

Doç.Dr. SELDA UCA

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 262 353 3460 Dahili: 212

E-posta: selda.uca@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/selda.uca>



Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2004 - 2010

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Türkiye 2000 - 2004

Yaptığı Tezler

Doktora, Şehir turizmi ve kültür: Yabancı turistlerin kültürel bir destinasyon olarak İstanbul'xxu değerlendirmeleri üzerine bir araştırma, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2010

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, Biyoloji Bölümü, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2017 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Trakya Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2017

Yrd.Doç.Dr., Beykent Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2010 - 2011

Araştırma Görevlisi, Beykent Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2007 - 2010

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Kocaeli Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2018 - Devam Ediyor

Yüksekokul Müdür Yardımcısı, Kocaeli Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2019 - 2019

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Trakya Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - 2017

Yönetilen Tezler

Uca S., Deneyimsel kalite algısı ve tatmin: Dokufest festivali örneği, Yüksek Lisans, E.BÜTÜÇ(Öğrenci), 2019

Uca S., Marka performansının, kültürün ve marka kişiliğinin marka sadakati üzerine etkisi: İstanbul'daki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama, Doktora, Ç.UNURLU(Öğrenci), 2016

Uca S., Destinasyon pazarlaması kapsamında marka aşkı ile destinasyon marka sadakati arasındaki ilişki, Yüksek Lisans, A.SERCAN(Öğrenci), 2016

Uca S., Birinci sınıf restoranların web sitelerinin tasarım ve pazarlama faaliyetleri açısından değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, T.GÜDÜK(Öğrenci), 2016
Uca S., Enez yöresinin turizm işletmeleri açısından gelişme perspektifleri, Yüksek Lisans, U.KEREM(Öğrenci), 2015
Uca S., Marka Kişiliği ve Türkiye’de Faaliyet Gösteren Bankaların Marka Kişilikleri Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, G.Emrah(Öğrenci), 2012

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The effect of culture on brand loyalty through brand performance and brand personality**
Unurlu C., Uca S.
INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, cilt.19, ss.672-681, 2017 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Disleksi Vakasının Teorik Çerçeve İncelenmesi: “Yerdeki Yıldızlar” Filmi Üzerine Nitel Bir Araştırma**
KARAHAN S., UCA S.
IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, sa.13, ss.70-91, 2022 (Hakemsiz Dergi)
- II. **PAYLAŞIM EKONOMİSİ KAPSAMINDA YAPILAN KONAKLAMA DENEYİMLERİNİN ÖZ BELİRLEME TEORİSİ PERSPEKTİFİ İLE İNCELENMESİ: COUCHSURFING ÖRNEĞİ**
KARAHAN S., UCA S., ÖZKUL E.
Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, sa.8, ss.33-46, 2022 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Nitel Araştırmalarda Görüşme Türleri ve Görüşme Tekniklerinin Uygulanma Süreci**
KARAHAN S., UCA S., GÜDÜK T.
Nitel Sosyal Bilimler, cilt.4, sa.1, ss.78-101, 2022 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **RESTORANLARDA KULLANILAN ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK (AR) UYGULAMALARININ HİZMET KALİTESİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
Kumlu S. T. , ÖZKUL E., UCA S.
Trakya Üniversitesi Kalite ve Strateji Yönetimi Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.23-38, 2022 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **İLKEL ÇAĞLARDAN GÜNÜMÜZE GASTRONOMİ KÜLTÜRÜNDE DİN ETKİSİ (RELIGIOUS EFFECTS ON GASTRONOMY CULTURE FROM PRIMITIVE AGES TO PRESENT)**
UCA S., YÜNCÜ H. R.
Journal of Gastronomy, Hospitality, and Travel, cilt.4, sa.2, ss.526-537, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **THE MEDIATING ROLE OF INTERNAL MARKET ORIENTATION ON THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED SERVICE QUALITY AND JOB SATISFACTION: THE CASE OF TURKISH HOTEL COMPANIES**
UCA S., TÜZÜNKAN D., YÜKSEK G.
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Profesyonel Turist Rehberlerinin Kaçak Rehberlik Faaliyetlerini Algılamalarına Yönelik Bir Araştırma**
ŞAHİN B., KAYA S., CESUR S., ÖZKUL E., UCA S.
Troy Academy, cilt.6, sa.1, ss.232-248, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **AKDENİZ TURİZM DESTINASYONLARININ ÇEVRESEL PERFORMANS ENDEKSİNE (2020) GÖRE EKOLOJİK PERFORMANSLARI: Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi İle Bir Değerlendirme**
Uca S., Yüncü H. R.
Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, cilt.3, sa.2, ss.299-310, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Otellerde Estetik Deneyim ve Müşteri Tatmini İlişkisi: Eskişehir Örneği (The Relationship between Aesthetic Experience and Customer Satisfaction in Hotels: The Case of Eskişehir)**
YÜKSEK G., UCA S., KALYONCU M.

- Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **AKDENİZ TURİZM DESTİNASYONLARININ ÇEVRESEL PERFORMANS ENDEKSİNE (2020) GÖRE EKOLOJİK PERFORMANSLARI: Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi İle Bir Değerlendirme**
UCA S., YÜNCÜ H. R.
Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, cilt.3, sa.2, ss.299-310, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **OTELLERDE ESTETİK DENEYİM VE MÜŞTERİ TATMİNİ İLİŞKİSİ: ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ**
Yüksek G., Uca S., Kalyoncu M.
Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, cilt.3, sa.2, ss.311-322, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Sakin Şehirler Yerel Halk için de Sakin mi? Uzundere Örneğinde Yaklaşma-Kaçınma Çatışması**
BİLGİLİ B., UCA S., Karahan S.
Uluslararası Kırsal Turizm ve Kalkınma Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.39-48, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **A NEW STRATEGY TO CREATE COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE SCOPE OF HEALTH TOURISM: "HIPPO THERAPY APPLICATIONS"**
Uca S., Balıkcı E., Dülger Altın D.
GSI JOURNALS SERIE B: ADVANCEMENTS IN BUSINESS AND ECONOMICS, cilt.2, sa.2, ss.1-18, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **Destinasyonlar İçin Marka Aşkıının Marka Sadakati Üzerindeki Etkisi: Bodrum Örneği**
Uca S., Tüzünkan D.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.1, ss.278-290, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **DOĞAL KAYNAKLARA DAYALI TURİZM: ORDU İLİ VE JUKKASJARVİ ÖRNEKLERİ**
Şengül F., Akyüz H., UCA S.
Bayburt Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dergisi, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **A Study on the Effects of Demographic Factors on Hotel Selection Process**
Uca S., Altıntaş V., Tüzünkan D., Toanoglou M.
International Journal of Tourism Sciences, cilt.17, ss.1-16, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Evaluation of the Websites of the First-Class Restaurants in terms of Design and Marketing Activities**
GÜDÜK T., UCA S.
Journal of Tourism – Studies and Research in Tourism (REVISTA DE TURISM), ss.1-8, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVIII. **Edirne İli ne Özgü Gastronomi Kültürünün Pazarlanmasında Sosyal Medyanın Rolü Instagram da Edirne İline Yönelik Etiketlemeler Üzerine Bir İçerik Analizi**
Uca Özer S., Albayrak A., GÜDÜK T.
International Journal of Social and Economic Sciences, cilt.6, ss.71-80, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIX. **Şehir Pazarlaması Kapsamında Marka Kişiliği ve Marka Sadakati İlişkisi Edirne İli Örneği**
UCA ÖZER S.
Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, ss.118-136, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XX. **İstanbul da Faaliyet Gösteren Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinin Müşteri Sadakat Programlarının İçerik Analizi**
UCA ÖZER S.
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İİBF Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, cilt.4, ss.134-157, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXI. **Sosyal Ağlar ve Sosyal Medya Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
BOZ M., UCA ÖZER S.
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, cilt.3, ss.89-103, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXII. **Turizm Destinasyonlarında Sürdürülebilirliğe Yönelik Yeni Bir Yaklaşım Sakin Şehirler Slow Cities Zeytinbağı Trilye na Yönelik Bir Uygulama Önerisi**
Uca S., Arıkan I.
Turizm ve Qonaqperverlik Tedqiqatları – Tourism and Hospitality Studies, cilt.4, ss.4-15, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXIII. **KÜLTÜREL BİR DESTİNASYON OLARAK EDİRNE Yabancı Turist Potansiyelini Belirlemeye Yönelik Bir Tahmin Forecast Analizi**

