

Prof. SELDA UCA

Personal Information

Office Phone: [+90 262 353 3460](tel:+902623533460) Extension: 212

Email: selda.uca@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/selda.uca>



International Researcher IDs

ScholarID: 7bjNcSwAAAAJ

ORCID: 0000-0002-9308-9184

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-7382-2018

ScopusID: 24315132500

Yoksis Researcher ID: 17983

Education Information

Doctorate, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, Turkey 2004 - 2010

Undergraduate, Anadolu University, Tourism And Hotel Management Academy, Turkey 2000 - 2004

Dissertations

Doctorate, Şehir turizmi ve kültür: Yabancı turistlerin kültürel bir destinasyon olarak İstanbul'xxu değerlendirmeleri üzerine bir araştırma, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, 2010

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Professor, Kocaeli University, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2024 - Continues

Associate Professor, Kocaeli University, Turizm Fakültesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları, 2017 - 2024

Assistant Professor, Trakya University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, 2011 - 2017

Assistant Professor, Beykent University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Tourism, 2010 - 2011

Research Assistant, Beykent University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Tourism, 2007 - 2010

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Kocaeli University, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2018 - Continues

Deputy Director of Junior College, Kocaeli University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak

Sanatları, 2019 - 2019

Head of Department, Trakya University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business,
2014 - 2017

Advising Theses

- Uca S., Gökçeada Destinasyonunda Aşırı Turizm ve Paylaşım Ekonomisi, Doctorate, T.GÜDÜK(Student), 2024
- Uca S., GLAMPİNG TURİZMİ KAPSAMINDA YAPILAN KONAKLAMA DENEYİMLERİNİN DENEYİMSEL KALİTE PERSPEKTİFİ AÇISINDAN İNCELENMESİ, Postgraduate, K.ALPAŞLAN(Student), 2023
- Uca S., Gıda atığı olarak narenciye kabukları ile zenginleştirilmiş keklerin duyuşal özelliklerinin tüketici tutumları ve satın alma niyetine etkisi, Postgraduate, A.AKÇAY(Student), 2022
- Uca S., Youtube seyahat vloglarına yönelik algıların destinasyon seçimine etkisi: Kişilik tiplerinin düzenleyicilik rolü, Postgraduate, B.ŞAHİN(Student), 2021
- Uca S., Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin marka imajı ve marka güveni üzerindeki etkileri: Havayolları örneği, Postgraduate, S.CESUR(Student), 2021
- Uca S., Marka deneyiminin marka aşkı üzerindeki etkisi: Türk Hava Yolları örneği, Postgraduate, C.ALTAN(Student), 2021
- Uca S., Sosyal medya fenomenlerinin rol aldığı turistik ürün tanıtımlarının x, y ve z kuşağı tüketici algısı ve satın alma niyetine etkisi, Postgraduate, E.KARA(Student), 2021
- Uca S., Kocaeli ilinin bir inanç turizm destinasyonu olarak geliştirilmesinde profesyonel turist rehberlerinin bakış açısı, Postgraduate, H.AKYÜZ(Student), 2020
- Uca S., Renk faktörünün içeceklerle yönelik görsel ve tatsal algılar üzerindeki etkisi, Postgraduate, S.KARAHAN(Student), 2020
- Uca S., Franchise kahve işletmelerinde hizmet kalitesi, marka adı, marka güveni ve marka imajı arasındaki ilişkiler, Postgraduate, M.UZUN(Student), 2020
- Uca S., Kültürel mirasın korunması konusunda yerel halkın tutumları: Assos örneği, Postgraduate, G.UZUN(Student), 2020
- Uca S., Şehir otellerinde otel estetiği deneyimi ve müşteri sadakati ilişkisi üzerine bir araştırma, Postgraduate, M.KARADENİZ(Student), 2020
- Uca S., Deneysel kalite algısı ve tatmin: Dokufest festivali örneği, Postgraduate, E.BÜTÜÇ(Student), 2019
- Uca S., Marka performansının, kültürün ve marka kişiliğinin marka sadakati üzerine etkisi: İstanbul'daki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama, Doctorate, Ç.UNURLU(Student), 2016
- Uca S., Birinci sınıf restoranların web sitelerinin tasarım ve pazarlama faaliyetleri açısından değerlendirilmesi, Postgraduate, T.GÜDÜK(Student), 2016
- Uca S., Destinasyon pazarlaması kapsamında marka aşkı ile destinasyon marka sadakati arasındaki ilişki, Postgraduate, A.SERCAN(Student), 2016
- Uca S., Enez yöresinin turizm işletmeleri açısından gelişme perspektifleri, Postgraduate, U.KEREM(Student), 2015
- Uca S., Marka Kişiliği ve Türkiye'de Faaliyet Gösteren Bankaların Marka Kişilikleri Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, G.Emrah(Student), 2012

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

1. **The effect of culture on brand loyalty through brand performance and brand personality**
Unurlu C., Uca S.
INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, vol.19, pp.672-681, 2017 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

1. **Travel insurance behaviors of digital nomads**

Genceli D., YÜKSEK G., UCA S.

