Expectations

ERSOY E. G. , UCA ÖZER S., TÜZÜNKAN D.

International Conference on Leadership, Technology and Innovation Management (Bu bildiri 2012 yılında Procedia – Social and Behavioral Sciences, Volume: 41'de basılmıştır – s. 394-401), İstanbul, Turkey, 2 - 04 December 2011, pp.432-438

Episodes in the Encyclopedia

- I. **Gastronomi Sözlüğü (A'xxdan Z'xye)**
UCA S.
Detay Yayıncılık, pp., 2020
- II. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
Uca S., Keskin E.
Detay Yayıncılık, pp.269, 2019
- III. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
Uca S.
Detay Yayıncılık, pp.416, 2019
- IV. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
Uca S.
Detay Yayıncılık, pp.614, 2019
- V. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
Uca S.
Detay Yayıncılık, pp.11, 2019
- VI. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
Uca S.
Detay Yayıncılık, pp.444-445, 2019

Citations

Total Citations (WOS):5

h-index (WOS):1

Awards

Uca S., Tüzüncan D., Altıntaş V., TOSOK 82nd International TOURISM Conference – Grand Best Paper Ödülü, Tosok 82Nd International Tourism Conference, March 2017