- Uca S., Çavuşgil Köse B., Küçükaltan K. D.
Social Sciences Research Journal, cilt.3, sa.1, ss.1-11, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXIV. **A Research on the Relationship Between Brand Experience and Brand Name With Customer Satisfaction**
Uca Özer S., Çavuşgil Köse B.
Journal of Tourism and Hospitality Management, cilt.1, ss.10-21, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXV. **Dark Tourism in Gallipoli Forecast Analysis to Determine Potential of Australian Visitors**
Uca Özer S., Ersoy E. G. , Tüzünkan D.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, cilt.41, ss.386-393, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVI. **Gay Men and Tourism Gay Men s Tourism Perspectives and Expectations**
Ersoy E. G. , Uca Özer S., Tüzünkan D.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, cilt.41, ss.394-401, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVII. **Havayolu Şirketlerinin Marka Kişiliklerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
Uca S., Ersoy E. G.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.23, sa.2, ss.173-186, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVIII. **Effective Factors in the Constitution of Leadership Styles A Study of Turkish Hotel Managers**
Akoğlan Kozak M., Uca Özer S.
Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, cilt.19, ss.117-134, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Destinasyon Aşkı**
UCA S., ÖZKUL E.
TURİZM DESTİNASYONU EL KİTABI, , Editör, Paradigma Akademi, ss.293-311, 2021
- II. **Destinasyon Aşkı**
UCA S., ÖZKUL E.
Turizm Destinasyonu El Kitabı, Güçlü Caner; Çelik Sedat, Editör, Paradigma Akademi, ss.323-343, 2021
- III. **Dünya Mutfak Kültürleri**
Tezgel Çöban E., Uca S.
Dünya Mutfak Kültürleri, Nilüfer Şahin Perçin, Editör, Beta Books , İstanbul, ss.25-33, 2020
- IV. **ALTERNATİF TURİZM Turizmin 41 Türü**
Uca S.
ALTERNATİF TURİZM Turizmin 41 Türü, Rahman Temizkan,Duran Cankül,Fikret Gökçe, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.241-249, 2020
- V. **Şehir Turizmi**
Uca S.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2019
- VI. **Turizm Endüstrilerinde Mobbing ve Kadın**
Uca S.
Turizmde Kadın Olmak, Ahmet Vatan, Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.110-122, 2019
- VII. **Dünyada Kültürel Miras**
Uca S.
Kültürel Miras Yönetimi, Bedia Yelda Uçkan, Editör, Anadolu Yayınları, Eskişehir, ss.184-215, 2019
- VIII. **Türkiye’de Kültürel Miras**
Uca S.
Kültürel Miras Yönetimi, Bedia Yelda Uçkan, Editör, Anadolu Yayınları, Eskişehir, ss.158-183, 2019
- IX. **Turist ve Çevre**
UCA S.
TURİZMİN SOSYAL PSİKOLOJİK DİNAMİKLERİ, Duran, Erol, Aslan, Cumhuriyet, Editör, Paradigma Akademi, ss.137-153,

