

Asst. Prof. ŞENOL HACİEFENDİOĞLU

Personal Information

Email: senol.haciefendioglu@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/senol.haciefendioglu>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3183-1021

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-7625-2018

Yoksis Researcher ID: 124827

Education Information

Doctorate, Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 1998 - 2004

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Kocaeli University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Continues

Assistant Professor, Kocaeli University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2005 - 2018

Academic and Administrative Experience

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 2010 - Continues

Articles Published in Other Journals

- I. **Marka Kişiliğinde Samimiyet Algısının Marka Bağlılığı Üzerindeki Etkisi**
HACİEFENDİOĞLU Ş., FIRAT D.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), vol.17, no.33, pp.171-184, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Sosyal Medyanın Marka Bağlılığına Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
HACİEFENDİOĞLU Ş.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), vol.0, no.28, pp.59-70, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Sosyal Medyada Yer Alan Markalara İlişkin Marka İmajının Güven Üzerindeki etkisi**
HACİEFENDİOĞLU Ş., FIRAT D.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), vol.0, no.27, pp.87-96, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Sosyal Paylaşım Sitelerinde Üye Bağlılığı Üzerine Bir Araştırma**
HACİEFENDİOĞLU Ş.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), vol.0, no.20, pp.56-71, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Hizmet Kalitesi Algılamalarının Müşteri Bağlılığına Etkisi ve Fast-Food Sektöründe Bir Araştırma**
HACİEFENDİOĞLU Ş., KOÇ Ü.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), vol.0, no.18, pp.146-167, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **İlişkisel Pazarlamada Güven Unsuru ve Otel İşletmelerinde Uygulama**
HACİEFENDİOĞLU Ş., ÇOLULAR N.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), no.16, pp.107-126, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **İlişki Pazarlaması ve Turizm Sektöründe Bir Saha Araştırması**

HACIEFENDİOĞLU Ş.

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), no.9, pp.69-93, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

- VIII. **Bir Tutundurma Yöntemi Olarak Reklam ve Televizyon Reklamlarının Hedef Tüketicilere Nüfuz Etme Derecesinin Ölçülmesine Yönelik Bir Saha Araştırması**

HACIEFENDİOĞLU Ş.

KOÜ, İİBF Dergisi, no.1, pp.79-93, 1997 (Non Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Markaların Promosyon Uygulamaları ile Algılanan Kalite, Marka Güveni ve Marka İmajı Arasındaki İlişki**
HACIEFENDİOĞLU Ş., FIRAT D.
International Marmara Social Sciences Congress (Imascon 2022 Autumn), Kocaeli, Turkey, 9 - 10 December 2022, pp.306-311
- II. **Teknoloji Markalarına Yönelik Algılanan Risk ile Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma**
FIRAT D., HACIEFENDİOĞLU Ş.
International Marmara Social Sciences Congress (Imascon 2022 Spring), Kocaeli, Turkey, 13 - 14 May 2022, pp.200-205
- III. **Sosyal Medya Ortamı Olarak İstagram'daki Ürün ve Marka Reklamlarına Yönelik Tüketici Tutumlarının Algılanan Kalite Üzerindeki Etkisi**
HACIEFENDİOĞLU Ş., FIRAT D.
International Marmara Social Sciences Congress (Imascon 2022 Spring), Kocaeli, Turkey, 13 - 14 May 2022, pp.206-212
- IV. **Tüketici Kişilik Özellikleri ile Marka Güveni Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma**
FIRAT D., HACIEFENDİOĞLU Ş.
International Marmara Social Sciences Congress (Autumn 2019), Kocaeli, Turkey, 1 - 03 November 2019, pp.380-388
- V. **Sosyal Medyada Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Satın Alma Niyeti üzerindeki Etkisi**
HACIEFENDİOĞLU Ş., FIRAT D.
International Marmara Social Sciences Congress (Autumn 2019), Kocaeli, Turkey, 1 - 03 November 2019, pp.389-396
- VI. **Marka Yarar Boyutlarının Marka Aşkı Üzerindeki Etkisi**
FIRAT D., HACIEFENDİOĞLU Ş.
Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (BAHAR 2019), Kocaeli, Turkey, 26 - 28 April 2019, pp.515-522
- VII. **Teknoloji Kabul Modeli Çerçevesinde Endüstri 4.0**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., HACIEFENDİOĞLU Ş.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 - 29 June 2018, pp.443-469
- VIII. **The Effect of Consumers Purchasing Behavior on Post-Purchase Behavior in Blog Sites**
FIRAT D., HACIEFENDİOĞLU Ş.
21. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 6 - 08 October 2016, pp.515-524
- IX. **Reklam Ortamı Olarak Sosyal Paylaşım Siteleri ve Bir Araştırma**
HACIEFENDİOĞLU Ş.
Bilgi Ekonomisi /The Knowledge Economy/ 8.Uluslararası Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Kocaeli, Turkey, 28 - 31 October 2010, pp.429-437
- X. **Global Markalarda Glokal Pazarlama Stratejilerinin Marka Bağlılığı Yaratmadaki Etkisi (Fast-Food Sektöründe Bir Araştırma)**
HACIEFENDİOĞLU Ş., CANDAN F. B.
14.Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 14 - 17 October 2009, pp.244-253

XI. Algılanan Hizmet Kalitesinin Kurum Bağlığı Yaratmadaki Etkisi- Bir Bükşehir Belediyesi Uygulaması

HACİEFENDİOğLU Ő.

5. Uluslararası Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Kocaeli, Turkey, 3 - 05 November 2006, vol.2, pp.693-704

Metrics

Publication: 19