

Lect. PhD SEMA DOĞRU

Personal Information

Email: sema.dogru@kocaeli.edu.tr

Other Email: semaeker@outlook.com

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/sema.dogru>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-5709-586X

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAR-9990-2020

Yoksis Researcher ID: 268239

Education Information

Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM, Turkey 2015 - 2020

Postgraduate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM, Turkey 2013 - 2015

Undergraduate, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, Sosyoloji Bölümü (Aöf), Turkey 2009 - 2014

Undergraduate, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Turkey 2010 - 2013

Associate Degree, Kocaeli University, Kandıra Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık, Turkey 2008 - 2010

Dissertations

Doctorate, Mağaza atmosferi faktörlerinin marka imajı ve marka aşkına etkisi, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM, 2020

Postgraduate, Marka sadakati:GSM operatörü kullanıcıları üzerine bir inceleme, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Kocaeli University, Kandıra Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık, 2017 - Continues

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Kocaeli University, Kandıra Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık, 2017 - Continues

Courses

HALKLA İLİŞKİLER ÖLÇME DEĞERLENDİRME, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020,

2018 - 2019, 2017 - 2018

PROJE II, Associate Degree, 2022 - 2023

SOSYOLOJİ, Associate Degree, 2022 - 2023

BÜRO YÖNETİMİ VE İLETİŞİM , Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

HALKLA İLİŞKİLER I, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

PROJE I, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

STAJ, Associate Degree, 2023 - 2024

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYASI, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

HALKLA İLİŞKİLER II, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

MARKA YÖNETİMİ, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **Akıllı Telefonların Uygulama İzinleri Üzerine Bir Farkındalık Çalışması**
KARLI İ., DOĞRU S., DOĞRU Y. B.
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, vol.9, no.30, pp.153-164, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **İki Yönlü Simetrik Model Bağlamında Üniversitelerin Facebook Kullanım Analizi**
DOĞRU Y. B., DOĞRU S.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.5, no.1, pp.344-360, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **TWITTERDAKİ HABERLERİN DOĞRULUK ALGISINI TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
DOĞRU Y. B., DOĞRU S.
the Journal of Academic Social Sciences, vol.54, no.54, pp.433-449, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **GSM Operatörü Kullanıcılarının Marka Sadakati Üzrine Bir İnceleme**
DOĞRU S., KOÇER S.
Global Media Journal Turkish Edition, vol.6, no.12, pp.131-171, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Meslek ve sanat eğitimi kurs yöneticilerinin yaşam boyu öğrenme algısı**
DOĞRU Y. B., DOĞRU S.
International Journal of Human Sciences, vol.12, no.2, pp.1931-1947, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **DİJİTAL TARAFTARLIK BAĞLAMINDA FAN TOKENLAR: AİDİYET VE FİNANSAL İLİŞKİLERİN YENİ YÜZÜ**
DOĞRU Y. B., DOĞRU S.
in: İLETİŞİM VE MEDYA ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XIV, AKINER, NURDAN, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, pp.37-53, 2023
- II. **MAĞAZA ATMOSFERİ FAKTÖRLERİNİN MARKA İMAJI VE MARKA AŞKINA ETKİSİ**
Yılmaz M., Doğru S.
Eğitim Kitabevi, Konya, 2021
- III. **Mağaza Atmosferi Faktörlerinin Marka İmajı ve Marka Aşkına Etkisi**
DOĞRU S.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2021
- IV. **Yeni Medya İle Değişen Marka İletişim Pratikleri Galatasaray Spor Kulübü Örneği**
DOĞRU S., DOĞRU Y. B.
in: Ağ Toplumunda İletişim Pratikleri, Gamze Yetkin Cılızoğlu, Aysel Çetinkaya, Editor, LİTERATÜRK, Konya, pp.165-189, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Öğrencilerin Halkla İlişkiler Mesleğine Yönelik Değerlendirmelerinin Mesleği Yapma Ve Okulu Bırakma Niyetleri Üzerindeki Etkisi**
KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., ÇETİN O., DOĞRU S.
1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, 12 - 13 May 2018
- II. **Eğitimde Bütünsel Yaklaşım Üzerine Yükseköğretimde Deneysel Bir Çalışma**
YÜCEBALKAN B., ÇETİN O., GÜVENÇ D., DOĞRU S.
ASOS 4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.63
- III. **Effects of Higher Education Service Quality on Intention to Adopt the Profession: A Study on Public Relations Students**
ALNIAÇIK Ü., KOÇ F., ÇETİN O., DOĞRU S.
International Academic Conference on Social Sciences, Multidisciplinary, Economics, Business and Finance Studies (Global Meeting of Social Science Community), Lisbon, Portugal, 27 - 29 November 2017, pp.33
- IV. **Akıllı Telefonların Uygulama İzinleri Üzerine Bir Farkındalık Çalışması**
KARLI İ., DOĞRU S., DOĞRU Y. B.
2. Uluslararası İletişim Bilimi Medya Çalışmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 1 - 04 November 2017, pp.46-47
- V. **Twitter daki Haberlerin Doğruluk Algısını Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**
DOĞRU Y. B., DOĞRU S.
II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 18 - 20 May 2017, pp.1216
- VI. **İki Yönlü Simetrik Model Bağlamında Üniversitelerin Facebook Kullanım Analizi**
DOĞRU Y. B., DOĞRU S.
1. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Konferansı – İnsan ve Toplum Bilimleri (IBAD-2016), Turkey, 19 - 22 May 2016
- VII. **Görsel Kültür Aracı Olarak Instagram**
DOĞRU Y. B., DOĞRU S.
II. ULUSLARARASI MEDYA ÇALIŞMALARI KONGRESİ, 20 - 23 April 2016
- VIII. **Meslek ve sanat eğitimi kurs yöneticilerinin yaşam boyu öğrenme algısı**
DOĞRU Y. B., DOĞRU S.
1 st International Conference on Lifelong Education and Leadership for ALL-ICLEL 2015, 29 - 31 October 2015
- IX. **Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Twitter Rektörlerin Twitter Kullanım Analizi**
DOĞRU Y. B., DOĞRU S.
TOPLUMSAL VE KURUMSAL ÇATIŞMALAR/ÇÖZÜMLER KONGRESİ, Turkey, 8 - 10 October 2015, pp.291-308
- X. **Sanal Dünyada Yaşam Pratikleri**
DOĞRU Y. B., DOĞRU S.
Dijital İletişim Etkisi, 16 - 17 October 2014

Supported Projects

YILMAZ M., DOĞRU S., Project Supported by Higher Education Institutions, KURUM KİMLİĞİ BAĞLAMINDA MAĞAZA ATMOSFERİ FAKTÖRLERİNİN MARKA İMAJINA ETKİSİ VE LOVEMARK, 2018 - 2020

Metrics

Publication: 20