WORLDWIDE HOSPITALITY AND TOURISM THEMES, vol.16, no.3, pp.365-374, 2024 (ESCI)

- II. **The effect of tourists' relationship with nature on global social responsibility awareness within the scope of last chance tourism**
Kumlu S. T., Samancıoğlu E., Uca S.
Journal of Tourism Leisure and Hospitality, vol.6, no.1, pp.1-16, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Müze Ziyaretçi Deneyimi ve Destinasyon İmajı Ölçeklerinin Uygulanabilirliği Üzerine Bir Araştırma**
Uzun M., Uca S.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.1, pp.24-40, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **The Effect of Individual Innovativeness on Gastronomic Experience and Purchase Intention in the Foods of the Future**
Kumlu S. T., Dülger Altın D., Uca S., Samancıoğlu E.
Journal of Tourism Intelligence and Smartness, vol.6, no.3, pp.177-188, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Gaziantep Yöresel Lezzetleri İle İlgili YouTube Videolarının İçerik Analizi**
KARAHAN S., Uzun G., UCA S.
Journal of Tourism Intelligence and Smartness, vol.6, no.1, pp.1-16, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Çevrimiçi Rehberli Sanal Turlara Katılan Ziyaretçi Deneyimleri : Airbnb Örneği**
Uca S., Karahan S.
Journal of Hospitality and Tourism Issues, vol.4, no.2, pp.108-122, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **PAYLAŞIM EKONOMİSİ KAPSAMINDA YAPILAN KONAKLAMA DENEYİMLERİNİN ÖZ BELİRLEME TEORİSİ PERSPEKTİFİ İLE İNCELENMESİ: COUCHSURFING ÖRNEĞİ**
KARAHAN S., UCA S., ÖZKUL E.
Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, no.8, pp.33-46, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Paylaşım Ekonomisi Kapsamında Yapılan Konaklama Deneyimlerinin Öz Belirleme Teorisi Perspektifi İle İncelenmesi: Couchsurfing Örneği**
Karahan S., Özkul E., Uca S.
Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, no.8, pp.33-46, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Disleksi Vakasının Teorik Çerçeve İncelenmesi: "Yerdeki Yıldızlar" Filmi Üzerine Nitel Bir Araştırma**
Karahan S., Uca S.
IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, no.13, pp.70-91, 2022 (Non Peer-Reviewed Journal)
- X. **Nitel Araştırmalarda Görüşme Türleri ve Görüşme Tekniklerinin Uygulanma Süreci**
Karahan S., Uca S., Güdük T.
Nitel Sosyal Bilimler, vol.4, no.1, pp.78-101, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **RESTORANLARDA KULLANILAN ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK (AR) UYGULAMALARININ HİZMET KALİTESİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
Kumlu S. T., ÖZKUL E., UCA S.
Trakya Üniversitesi Kalite ve Strateji Yönetimi Dergisi, vol.2, no.1, pp.23-38, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **İLKEL ÇAĞLARDAN GÜNÜMÜZE GASTRONOMİ KÜLTÜRÜNDE DİN ETKİSİ (RELIGIOUS EFFECTS ON GASTRONOMY CULTURE FROM PRIMITIVE AGES TO PRESENT)**
Uca S., Yüncü H. R.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.4, no.2, pp.526-537, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **THE MEDIATING ROLE OF INTERNAL MARKET ORIENTATION ON THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED SERVICE QUALITY AND JOB SATISFACTION: THE CASE OF TURKISH HOTEL COMPANIES**
UCA S., TÜZÜNKAN D., YÜKSEK G.
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.23, pp.471-492, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Profesyonel Turist Rehberlerinin Kaçak Rehberlik Faaliyetlerini Algılamalarına Yönelik Bir Araştırma**
ŞAHİN B., KAYA S., CESUR S., ÖZKUL E., UCA S.
Troy Academy, vol.6, no.1, pp.232-248, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **AKDENİZ TURİZM DESTİNASYONLARININ ÇEVRESEL PERFORMANS ENDEKSİNE (2020) GÖRE EKOLOJİK PERFORMANSLARI: Çok Boyutlu Ölçeleme Analizi İle Bir Değerlendirme**

