

Öğr.Gör. SEMA DOĞRU

Kişisel Bilgiler

E-posta: sema.dogru@kocaeli.edu.tr

Diğer E-posta: semaeker@outlook.com

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/sema.dogru>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2015 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2013 - 2015

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, Türkiye 2009 - 2014

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2010 - 2013

Ön Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Kandıra Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık, Türkiye 2008 - 2010

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Marka sadakati:GSM operatörü kullanıcıları üzerine bir inceleme, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, Kandıra Meslek Yüksekokulu, 2017 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Akıllı Telefonların Uygulama İzinleri Üzerine Bir Farkındalık Çalışması**
KARLI İ., DOĞRU S., DOĞRU Y. B.
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, cilt.9, sa.30, ss.153-164, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **İki Yönlü Simetrik Model Bağlamında Üniversitelerin Facebook Kullanım Analizi**
DOĞRU Y. B. , DOĞRU S.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.5, ss.344-360, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **TWITTERDAKİ HABERLERİN DOĞRULUK ALGISINI TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
DOĞRU Y. B. , DOĞRU S.
the Journal of Academic Social Sciences, cilt.54, sa.54, ss.433-449, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **GSM Operatörü Kullanıcılarının Marka Sadakati Üzrine Bir İnceleme**
DOĞRU S., KOÇER S.
Global Media Journal Turkish Edition, cilt.6, sa.12, ss.131-171, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Meslek ve sanat eğitimi kurs yöneticilerinin yaşam boyu öğrenme algısı**

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Yeni Medya İle Değişen Marka İletişim Pratikleri Galatasaray Spor Kulübü Örneği

DOĞRU S., DOĞRU Y. B.

Ağ Toplumunda İletişim Pratikleri, Gamze Yetkin Cılızoğlu, Aysel Çetinkaya, Editör, LİTERATÜR, Konya, ss.165-189, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Öğrencilerin Halkla İlişkiler Mesleğine Yönelik Değerlendirmelerinin Mesleği Yapma Ve Okulu Bırakma Niyetleri Üzerindeki Etkisi

KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., ÇETİN O., DOĞRU S.

1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, 12 - 13 Mayıs 2018

II. Eğitimde Bütünsel Yaklaşım Üzerine Yükseköğretimde Deneysel Bir Çalışma

YÜCEBALKAN B., ÇETİN O., GÜVENÇ D., DOĞRU S.

ASOS 4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, ss.63

III. Effects of Higher Education Service Quality on Intention to Adopt the Profession: A Study on Public Relations Students

ALNIAÇIK Ü., KOÇ F., ÇETİN O., DOĞRU S.

International Academic Conference on Social Sciences, Multidisciplinary, Economics, Business and Finance Studies (Global Meeting of Social Science Community), Lisbon, Portekiz, 27 - 29 Kasım 2017, ss.33

IV. Akıllı Telefonların Uygulama İzinleri Üzerine Bir Farkındalık Çalışması

KARLI İ., DOĞRU S., DOĞRU Y. B.

2. Uluslararası İletişim Bilimi Medya Çalışmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017, ss.46-47

V. Twitter daki Haberlerin Doğruluk Algısını Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma

DOĞRU Y. B. , DOĞRU S.

II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.1216

VI. İki Yönlü Simetrik Model Bağlamında Üniversitelerin Facebook Kullanım Analizi

DOĞRU Y. B. , DOĞRU S.

1. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Konferansı – İnsan ve Toplum Bilimleri (IBAD-2016), Türkiye, 19 - 22 Mayıs 2016

VII. Görsel Kültür Aracı Olarak Instagram

DOĞRU Y. B. , DOĞRU S.

II. ULUSLARARASI MEDYA ÇALIŞMALARI KONGRESİ, 20 - 23 Nisan 2016

VIII. Meslek ve sanat eğitimi kurs yöneticilerinin yaşam boyu öğrenme algısı

DOĞRU Y. B. , DOĞRU S.

1 st International Conference on Lifelong Education and Leadership for ALL-ICLEL 2015, 29 - 31 Ekim 2015

IX. Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Twitter Rektörlerin Twitter Kullanım Analizi

DOĞRU Y. B. , DOĞRU S.

TOPLUMSAL VE KURUMSAL ÇATIŞMALAR/ÇÖZÜMLER KONGRESİ, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2015, ss.291-308

X. Sanal Dünyada Yaşam Pratikleri

DOĞRU Y. B. , DOĞRU S.

Dijital İletişim Etkisi, 16 - 17 Ekim 2014