

Dr. Öğr. Üyesi ŞENOL HACİEFENDİOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 262 303 1639](tel:+902623031639)

E-posta: senol.haciefendioglu@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/senol.haciefendioglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3183-1021

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-7625-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 124827

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 1998 - 2004

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2005 - 2018

Verdiği Dersler

IBF305 Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2023 - 2024

ISL152 Müşteri İlişkileri Yönetim, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

ISL823 Reklamcılık ve Halkla İlişkiler (ÜSD), Lisans, 2022 - 2023

ISL422 Reklamcılık, Lisans, 2022 - 2023

ISL803 Reklamcılık ve Halkla İlişkiler (ÜSD), Lisans, 2023 - 2024

SMY108 Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

UPD108 Müşteri İlişkileri Yönetim, Doktora, 2022 - 2023

UYP107 Reklam Yönetimi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

IBF305 Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2023 - 2024

MEN312 Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023

ISL803 Reklamcılık ve Halkla İlişkiler (ÜSD), Lisans, 2023 - 2024

ISL823 Reklamcılık ve Halkla İlişkiler (ÜSD), Lisans, 2022 - 2023

SMY105 Marka İletişimi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

ISL433 Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2023 - 2024
ISL433 Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2023 - 2024
UYP104 Stratejik Pazarlama, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
ISL422 Reklamcılık, Lisans, 2022 - 2023
ISL155 Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Marka Kişiliğinde Samimiyet Algısının Marka Bağlılığı Üzerindeki Etkisi**
HACIEFENDİOĞLU Ş., FIRAT D.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), cilt.17, sa.33, ss.171-184, 2017 (Hakemli Dergi)
- II. **Sosyal Medyanın Marka Bağlılığına Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
HACIEFENDİOĞLU Ş.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), cilt.0, sa.28, ss.59-70, 2014 (Hakemli Dergi)
- III. **Sosyal Medyada Yer Alan Markalara İlişkin Marka İmajının Güven Üzerindeki etkisi**
HACIEFENDİOĞLU Ş., FIRAT D.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), cilt.0, sa.27, ss.87-96, 2014 (Hakemli Dergi)
- IV. **Sosyal Paylaşım Sitelerinde Üye Bağlılığı Üzerine Bir Araştırma**
HACIEFENDİOĞLU Ş.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), cilt.0, sa.20, ss.56-71, 2010 (Hakemli Dergi)
- V. **Hizmet Kalitesi Algılamalarının Müşteri Bağlılığına Etkisi ve Fast-Food Sektöründe Bir Araştırma**
HACIEFENDİOĞLU Ş., KOÇ Ü.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), cilt.0, sa.18, ss.146-167, 2009 (Hakemli Dergi)
- VI. **İlişkisel Pazarlamada Güven Unsuru ve Otel İşletmelerinde Uygulama**
HACIEFENDİOĞLU Ş., ÇOLULAR N.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), sa.16, ss.107-126, 2008 (Hakemli Dergi)
- VII. **İlişki Pazarlaması ve Turizm Sektöründe Bir Saha Araştırması**
HACIEFENDİOĞLU Ş.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), sa.9, ss.69-93, 2005 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Bir Tutundurma Yöntemi Olarak Reklam ve Televizyon Reklamlarının Hedef Tüketicilere Nüfuz Etme Derecesinin Ölçülmesine Yönelik Bir Saha Araştırması**
HACIEFENDİOĞLU Ş.
KOÜ, İİBF Dergisi, sa.1, ss.79-93, 1997 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Hizmet Pazarlaması**
İSLAMOĞLU A. H., ÇAM F. B., AYDIN K., HACIEFENDİOĞLU Ş.
Beta yayım, İstanbul, 2006

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Markaların Promosyon Uygulamaları ile Algılanan Kalite, Marka Güveni ve Marka İmajı Arasındaki İlişki**
HACIEFENDİOĞLU Ş., FIRAT D.
International Marmara Social Sciences Congress (Imascon 2022 Autumn), Kocaeli, Türkiye, 9 - 10 Aralık 2022, ss.306-311
- II. **Teknoloji Markalarına Yönelik Algılanan Risk ile Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki Üzerine Bir**

Araştırma

FIRAT D., HACIEFENDİOĞLU Ş.

International Marmara Social Sciences Congress (Imascon 2022 Spring), Kocaeli, Türkiye, 13 - 14 Mayıs 2022, ss.200-205

- III. **Sosyal Medya Ortamı Olarak İstagram'daki Ürün ve Marka Reklamlarına Yönelik Tüketici Tutumlarının Algılanan Kalite Üzerindeki Etkisi**
HACIEFENDİOĞLU Ş., FIRAT D.
International Marmara Social Sciences Congress (Imascon 2022 Spring), Kocaeli, Türkiye, 13 - 14 Mayıs 2022, ss.206-212
- IV. **Tüketici Kişilik Özellikleri ile Marka Güveni Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma**
FIRAT D., HACIEFENDİOĞLU Ş.
International Marmara Social Sciences Congress (Autumn 2019), Kocaeli, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2019, ss.380-388
- V. **Sosyal Medyada Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Satın Alma Niyeti üzerindeki Etkisi**
HACIEFENDİOĞLU Ş., FIRAT D.
International Marmara Social Sciences Congress (Autumn 2019), Kocaeli, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2019, ss.389-396
- VI. **Marka Yarar Boyutlarının Marka Aşkı Üzerindeki Etkisi**
FIRAT D., HACIEFENDİOĞLU Ş.
Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (BAHAR 2019), Kocaeli, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2019, ss.515-522
- VII. **Teknoloji Kabul Modeli Çerçevesinde Endüstri 4.0**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., HACIEFENDİOĞLU Ş.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018, ss.443-469
- VIII. **The Effect of Consumers Purchasing Behavior on Post-Purchase Behavior in Blog Sites**
FIRAT D., HACIEFENDİOĞLU Ş.
21. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2016, ss.515-524
- IX. **Reklam Ortamı Olarak Sosyal Paylaşım Siteleri ve Bir Araştırma**
HACIEFENDİOĞLU Ş.
Bilgi Ekonomisi /The Knowledge Economy/ 8.Uluslararası Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 28 - 31 Ekim 2010, ss.429-437
- X. **Global Markalarda Glokal Pazarlama Stratejilerinin Marka Bağlılığı Yaratmadaki Etkisi (Fast-Food Sektöründe Bir Araştırma)**
HACIEFENDİOĞLU Ş., CANDAN F. B.
14.Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.244-253
- XI. **Algılanan Hizmet Kalitesinin Kurum Bağlılığı Yaratmadaki Etkisi- Bir Büyükşehir Belediyesi Uygulaması**
HACIEFENDİOĞLU Ş.
5. Uluslararası Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2006, cilt.2, ss.693-704

Metrikler

Yayın: 20