- Uca S., Yüncü H. R.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.3, no.2, pp.299-310, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Sakin Şehirler Yerel Halk için de Sakin mi? Uzundere Örneğinde Yaklaşma-Kaçınma Çatışması**
Bilgili B., Uca S., Karahan S.
Uluslararası Kırsal Turizm ve Kalkınma Dergisi, vol.4, no.2, pp.39-48, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **ECOLOGICAL PERFORMANCES OF MEDITERRANEAN TOURISM DESTINATIONS ACCORDING TO ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDEX (2020): An Evaluation with Multidimensional Scaling Analysis**
Uca S., Yüncü H. R.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.3, no.2, pp.299-310, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **THE RELATIONSHIP BETWEEN AESTHETIC EXPERIENCE AND CUSTOMER SATISFACTION IN HOTELS: THE CASE OF ESKİŞEHİR**
Yüksek G., Uca S., Kalyoncu M.
Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, vol.3, no.2, pp.311-322, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Otellerde Estetik Deneyim ve Müşteri Tatmini İlişkisi: Eskişehir Örneği (The Relationship between Aesthetic Experience and Customer Satisfaction in Hotels: The Case of Eskişehir)**
YÜKSEK G., UCA S., KALYONCU M.
Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **A NEW STRATEGY TO CREATE COMPETITIVE ADVANTAGE INTHE SCOPE OF HEALTH TOURISM: "HIPPO THERAPYAPPLICATIONS"**
Uca S., Balıkcı E., Dülger Altner D.
GSI JOURNALS SERIE B: ADVANCEMENTS IN BUSINESS AND ECONOMICS, vol.2, no.2, pp.1-18, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Destinasyonlar İçin Marka Aşkınını Marka Sadakati Üzerindeki Etkisi: Bodrum Örneği**
Uca S., Tüzünkan D.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.8, no.1, pp.278-290, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **DOĞAL KAYNAKLARA DAYALI TURİZM: ORDU İLİ VE JUKKASJARVİ ÖRNEKLERİ**
Şengül F., Akyüz H., Uca S.
Bayburt Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dergisi, vol.5, no.1, pp.23-34, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **A Study on the Effects of Demographic Factors on Hotel Selection Process**
Uca S., Altıntaş V., Tüzünkan D., Toanoglou M.
International Journal of Tourism Sciences, vol.17, pp.1-16, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Evaluation of the Websites of the First-Class Restaurants in terms of Design and Marketing Activities**
GÜDÜK T., UCA S.
Journal of Tourism – Studies and Research in Tourism (REVISTA DE TURISM), pp.1-8, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Edirne İli ne Özgü Gastronomi Kültürünün Pazarlanmasında Sosyal Medyanın Rolü Instagram da Edirne İline Yönelik Etiketlemeler Üzerine Bir İçerik Analizi**
Uca Özer S., Albayrak A., Güdük T.
International Journal of Social and Economic Sciences, vol.6, pp.71-80, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Şehir Pazarlaması Kapsamında Marka Kişiliği ve Marka Sadakati İlişkisi Edirne İli Örneği**
UCA ÖZER S.
Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, pp.118-136, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **İstanbul da Faaliyet Gösteren Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinin Müşteri Sadakat Programlarının İçerik Analizi**
UCA ÖZER S.
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İİBF Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, vol.4, pp.134-157, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Sosyal Ağlar ve Sosyal Medya Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
BOZ M., UCA ÖZER S.

- Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, vol.3, pp.89-103, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **KÜLTÜREL BİR DESTİNASYON OLARAK EDİRNE Yabancı Turist Potansiyelini Belirlemeye Yönelik Bir Tahmin Forecast Analizi**
Uca S., Çavuşgil Köse B., Küçükaltan K. D.
Social Sciences Research Journal, vol.3, no.1, pp.1-11, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Turizm Destinasyonlarında Sürdürülebilirliğe Yönelik Yeni Bir Yaklaşım Sakin Şehirler Slow Cities Zeytinbağı Trilye na Yönelik Bir Uygulama Önerisi**
Uca S., Arıkan I.
Turizm ve Qonaqperverlik Tedqiqatları – Tourism and Hospitality Studies, vol.4, pp.4-15, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **A Research on the Relationship Between Brand Experience and Brand Name With Customer Satisfaction**
Uca Özer S., Çavuşgil Köse B.
Journal of Tourism and Hospitality Management, vol.1, pp.10-21, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Havayolu Şirketlerinin Marka Kişiliklerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
Uca S., Ersoy E. G.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.23, no.2, pp.173-186, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Gay Men and Tourism Gay Men s Tourism Perspectives and Expectations**
Ersoy E. G., Uca Özer S., Tüzünkan D.
PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCES, vol.41, pp.394-401, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Dark Tourism in Gallipoli Forecast Analysis to Determine Potential of Australian Visitors**
Uca Özer S., Ersoy E. G., Tüzünkan D.
PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCES, vol.41, pp.386-393, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Effective Factors in the Constitution of Leadership Styles A Study of Turkish Hotel Managers**
Akoğlan Kozak M., Uca Özer S.
Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, vol.19, pp.117-134, 2008 (Scopus)

