

Dr.Öğr.Üyesi ŞENOL HACIEFENDİOĞLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: senol.haciefendioglu@kocaeli.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 1998 - 2004

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2005 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 2010 - Devam Ediyor

Yönetilen Tezler

HACIEFENDİOĞLU Ş., İŞLETMELERARASI STRATEJİK İTTİFAKLAR VE İŞBİRLİKLERİNİN BAŞARISINA ETKİ EDEN FAKTÖRLER VE BİR UYGULAMA, Doktora, S.TEKİN(Öğrenci), 2013

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Marka Kişiliğinde Samimiyet Algısının Marka Bağlılığı Üzerindeki Etkisi**
HACIEFENDİOĞLU Ş., FIRAT D.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), ss.171-184, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. Sosyal Medyada Yer Alan Markalara İlişkin Marka İmajının Güven Üzerindeki Etkisi**
HACIEFENDİOĞLU Ş., FIRAT D.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, ss.87-96, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. Sosyal Medyanın Marka Bağlılığına Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
HACIEFENDİOĞLU Ş.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.28, ss.59-70, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. Sosyal Paylaşım Sitelerinde Üye Bağlılığı Üzerine Bir Araştırma**
HACIEFENDİOĞLU Ş.
KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.20, ss.56-71, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. Hizmet Kalitesi Algılamalarının Müşteri Bağlılığına Etkisi ve Fast-Food Sektöründe Bir Araştırma**
HACIEFENDİOĞLU Ş., KOÇ Ü.
KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.18, ss.146-167, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. İlişkisel Pazarlamada Güven Unsuru ve Otel İşletmelerinde Uygulama**
HACIEFENDİOĞLU Ş., ÇOLULAR N.
KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.16, ss.107-126, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. İlişki Pazarlaması ve Turizm Sektöründe Bir Saha Araştırması**

HACIEFENDİOĞLU Ş.

KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.9, ss.69-93, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

VIII. **Bir Tutundurma Yöntemi Olarak Reklam ve Televizyon Reklamlarının Hedef Tüketicilere Nüfuz Etme Derecesinin Ölçülmesine Yönelik Bir Saha Araştırması**

HACIEFENDİOĞLU Ş.

KOÜ, İİBF Dergisi, sa.1, ss.79-93, 1997 (Hakemsiz Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Tüketici Kişilik Özellikleri ile Marka Güveni Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma**
FIRAT D., HACIEFENDİOĞLU Ş.
International Marmara Social Sciences Congress (Autumn 2019), Kocaeli, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2019, ss.380-388
- II. **Tüketici Kişilik Özellikleri İle Marka Güveni Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma**
FIRAT D., HACIEFENDİOĞLU Ş.
Uluslararası Marmara Sosyal Bilimler Kongresi IMASCON Güz, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2019
- III. **Sosyal Medyada Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**
HACIEFENDİOĞLU Ş., FIRAT D.
Uluslararası Marmara Sosyal Bilimler Kongresi, Türkiye, 01 Kasım 2019
- IV. **Marka Yarar Boyutlarının Marka Aşkı Üzerine Etkisi**
FIRAT D., HACIEFENDİOĞLU Ş.
Uluslararası Marmara Sosyal Bilimler Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2019, ss.515-522
- V. **Marka Yarar Boyutlarının Marka Aşkı Üzerindeki Etkisi**
FIRAT D., HACIEFENDİOĞLU Ş.
Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (BAHAR 2019), Kocaeli, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2019, ss.515-522
- VI. **Teknoloji Kabul Modeli Çerçevesinde Endüstri 4.0**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., HACIEFENDİOĞLU Ş.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018
- VII. **The Effect of Consumers Purchasing Behavior on Post Purchase Behavior in Blog Sites**
FIRAT D., HACIEFENDİOĞLU Ş.
21.Pazarlama Kongresi (Uluslararası), 6 - 08 Ekim 2016, cilt.2, ss.515-524
- VIII. **Reklam Ortamı Olarak Sosyal Paylaşım Siteleri ve Bir Araştırma**
HACIEFENDİOĞLU Ş.
Bilgi Ekonomisi /The Knowledge Economy/ 8.Uluslararası Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 28 - 31 Ekim 2010, ss.429-437
- IX. **Global Markalarda Glokal Pazarlama Stratejilerinin Marka Bağlılığı Yaratmadaki Etkisi Fast Food Sektöründe Bir Araştırma**
HACIEFENDİOĞLU Ş., CANDAN F. B.
14. UlusalPazarlama Kongresi, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009
- X. **Algılanan Hizmet Kalitesinin Kurum Bağlılığı Yaratmadaki Etkisi- Bir Büyükşehir Belediyesi Uygulaması**
HACIEFENDİOĞLU Ş.
5. Uluslararası Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2006, cilt.2, ss.693-704