2019

- X. **Career Development in Tourism Industry**
GÜDÜK T., UCA S.
Contemporary Human Resources Management in the Tourism Industry, Tüzünkan, D. ve Altıntaş, V., Editör, IGI Global, ss.130-156, 2018
- XI. **Türkiye Turizmine Genel Bakış**
UCA S.
Türkiye Turizm Coğrafyası, Duran, E. ve Sertkaya Doğan, Ö., Editör, Paradigma Akademi, ss.199-215, 2018
- XII. **BRICS Turizm Pazarının Artan Önemi – BRICS Tourism**
GÜDÜK T., UCA S.
Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler II, Aydın, Ş. ve Boz, M., Editör, Detay Yayıncılık, ss.183-196, 2018
- XIII. **Vaka Analizleriyle İşletmelerde Satış Yönetimi**
ALBAYRAK A., UCA S.
Adra Yayıncılık, 2017
- XIV. **Turist ve Çevre**
UCA ÖZER S.
Turizmin Sosyo Psikolojik Dinamikleri, Duran, Erol ve Aslan Cumhuri, Editör, Paradigma Akademi, ss.155-170, 2016
- XV. **Şehir Pazarlaması**
UCA ÖZER S.
Çağdaş Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar, Doç.Dr. Murat Akın ve Yrd.Doç.Dr. Murat Toksarı, Editör, Paradigma Akademi, Edirne, ss.125-145, 2015
- XVI. **Turizm Ulaştırması ve Pazarlama**
KÜÇÜKALTAN D., UCA ÖZER S.
Turizm Ulaştırması, İrfan Arıkan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.213-237, 2015
- XVII. **Kültürel Bir Mirasın Keşfi ve Yeni Bir Yönelimin Doğuşu**
UCA ÖZER S., TÜZÜNKAN D.
Yarının Turizmcileri Proje Kitabı, , Editör, ATO ve BİLSİT Eğitim Kurumu, Ankara, ss.75-87, 2004

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **COVID-19 Kaygısının Duygusal Yeme Davranışı Üzerindeki Etkisi**
Akçay A., UCA S., ÖZKUL E.
UGTAK - Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, 07 Ekim 2021
- II. **GASTRONOMİ TURİZMİNDE TURİSTİK ÇEKİCİLİK UNSURU: İSTANBUL SOKAK LEZZETLERİ**
Kara E., UCA S.
International Marmara Social Sciences Congress, 19 - 20 Haziran 2020
- III. **OTEL İŞLETMELERİNDE ÇEVİRİMİÇİ DEĞERLENDİRMELERE YÖNELİK İÇERİK ANALİZİ**
Karadeniz M., UCA S., ÖZKUL E.
International Marmara Social Sciences Congress, 19 - 20 Haziran 2020
- IV. **TURİZMDE ETKİNLİK PAZARLAMASI KONUSUNDA YAPILAN ARAŞTIRMALARA YÖNELİK KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME**
Altan C., UCA S.
International Marmara Social Sciences Congress, 19 - 20 Haziran 2020
- V. **HİZMET KALİTESİ, MARKA ADI, MARKA GÜVENİ VE MARKA İMAJI ÖLÇEKLERİNİN ZİNCİR YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNDE UYGULANABİLİRLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
UCA S., BİLGİLİ B., UZUN M.
IMASCON 2019, 1 - 03 Kasım 2019
- VI. **DOĞAL KAYNAKLARA DAYALI TURİZM: ORDU İLİ VE JUKKASJARVİ ÖRNEKLERİ**
ŞENGÜL F., AKYÜZ H., UCA S.
IMASCON 2019, 1 - 03 Kasım 2019