Books & Book Chapters

- I. **Yerel Mutfak Hizmeti Sunan İşletmelere Yönelik Ziyaretçi Deneyimleri: Şanlıurfa Mutfağı**
Karahan S., Uca S., Özkul E.
in: SOFRADAKİ BİLİM VE LEZZETTEKİ SANAT: GASTRONOMİYE KAPSAMLI BİR BAKIŞ, ALPTEKİN SÖKMEN,ÇAĞDAŞ AYDIN, Editor, DETAY YAYINCILIK, Ankara, pp.1111-1130, 2024
- II. **Temel Sanat Eğitimi Dersinin Gastronomi ve Mutfak Sanatları Öğrencilerinin Estetik Algıları Üzerindeki Etkisi**
Dikeç İ. E., Uca S.
in: SOFRADAKİ BİLİM VE LEZZETTEKİ SANAT: GASTRONOMİYE KAPSAMLI BİR BAKIŞ, ALPTEKİN SÖKMEN,ÇAĞDAŞ AYDIN, Editor, DETAY YAYINCILIK, Ankara, pp.1383-1399, 2024
- III. **Veganların Beslenme Alışkanlıkları ve Bitkisel Bazlı Süt Tercihlerine Yönelik Araştırma**
Büyük Z., Uca S., Dülger Altın D.
in: SOFRADAKİ BİLİM VE LEZZETTEKİ SANAT: GASTRONOMİYE KAPSAMLI BİR BAKIŞ, ALPTEKİN SÖKMEN,ÇAĞDAŞ AYDIN, Editor, DETAY YAYINCILIK, Ankara, pp.1172-1192, 2024
- IV. **KÜLTÜREL MİRAS ALAN YÖNETİMİNDE ERİSİLEBİLİRLİK**
Uca S., Demiral Y. M., Karahan S.
in: DISİPLİNLER ARASI YAKLASIMLA KÜLTÜREL MİRAS YÖNETİMİ, Oğuz Diker,Emrah Özkul,Derman Küçükaltan, Editor, Paradigma, Çanakkale, pp.49-74, 2023
- V. **Tarih Öncesi Devirler (Prehistorya)**
Uca S., Demiral Y. M.
in: Gastronomi Tarihi, Prof.Dr. Mehmet Saruşıq, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-23, 2023
- VI. **Restoran İşletmelerinde Sürdürülebilir Mutfak Yönetim Süreci Üzerine Bir Durum Çalışması**

ÇETİN H. C., AKÇİÇEK A., UCA S., ÖZKUL E.

in: Turizmde Yeni Trendler, Gökçe, A.; Coşkun, G.; Eker, N.; Dilmaç, E. ve Çolak, O., Editor, Özgür Yayınları, pp.259-276, 2023

VII. Gastronomi ve Felsefe

Uca S.

in: Disiplinlerarası Bakış Açısıyla Gastronomi, O. Güler; G. Akdağ. ve A. Kale, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.448-461, 2021

VIII. Destinasyon Aşkı

UCA S., ÖZKUL E.

in: TURİZM DESTİNASYONU EL KİTABI, , Editor, Paradigma Akademi, pp.293-311, 2021

IX. Destinasyon Aşkı

UCA S., ÖZKUL E.

in: Turizm Destinasyonu El Kitabı, Güçlü Caner; Çelik Sedat, Editor, Paradigma Akademi, pp.323-343, 2021

X. Kırsal Kalkınma

Uca S.

in: Kırsal Turizm ve Kalkınma, G. Yüksek ve P. Çakır, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, pp.3-28, 2020

XI. Dünya Mutfak Kültürleri

Tezgel Çöban E., Uca S.

in: Dünya Mutfak Kültürleri, Nilüfer Şahin Perçin, Editor, Beta Books , İstanbul, pp.25-33, 2020

XII. Kırsal Turizmin Pazarlanması

Uca S.

in: Kırsal Turizm ve Kalkınma, G. Yüksek ve P. Çakır, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, pp.197-215, 2020

XIII. Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Kullanılan Ekipmanlar

Uca S.

in: YIYECEK VE İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ, H. R. Yüncü, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, pp.29-66, 2020

XIV. ALTERNATİF TURİZM Turizmin 41 Türü

Uca S.

in: ALTERNATİF TURİZM Turizmin 41 Türü, Rahman Temizkan,Duran Cankül,Fikret Gökçe, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.241-249, 2020

XV. Gastronomi ve Din

Uca S.

in: Gastronominin Temelleri, H. R. Yüncü, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.61-88, 2020

XVI. Gastronomi ve Antropoloji

Uca S.

in: Gastronominin Temelleri, H. R. Yüncü, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.147-168, 2020

XVII. Şehir Turizmi

Uca S.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2019

XVIII. Turizm Endüstrilerinde Mobbing ve Kadın

Uca S.

in: Turizmde Kadın Olmak, Ahmet Vatan, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.110-122, 2019

XIX. Dünyada Kültürel Miras

Uca S.

in: Kültürel Miras Yönetimi, Bedia Yelda Uçkan, Editor, Anadolu Yayınları, Eskişehir, pp.184-215, 2019

XX. Türkiye’de Kültürel Miras

Uca S.

