

## Lect. SEMA DOĞRU

### Personal Information

**Email:** sema.dogru@kocaeli.edu.tr

**Other Email:** semaeker@outlook.com

**Web:** <https://avesis.kocaeli.edu.tr/sema.dogru>

### Education Information

Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2015 - Continues

Post Graduate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2013 - 2015

Under Graduate, Anadolu University, Faculty Of Open University, Department Of Sociology, Turkey 2009 - 2014

Under Graduate, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Turkey 2010 - 2013

Associate Degree, Kocaeli University, Kandıra Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık, Turkey 2008 - 2010

### Dissertations

Post Graduate, Marka sadakati:GSM operatörü kullanıcıları üzerine bir inceleme, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Lecturer, Kocaeli University, Kandıra Meslek Yüksekokulu, 2017 - Continues

### Articles Published in Other Journals

- I. **Akıllı Telefonların Uygulama İzinleri Üzerine Bir Farkındalık Çalışması**  
KARLI İ., DOĞRU S., DOĞRU Y. B.  
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, vol.9, no.30, pp.153-164, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **İki Yönlü Simetrik Model Bağlamında Üniversitelerin Facebook Kullanım Analizi**  
DOĞRU Y. B. , DOĞRU S.  
Erciyes İletişim Dergisi, vol.5, pp.344-360, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **TWITTERDAKİ HABERLERİN DOĞRULUK ALGISINI TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
DOĞRU Y. B. , DOĞRU S.  
the Journal of Academic Social Sciences, vol.54, no.54, pp.433-449, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **GSM Operatörü Kullanıcılarının Marka Sadakati Üzrine Bir İnceleme**  
DOĞRU S., KOÇER S.  
Global Media Journal Turkish Edition, vol.6, no.12, pp.131-171, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Meslek ve sanat eğitimi kurs yöneticilerinin yaşam boyu öğrenme algısı**

## Books & Book Chapters

### I. Yeni Medya İle Değişen Marka İletişim Pratikleri Galatasaray Spor Kulübü Örneği

DOĞRU S., DOĞRU Y. B.

in: Ağ Toplumunda İletişim Pratikleri, Gamze Yetkin Cılızoğlu, Aysel Çetinkaya, Editor, LİTERATÜRK, Konya, pp.165-189, 2020

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

### I. Öğrencilerin Halkla İlişkiler Mesleğine Yönelik Değerlendirmelerinin Mesleği Yapma Ve Okulu Bırakma Niyetleri Üzerindeki Etkisi

KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., ÇETİN O., DOĞRU S.

1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, 12 - 13 May 2018

### II. Eğitimde Bütünsel Yaklaşım Üzerine Yükseköğretimde Deneysel Bir Çalışma

YÜCEBALKAN B., ÇETİN O., GÜVENÇ D., DOĞRU S.

ASOS 4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.63

### III. Effects of Higher Education Service Quality on Intention to Adopt the Profession: A Study on Public Relations Students

ALNIAÇIK Ü., KOÇ F., ÇETİN O., DOĞRU S.

International Academic Conference on Social Sciences, Multidisciplinary, Economics, Business and Finance Studies (Global Meeting of Social Science Community), Lisbon, Portugal, 27 - 29 November 2017, pp.33

### IV. Akıllı Telefonların Uygulama İzinleri Üzerine Bir Farkındalık Çalışması

KARLI İ., DOĞRU S., DOĞRU Y. B.

2. Uluslararası İletişim Bilimi Medya Çalışmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 1 - 04 November 2017, pp.46-47

### V. Twitter daki Haberlerin Doğruluk Algısını Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma

DOĞRU Y. B. , DOĞRU S.

II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 18 - 20 May 2017, pp.1216

### VI. İki Yönlü Simetrik Model Bağlamında Üniversitelerin Facebook Kullanım Analizi

DOĞRU Y. B. , DOĞRU S.

1. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Konferansı – İnsan ve Toplum Bilimleri (IBAD-2016), Turkey, 19 - 22 May 2016

### VII. Görsel Kültür Aracı Olarak Instagram

DOĞRU Y. B. , DOĞRU S.

II. ULUSLARARASI MEDYA ÇALIŞMALARI KONGRESİ, 20 - 23 April 2016

### VIII. Meslek ve sanat eğitimi kurs yöneticilerinin yaşam boyu öğrenme algısı

DOĞRU Y. B. , DOĞRU S.

1 st International Conference on Lifelong Education and Leadership for ALL-ICLEL 2015, 29 - 31 October 2015

### IX. Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Twitter Rektörlerin Twitter Kullanım Analizi

DOĞRU Y. B. , DOĞRU S.

TOPLUMSAL VE KURUMSAL ÇATIŞMALAR/ÇÖZÜMLER KONGRESİ, Turkey, 8 - 10 October 2015, pp.291-308

### X. Sanal Dünyada Yaşam Pratikleri

DOĞRU Y. B. , DOĞRU S.

Dijital İletişim Etkisi, 16 - 17 October 2014