

Asst. Prof. ŞENOL HACİEFENDİOĞLU

Personal Information

Email: senol.haciefendioglu@kocaeli.edu.tr

Education Information

Doctorate, Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 1998 - 2004

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Continues

Assistant Professor, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2005 - 2018

Academic and Administrative Experience

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 2010 - Continues

Advising Theses

HACİEFENDİOĞLU Ş., İŞLETMELERARASI STRATEJİK İTTİFAKLAR VE İŞBİRLİKLERİNİN BAŞARISINA ETKİ EDEN FAKTÖRLER VE BİR UYGULAMA, Doctorate, S.TEKİN(Student), 2013

Articles Published in Other Journals

- I. **Marka Kişiliğinde Samimiyet Algısının Marka Bağlılığı Üzerindeki Etkisi**
HACİEFENDİOĞLU Ş., FIRAT D.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), pp.171-184, 2017 (Other Refereed National Journals)
- II. **Sosyal Medyada Yer Alan Markalara İlişkin Marka İmajının Güven Üzerindeki Etkisi**
HACİEFENDİOĞLU Ş., FIRAT D.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, pp.87-96, 2014 (Other Refereed National Journals)
- III. **Sosyal Medyanın Marka Bağlılığına Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
HACİEFENDİOĞLU Ş.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.28, pp.59-70, 2014 (Other Refereed National Journals)
- IV. **Sosyal Paylaşım Sitelerinde Üye Bağlılığı Üzerine Bir Araştırma**
HACİEFENDİOĞLU Ş.
KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.20, pp.56-71, 2010 (Other Refereed National Journals)
- V. **Hizmet Kalitesi Algılamalarının Müşteri Bağlılığına Etkisi ve Fast-Food Sektöründe Bir Araştırma**
HACİEFENDİOĞLU Ş., KOÇ Ü.
KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.18, pp.146-167, 2009 (Other Refereed National Journals)
- VI. **İlişkisel Pazarlamada Güven Unsuru ve Otel İşletmelerinde Uygulama**
HACİEFENDİOĞLU Ş., ÇOLULAR N.
KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.16, pp.107-126, 2008 (Other Refereed National Journals)
- VII. **İlişki Pazarlaması ve Turizm Sektöründe Bir Saha Araştırması**

HACIEFENDİOĞLU Ş.

KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.9, pp.69-93, 2005 (Other Refereed National Journals)

VIII. **Bir Tutundurma Yöntemi Olarak Reklam ve Televizyon Reklamlarının Hedef Tüketicilere Nüfuz Etme Derecesinin Ölçülmesine Yönelik Bir Saha Araştırması**

HACIEFENDİOĞLU Ş.

KOÜ, İİBF Dergisi, no.1, pp.79-93, 1997 (National Non-Refereed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Tüketici Kişilik Özellikleri ile Marka Güveni Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma**
FIRAT D., HACIEFENDİOĞLU Ş.
International Marmara Social Sciences Congress (Autumn 2019), Kocaeli, Turkey, 1 - 03 November 2019, pp.380-388
- II. **Tüketici Kişilik Özellikleri İle Marka Güveni Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma**
FIRAT D., HACIEFENDİOĞLU Ş.
Uluslararası Marmara Sosyal Bilimler Kongresi IMASCON Güz, Turkey, 1 - 03 November 2019
- III. **Sosyal Medyada Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**
HACIEFENDİOĞLU Ş., FIRAT D.
Uluslararası Marmara Sosyal Bilimler Kongresi, Turkey, 01 November 2019
- IV. **Marka Yarar Boyutlarının Marka Aşkı Üzerine Etkisi**
FIRAT D., HACIEFENDİOĞLU Ş.
Uluslararası Marmara Sosyal Bilimler Kongresi, Kocaeli, Turkey, 26 - 28 April 2019, pp.515-522
- V. **Marka Yarar Boyutlarının Marka Aşkı Üzerindeki Etkisi**
FIRAT D., HACIEFENDİOĞLU Ş.
Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (BAHAR 2019), Kocaeli, Turkey, 26 - 28 April 2019, pp.515-522
- VI. **Teknoloji Kabul Modeli Çerçevesinde Endüstri 4.0**
CANDAN F. B. , BİLGİLİ B., HACIEFENDİOĞLU Ş.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 - 29 June 2018
- VII. **The Effect of Consumers Purchasing Behavior on Post Purchase Behavior in Blog Sites**
FIRAT D., HACIEFENDİOĞLU Ş.
21.Pazarlama Kongresi (Uluslararası), 6 - 08 October 2016, vol.2, pp.515-524
- VIII. **Reklam Ortamı Olarak Sosyal Paylaşım Siteleri ve Bir Araştırma**
HACIEFENDİOĞLU Ş.
Bilgi Ekonomisi /The Knowledge Economy/ 8.Uluslararası Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Kocaeli, Turkey, 28 - 31 October 2010, pp.429-437
- IX. **Global Markalarda Glokal Pazarlama Stratejilerinin Marka Bağlılığı Yaratmadaki Etkisi Fast Food Sektöründe Bir Araştırma**
HACIEFENDİOĞLU Ş., CANDAN F. B.
14. UlusalPazarlama Kongresi, Turkey, 14 - 17 October 2009
- X. **Algılanan Hizmet Kalitesinin Kurum Bağlılığı Yaratmadaki Etkisi- Bir Büyükşehir Belediyesi Uygulaması**
HACIEFENDİOĞLU Ş.
5. Uluslararası Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Kocaeli, Turkey, 3 - 05 November 2006, vol.2, pp.693-704