in: Kültürel Miras Yönetimi, Bedia Yelda Uçkan, Editor, Anadolu Yayınları, Eskişehir, pp.158-183, 2019

XXI. Destinasyon Yönetimi

- Uca S.
in: Destinasyon Yönetimi, D. Karagöz Yüncü, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, pp.2-18, 2019
- XXII. **Termal ve SPA Hizmetleri Yönetim ve Organizasyonu**
Uca S.
in: Termal ve SPA Hizmetleri, R. Kozak, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, pp.116-138, 2018
- XXIII. **Career Development in Tourism Industry**
GÜDÜK T., UCA S.
in: Contemporary Human Resources Management in the Tourism Industry, Tüzünkan, D. ve Altıntaş, V., Editor, IGI Global, pp.130-156, 2018
- XXIV. **Türkiye Turizmine Genel Bakış**
UCA S.
in: Türkiye Turizm Coğrafyası, Duran, E. ve Sertkaya Doğan, Ö., Editor, Paradigma Akademi, pp.199-215, 2018
- XXV. **BRICS Turizm Pazarının Artan Önemi – BRICS Tourism**
Güdük T., Uca S.
in: Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler II, Aydın,Ş. ve Boz,M., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.183-196, 2018
- XXVI. **Vaka Analizleriyle İşletmelerde Satış Yönetimi**
ALBAYRAK A., UCA S.
Adra Yayıncılık, 2017
- XXVII. **The Role of Culture in City Branding**
Uca S.
in: Strategic Place Branding Methodologies and Theory for Tourist Attraction, A. Bayraktar ve C. Uslay, Editor, IGI Global, Oregon, pp.1-30, 2017
- XXVIII. **Using Social Media in City Marketing: A Content Analysis of Hashtags for Istanbul in Instagram**
Uca S.
in: Research on Humanities and Social Sciences, H. Aslan ve M. A. İċbay,C. Reggireo, Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, pp.107-120, 2016
- XXIX. **Turist ve Çevre**
Uca Özer S.
in: Turizmin Sosyo Psikolojik Dinamikleri, Duran,Erol ve Aslan Cumhuriyet, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.155-170, 2016
- XXX. **Kongre Turizmi**
Uca S.
in: ALTERNATIF TURİZM, G. Yüksek, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, pp.138-157, 2016
- XXXI. **Kültür Turizmi ve Kültürel Miras Turizmi**
Uca S.
in: ALTERNATIF TURİZM, G. Yüksek, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi,, Eskişehir, pp.1-30, 2016
- XXXII. **Özel İlgi Turizmi**
Uca S.
in: ALTERNATIF TURİZM, G. Yüksek, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, pp.45-71, 2016
- XXXIII. **Turizm Ulaştırması ve Pazarlama**
KÜÇÜKALTAN D., UCA ÖZER S.
in: Turizm Ulaştırması, İrfan Arıkan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.213-237, 2015
- XXXIV. **Şehir Pazarlaması**
UCA ÖZER S.
in: Çağdaş Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar, Doç.Dr. Murat Akın ve Yrd.Doç.Dr. Murat Toksarı, Editor, Paradigma Akademi, Edirne, pp.125-145, 2015
- XXXV. **Demografik Değişimler ve Turizm Pazarlamasına Yansımaları**
Çavuşgil Köse B., Uca S.
in: Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler, Ş. Aydın ve M. Boz, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.271-288, 2013
- XXXVI. **Entegre Destinasyon Yönetimi: İşbirlikçi Ağlar ve Ortaklıklar**
Uca S.

in: Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler, Ş. Aydın ve M. Boz, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.253-270, 2013

XXXVII. **Gambling Tourism and Turkey "Casinos' Role at Tourism Development**

Uca S.

in: THE SCIENCE AND EDUCATION AT THE BEGINNING OF THE 21ST CENTURY IN TURKEY, A. Drujinin, Z. Kostova, I. Sharuho, E. Atasoy, Editor, St. Kliment Ohridski University Press, Sofija, pp.200-211, 2013

XXXVIII. **Eskisehir Odunpazarı Bölgesinin Turizm Amaçlı Kullanımı**

Uca S., Yılmaz H.

in: Eskisehir Turizm Gelistirme Projeleri, İ. Arıkan, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.125-141, 2006