- VII. **ÇÖLYAK HASTALARININ YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNDEN BEKLENTİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KÖK A., KARAHAN S., UCA S.
Uluslararası Gastronomi Araştırmaları Kongresi, 19 - 21 Eylül 2019
- VIII. **WEB SITES AS MARKETING TOOL - "A Content Analysis of Turkish Wine Companies'xx Websites"**
YÜNCÜ H. R. , UCA S.
6th International Annual Meeting of Sosyoekonomi Society, 24 - 25 Ekim 2019, ss.133-143
- IX. **YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNİN WEB SİTELERİNİN PAZARLAMA KARMASI (7P) UNSURLARI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: ESKİŞEHİR İLİ ÖRNEĞİ**
Kış B., TÜZÜNKAN D., UCA S.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019
- X. **Deneyimsel Pazarlama Kapsamında Destinasyonlar İçin Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarına Yönelik Bir Araştırma**
Avcı E., BİLGİLİ B., ÖZKUL E., UCA S.
III. International Applied Social Sciences Congress (C-iasoS – 2019), 4 - 06 Nisan 2019
- XI. **Küresel Havayolu İttifaklarına Bağlı Olarak Faaliyet Gösteren Havayolu Firmalarının Müşteri Sadakat Programlarına Yönelik İçerik Analizi**
UCA S., ALTINTAŞ V., TÜZÜNKAN D.
III. International Applied Social Sciences Congress (C-iasoS – 2019), 4 - 06 Nisan 2019
- XII. **Sakin Şehirler Yerel Halk İçin de Sakin mi?Uzundere Örneğinde Yaklaşma-Kaçınma Çatışması**
BİLGİLİ B., UCA S., Karahan S.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 - 15 Haziran 2019
- XIII. **Kültürel Miras Madenciliği: Kocaeli İlinin Kültür Varlıklarına Yönelik Bir Değerlendirme**
Akyüz H., Karahan S., UCA S.
Uluslararası Marmara Sosyal Bilimler Kongresi (IMASCON), 26 - 28 Nisan 2019
- XIV. **Social Media Marketing in Restaurants: An Evaluation of Michelin-Starred Restaurants**
TÜZÜNKAN D., UCA S., ALBAYRAK A., TOANOĞLU M.
International Gastronomy Tourism Studies Congress, 20 - 22 Eylül 2018
- XV. **The Effects of Brand Experience on Brand Love in Food and Beverage Sector: A Research on Starbucks**
UCA S., KUMLU S. T. , UZUN G., SCALERA F.
International Gastronomy Tourism Studies Congress, 20 - 22 Eylül 2018
- XVI. **Engellerde Yeni Umut: Hippoterapi**
BALIKÇI E., DÜLGER ALTINER D., UCA S.
Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (IMASCON 2018), Kocaeli, Türkiye, 23 - 25 Kasım 2018, ss.379-384
- XVII. **Hippoterapi Uygulamalarında Dengeli Beslenmenin Önemi**
DÜLGER ALTINER D., BALIKÇI E., UCA S.
IMASCONGRESS – Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi, 23 - 25 Kasım 2018
- XVIII. **Engellerde Yeni Umut**
BALIKÇI E., DÜLGER ALTINER D., UCA S.
IMASCONGRESS – Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi, 23 - 25 Kasım 2018
- XIX. **Kırsal Turizmin Gelişimi İçin Bir Öneri: Katılım Öncesi Yardım Aracı Programı**
UCA S., ALBAYRAK A.
7.Ulusal Kırsal Turizm Kongresi, Türkiye, 10 - 13 Mayıs 2018
- XX. **ENGEL TANIMAYAN TERAPİ: HİPPOTERAPİ**
BALIKÇI E., DÜLGER ALTINER D., UCA S.
1st INTERNATIONAL HEALTH SCIENCE AND LIFE CONGRESS (IHSLC 2018), Isparta, Türkiye, 2 - 05 Mayıs 2018, ss.196
- XXI. **BEDENSEL VE ZİHİNSEL ENGELLİ OLGULARDA HİPPOTERAPİ UYGULAMALARIVE BU OLGULARIN ÖZEL BESLENME İLEDESTEKLENMESİ**

DÜLGER ALTINER D., BALIKÇI E., UCA S.