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Endüstriyel Miras Alanlarına İlişkin Yapılan Bilimsel Yayınlar Yönelik Bir Değerlendirme**
Uzun M., UCA S.
3. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Kongresi, Turkey, 26 - 28 October 2023
- II. **Restoran İşletmelerinde Sürdürülebilir Mutfak Yönetim Süreci Üzerine Bir Durum Çalışması**
ÇETİN H. C., UCA S., ÖZKUL E., AKÇİÇEK A.
3. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Kongresi, Turkey, 26 - 28 October 2023
- III. **TEMEL SANAT EĞİTİMİ DERSİNİN GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI ÖĞRENCİLERİNİN ESTETİK ALGILARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
DİKEÇ İ. E., UCA S.
7. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Kastamonu, Turkey, 28 - 30 September 2023
- IV. **VEGANLARIN BESLENME ALIŞKANLIKLARI VE BİTKİSEL BAZLI SÜT TERCİHLERİNE YÖNELİK ARAŞTIRMA**
Büyük Z., UCA S., DÜLGER ALTINER D.
7. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Kastamonu, Turkey, 28 September 2023
- V. **KOCAELİ SIFIR ATIK FESTİVALİ'NE KATILAN KATILIMCILARIN GIDA ATIĞINA YÖNELİK FARKINDALIKLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
Akçay A., UCA S.
7. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Kastamonu, Turkey, 28 - 30 September 2023
- VI. **YEREL MUTFAK HİZMETİ SUNAN İŞLETMELERE YÖNELİK ZİYARETÇİ DENEYİMLERİ: ŞANLIURFA MUTFAĞI**
KARAHAN S., UCA S., ÖZKUL E.
7. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Kastamonu, Turkey, 28 - 30 September 2023
- VII. **Sürdürülebilir Gastronomi Kapsamında Yeni İskandinav Mutfak Akımı'nın Değerlendirilmesi: İstanbul'daki Restoranlara Yönelik Bir Uygulama Önerisi**
Ağun N., UCA S.
21. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Turkey, 11 May 2023
- VIII. **Yaşam Tarzlarının Dijital Detoks Turizmine Katılım Motivasyonları Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma Tasarısı**
Alpaslan K., UCA S.
21. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Turkey, 11 May 2023
- IX. **Göç ve Kentleşme-Mutfak Kültürü Etkileşiminde Kadının Rolü**
Yılmaz G., Uca S., Özkul E.
The 3th Conference on Managing Tourism Across Continents – Tourism for a better World (MTCO'22), Antalya, Turkey, 24 March 2022
- X. **The role of women in migration and urbanization-culinary culture interaction**
YILMAZ G., UCA S., ÖZKUL E.
MTCO, 24 March 2022
- XI. **COVID-19 Kaygısının Duygusal Yeme Davranışı Üzerindeki Etkisi**

Akçay A., UCA S., ÖZKUL E.

UGTAK - Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, 07 October 2021

- XII. **TURİZMDE ETKİNLİK PAZARLAMASI KONUSUNDA YAPILAN ARAŞTIRMALARA YÖNELİK KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME**
Altan C., UCA S.
International Marmara Social Sciences Congress, 19 - 20 June 2020
- XIII. **OTEL İŞLETMELERİNDE ÇEVİRİMİÇİ DEĞERLENDİRMELERE YÖNELİK İÇERİK ANALİZİ**
Karadeniz M., UCA S., ÖZKUL E.
International Marmara Social Sciences Congress, 19 - 20 June 2020
- XIV. **GASTRONOMİ TURİZMİNDE TURİSTİK ÇEKİCİLİK UNSURU: İSTANBUL SOKAK LEZZETLERİ**
Kara E., UCA S.
International Marmara Social Sciences Congress, 19 - 20 June 2020
- XV. **HİZMET KALİTESİ, MARKA ADI, MARKA GÜVENİ VE MARKA İMAJİ ÖLÇEKLERİNİN ZİNCİR YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNDE UYGULANABİLİRLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
UCA S., BİLGİLİ B., UZUN M.
IMASCON 2019, 1 - 03 November 2019
- XVI. **DOĞAL KAYNAKLARA DAYALI TURİZM: ORDU İLİ VE JUKKASJARVİ ÖRNEKLERİ**
ŞENGÜL F., AKYÜZ H., UCA S.
IMASCON 2019, 1 - 03 November 2019
- XVII. **ÇÖLYAK HASTALARININ YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNDEN BEKLENTİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Kök A., Karahan S., Uca S.
Uluslararası Gastronomi Araştırmaları Kongresi, Nevşehir, Turkey, 19 - 21 September 2019
- XVIII. **WEB SITES AS MARKETING TOOL - "A Content Analysis of Turkish Wine Companies'xx Websites"**
YÜNCÜ H. R., UCA S.
6th International Annual Meeting of Sosyoekonomi Society, 24 - 25 October 2019, pp.133-143
- XIX. **YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNİN WEB SİTELERİNİN PAZARLAMA KARMASI (7P) UNSURLARI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: ESKİŞEHİR İLİ ÖRNEĞİ**
Kış B., TÜZÜNKAN D., UCA S.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Turkey, 16 - 19 October 2019
- XX. **Deneyimsel Pazarlama Kapsamında Destinasyonlar İçin Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarına Yönelik Bir Araştırma**
Avcı E., BİLGİLİ B., ÖZKUL E., UCA S.
III. International Applied Social Sciences Congress (C-iasoS - 2019), 4 - 06 April 2019
- XXI. **Küresel Havayolu İttifaklarına Bağlı Olarak Faaliyet Gösteren Havayolu Firmalarının Müşteri Sadakat Programlarına Yönelik İçerik Analizi**
UCA S., ALTINTAŞ V., TÜZÜNKAN D.
III. International Applied Social Sciences Congress (C-iasoS - 2019), 4 - 06 April 2019
- XXII. **Sakin Şehirler Yerel Halk İçin de Sakin mi?Uzundere Örneğinde Yaklaşma-Kaçınma Çatışması**
BİLGİLİ B., UCA S., Karahan S.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 - 15 June 2019
- XXIII. **Kültürel Miras Madenciliği: Kocaeli İlinin Kültür Varlıklarına Yönelik Bir Değerlendirme**
Akyüz H., Karahan S., Uca S.
Uluslararası Marmara Sosyal Bilimler Kongresi (IMASCON), Kocaeli, Turkey, 26 - 28 April 2019
- XXIV. **The Effects of Brand Experience on Brand Love in Food and Beverage Sector: A Research on Starbucks**
UCA S., KUMLU S. T., UZUN G., SCALERA F.
International Gastronomy Tourism Studies Congress, 20 - 22 September 2018
- XXV. **Social Media Marketing in Restaurants: An Evaluation of Michelin-Starred Restaurants**
TÜZÜNKAN D., UCA S., ALBAYRAK A., TOANOGLU M.
International Gastronomy Tourism Studies Congress, 20 - 22 September 2018

- XXVI. **Engellerde Yeni Umut: Hippoterapi**
Balıkçı E., Dülger Altiner D., Uca S.
Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (IMASCON 2018), Kocaeli, Turkey, 23 - 25 November 2018, pp.379-384
- XXVII. **Engellerde Yeni Umut**
Balıkçı E., Dülger Altiner D., Uca S.
IMASCONGRESS – Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi, Kocaeli, Turkey, 23 - 25 November 2018
- XXVIII. **Hippoterapi Uygulamalarında Dengeli Beslenmenin Önemi**
Dülger Altiner D., Balıkçı E., Uca S.
IMASCONGRESS – Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi, Kocaeli, Turkey, 23 - 25 November 2018
- XXIX. **The Effects of Brand Experience on Brand Love in Food and Beverage Sector: A Research on Starbucks**
UCA S., Uzun G., KUMLU S. T.
International Gastronomy Tourism Study Congress, Turkey, 20 September 2018
- XXX. **Kırsal Turizmin Gelişimi İçin Bir Öneri: Katılım Öncesi Yardım Aracı Programı**
Uca S., Albayrak A.
7.Ulusal Kırsal Turizm Kongresi, Muğla, Turkey, 10 - 13 May 2018
- XXXI. **BEDENSEL VE ZİHİNSEL ENGELLİ OLGULARDA HİPPOTERAPİ UYGULAMALARIVE BU OLGULARIN ÖZEL BESLENME İLE DESTEKLENMESİ**
DÜLGER ALTINER D., BALIKÇI E., UCA S.
1st INTERNATIONAL HEALTH SCIENCE AND LIFE CONGRESS (IHSLC 2018), Isparta, Turkey, 2 - 05 May 2018, pp.196-197
- XXXII. **ENGEL TANIMAYAN TERAPİ: HİPPOTERAPİ**
BALIKÇI E., DÜLGER ALTINER D., UCA S.
1st INTERNATIONAL HEALTH SCIENCE AND LIFE CONGRESS (IHSLC 2018), Isparta, Turkey, 2 - 05 May 2018, pp.196
- XXXIII. **A New Strategy to Create Competitive Advantage in the Health Tourism: Hippotherapy**
UCA S., BALIKÇI E., DÜLGER ALTINER D.
4th International Symposium on Multidisciplinary Studies (ISMS), Paris, France, 26 - 27 April 2018, pp.200-201
- XXXIV. **Konaklama İşletmelerinin Pazarlama Estetiği Unsurlarının Turistlerin Demografik Değişkenlerine Göre İncelenmesi: Eskişehir Örneği**
YÜKSEK G., UCA S., ASMADİLİ M.
III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, 20 - 21 April 2018
- XXXV. **2017 Seyahat ve Turizm Rekabet Endeksine Göre Türkiye'nin Çok Boyutlu Ölçeklendirme Analizi İle Değerlendirilmesi**
GÜDÜK T., UCA S., ÖZKUL E.
3. TURİZM ŞURASI, Ankara, Turkey, 1 - 03 November 2017
- XXXVI. **A Study on the Effects of Demographic Factors on Hotel Selection Process**
UCA S., ALTINTAŞ V., TÜZÜNKAN D., TOANOĞLU M.
TOSOK 82nd International TOURISM Conference, South Korea, 5 - 07 July 2017
- XXXVII. **ON BİRİNCİ SAKİN ŞEHİR UZUNDERE TURİZM POTANSİYELİ AÇISINDAN GELİŞME PERSPEKTİFLERİ**
Güdük T., Uca Özer S., Tüzüncan D., Albayrak A.
17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016
- XXXVIII. **Edirne İline Özgü Gastronomi Kültürünün Pazarlanmasında Sosyal Medyanın Rolü Instagram da Edirne İline Yönelik Etiketlemeler Üzerine Bir İçerik Analizi**
UCA ÖZER S., ALBAYRAK A., GÜDÜK T.
5. ULUSAL KIRSAL TURİZM KONGRESİ, Turkey, 18 - 22 May 2016
- XXXIX. **USING SOCIAL MEDIA IN CITY MARKETING A Content Analysis of Hashtags for Istanbul in Instagram**
UCA ÖZER S.
VIII. EUROPEAN CONFERENCE ON SOCIAL AND BEHAVIORAL SCIENCES, Belgrade, Serbia And Montenegro, 3 - 06 September 2015