1st INTERNATIONAL HEALTH SCIENCE AND LIFE CONGRESS (IHSLC 2018), Isparta, Türkiye, 2 - 05 Mayıs 2018, ss.196-197

- XXII. **A New Strategy to Create Competitive Advantage in the Health Tourism: Hippotherapy**
UCA S., BALIKÇI E., DÜLGER ALTINER D.
4th International Symposium on Multidisciplinary Studies (ISMS), Paris, Fransa, 26 - 27 Nisan 2018, ss.200-201
- XXIII. **Konaklama İşletmelerinin Pazarlama Estetiği Unsurlarının Turistlerin Demografik Değişkenlerine Göre İncelenmesi: Eskişehir Örneği**
YÜKSEK G., UCA S., ASMADİLİ M.
III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, 20 - 21 Nisan 2018
- XXIV. **2017 Seyahat ve Turizm Rekabet Endeksine Göre Türkiye'nin Çok Boyutlu Ölçeklendirme Analizi İle Değerlendirilmesi**
GÜDÜK T., UCA S., ÖZKUL E.
3. TURİZM ŞURASI, Ankara, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2017
- XXV. **A Study on the Effects of Demographic Factors on Hotel Selection Process**
UCA S., ALTINTAŞ V., TÜZÜNKAN D., TOANOGLU M.
TOSOK 82nd International TOURISM Conference, Güney Kore, 5 - 07 Temmuz 2017
- XXVI. **ON BİRİNCİ SAKİN ŞEHİR UZUNDERE TURİZM POTANSİYELİ AÇISINDAN GELİŞME PERSPEKTİFLERİ**
GÜDÜK T., UCA ÖZER S., TÜZÜNKAN D., ALBAYRAK A.
17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016
- XXVII. **Edirne İline Özgü Gastronomi Kültürünün Pazarlanmasında Sosyal Medyanın Rolü Instagram da Edirne İline Yönelik Etiketlemeler Üzerine Bir İçerik Analizi**
UCA ÖZER S., ALBAYRAK A., GÜDÜK T.
5. ULUSAL KIRSAL TURİZM KONGRESİ, Türkiye, 18 - 22 Mayıs 2016
- XXVIII. **USING SOCIAL MEDIA IN CITY MARKETING A Content Analysis of Hashtags for Istanbul in Instagram**
UCA ÖZER S.
VIII. EUROPEAN CONFERENCE ON SOCIAL AND BEHAVIORAL SCIENCES, Belgrade, Sırbistan Ve Karadağ, 3 - 06 Eylül 2015
- XXIX. **Dark Tourism in Gallipoli Forecast Analysis to Determine Potential of Australian Visitors**
UCA ÖZER S., ERSOY E. G., TÜZÜNKAN D.
International Conference on Leadership, Technology and Innovation Management (Bu bildiri 2012 yılında Procedia – Social and Behavioral Sciences, Volume: 41'de basılmıştır – s. 386-393), İstanbul, Türkiye, 2 - 04 Aralık 2011, ss.424-431
- XXX. **Gay Men and Tourism Gay Men s Tourism Perspectives and Expectations**
ERSOY E. G., UCA ÖZER S., TÜZÜNKAN D.
International Conference on Leadership, Technology and Innovation Management (Bu bildiri 2012 yılında Procedia – Social and Behavioral Sciences, Volume: 41'de basılmıştır – s. 394-401), İstanbul, Türkiye, 2 - 04 Aralık 2011, ss.432-438

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Gastronomi Sözlüğü (A'xxdan Z'xye)**
UCA S.
Detay Yayıncılık, ss., 2020
- II. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
UCA S., Keskin E.
Detay Yayıncılık, ss.269, 2019
- III. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
UCA S.
Detay Yayıncılık, ss.416, 2019

- IV. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
Uca S.
Detay Yayıncılık, ss.614, 2019
- V. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
Uca S.
Detay Yayıncılık, ss.11, 2019
- VI. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
Uca S.
Detay Yayıncılık, ss.444-445, 2019

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):5
h-indeksi (WOS):1

Ödüller

Uca S., Tüzüncan D., Altıntaş V., TOSOK 82nd International TOURISM Conference – Grand Best Paper Ödülü, Tosok 82Nd International Tourism Conference, Mart 2017