- XL. Gay Men and Tourism Gay Men s Tourism Perspectives and Expectations**
ERSOY E. G., UCA ÖZER S., TÜZÜNKAN D.
International Conference on Leadership, Technology and Innovation Management (Bu bildiri 2012 yılında Procedia – Social and Behavioral Sciences, Volume: 41’de basılmıştır – s. 394-401), İstanbul, Turkey, 2 - 04 December 2011, pp.432-438
- XLI. Dark Tourism in Gallipoli Forecast Analysis to Determine Potential of Australian Visitors**
UCA ÖZER S., ERSOY E. G., TÜZÜNKAN D.
International Conference on Leadership, Technology and Innovation Management (Bu bildiri 2012 yılında Procedia – Social and Behavioral Sciences, Volume: 41’de basılmıştır – s. 386-393), İstanbul, Turkey, 2 - 04 December 2011, pp.424-431
- XLII. Turizm Destinasyonlarında Sürdürülebilirliğe Yönelik Yeni Bir Yaklaşım: "Sakin Şehirler (Slow Cities)" - Zeytinbağı (Trilye)'na Yönelik Bir Uygulama Önerisi**
Uca S., Arıkan İ.
III. Ulusal Turizm Sempozyumu, Isparta, Turkey, 17 - 19 October 2008
- XLIII. Geleceğin İnsan Kaynağının Kariyere Bakış Açısı: İstanbul’da Turizm Eğitimi Alan Meslek Yüksekokulu Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma**
UCA S., ERSOY E. G.
IV. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, Antalya, Turkey, 23 - 25 April 2008

Episodes in the Encyclopedia

- I. Etnik Restoran**
Uca S.
Detay Yayıncılık, pp.1, 2020
- II. Fast-Food**
Uca S.
Detay Yayıncılık, pp.11, 2020
- III. Ağırlama Endüstrisi**
Uca S.
Detay Yayıncılık, pp.1, 2020
- IV. Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
Uca S.
Detay Yayıncılık, pp.11, 2019
- V. Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
Uca S., Keskin E.
Detay Yayıncılık, pp.269, 2019
- VI. Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
Uca S.
Detay Yayıncılık, pp.416, 2019
- VII. Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
Uca S.
Detay Yayıncılık, pp.614, 2019
- VIII. Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
Uca S.
Detay Yayıncılık, pp.444-445, 2019
- IX. Gümrük Tarifeleri ve Ticaret Genel Anlaşması - General Agreement on Tariffs and Trade (GATT)**
Yılmaz G., Uca S.
Nobel Yayıncılık, pp....., 2013
- X. Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü - Organization for Economic Co-Operation and Development (OECD)**

Uca S., Özkural N.

Nobel Yayıncılık, pp....., 2013

XI. Dünya Ticaret Örgütü – World Trade Organization (WTO)

Uca S.

Nobel Yayıncılık, pp....., 2013

Supported Projects

BİLGİLİ B., UCA S., ÖZKUL E., AKDEMİR N., DÜLGER ALTINER D., Project Supported by Higher Education Institutions, GELENEKSEL TÜRK MUTFAĞI ve ULUSLARARASI MUTFAKLARI BÜTÜNLEŞTİRİCİ YENİLİKÇİ ÜRÜNLER GELİŞTİRME ALT YAPI PROJESİ, 2021 - 2023

Uca S., Project Supported by Higher Education Institutions, Marka Performansının Kültürün ve Marka Kişiliğinin Marka Sadakati üzerine Etkisi İstanbul daki Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Konaklama Deneyimi Olan Turistler Üzerinde Bir Uygulama, 2013 - 2016

Uca S., Development Agency, Edirne nin Kültürel Bir Turizm Destinasyonu Olarak Tanıtılması ve Turizm Bilincinin Geliştirilmesi, 2013 - 2014

Metrics

Publication: 129

Citation (WoS): 44

Citation (Scopus): 49

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 2

Awards

Uca S., Tüzüncan D., Altıntaş V., TOSOK 82nd International TOURISM Conference – Grand Best Paper Ödülü, Tosok 82Nd International Tourism Conference, March 2017