Assoc. Prof. SEVGİ KAVUT

Personal Information

Email: sevgi.kavut@kocaeli.edu.tr
Web: https://avesis.kocaeli.edu.tr/sevgi.kavut

International Researcher IDs
ScholarID: 2i2oPb8AAAAJ
ORCID: 0000-0002-0253-3906
Publons / Web Of Science ResearcherID: AEP-4697-2022
Yoksis Researcher ID: 250016

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Turkey 2017 - 2021
Postgraduate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, Turkey 2013 - 2015
Undergraduate Double Major, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, Turkey 2011 - 2013
Undergraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Journalism Department, Turkey 2010 - 2013
Undergraduate, Gazi University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, Turkey 2008 - 2010

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, 2237-A Lisansüstü Akademik Danışmanlık Eğitimi, TÜBİTAK-Atatürk Üniversitesi Öğretme ve Öğrenmeyi Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi, 2023
Technology Foresight and Forecasting, 6G Konferansı, İstanbul Medipol Üniversitesi, 2022
Project Management, BİDEB 2237-B Programı Araştırma Projeleri Hazırlama ve Yazma Eğitimi, TÜBİTAK-Atatürk Üniversitesi , 2021
Education Management and Planning, E-Eğiticinin Eğitimi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2020
Education Management and Planning, Eğiticinin Eğitimi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2020
Human Rights, Bilirkişilik Temel Eğitimi, İstanbul Kent Üniversitesi, 2020

Dissertations

Doctorate, Kişilerarası iletişim bağlamında dijital kimlik algısı ve izlenim yönetimi üzerine bir araştırma, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, 2021
Postgraduate, Kuşaklararası iletişim farklılıklarının aile içi iletişime etkisi, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2023 - Continues
Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2023 - 2023
Assistant Professor, Istanbul Medipol University, İletişim Fakültesi , Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, 2021 - 2023
Lecturer, Istanbul Gelisim University, Istanbul Gelısım Vocatıonal School, Publıc Relatıons And Advertısement, 2016 - 2021

Courses

Kurumsal Dergicilik, Undergraduate, 2022 - 2023
Dijital Kimlik , Undergraduate, 2023 - 2024
Marka İletişim Stratejileri ve Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2022 - 2023
Bitirme Projesi I, Undergraduate, 2023 - 2024
Açık Hava Reklamcılığı, Undergraduate, 2023 - 2024
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2023 - 2024
Popüler Kültür , Undergraduate, 2022 - 2023

Articles Published in Other Journals

I. **Toplumların Dijital Dönüşüm Aracı Olarak Yapay Zekâ Çalışmaları: Türkiye'nin ve Türk Devletleri Teşkilatının Yapay Zekâ Kullanımı Üzerine Bir Analiz**
KAVUT S.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.11, no.1, pp.325-344, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

II. **Dijital Dönüşüm Çağında Gözetimin Elektronikleşmesi: Panoptikon'dan Süperpanoptikon'a Gözetim Toplumu**
KAVUT S.
Communicata, vol.1, no.25, pp.22-27, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

III. **Toplumsal Yaşamda Metaverse: Metaverse Haberleri Üzerine Bir Değerlendirme**
KAVUT S.
TRT Akademi, vol.8, no.17, pp.342-367, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **Interpersonal Communication and Impression Management in Digital Environments: An Examination On Tiktok**
KAVUT S.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, pp.57-73, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

V. **Metaverse Teknolojisi Kullanımının McLuhan'ın Teorileri ve Yaklaşımları ile Analizi**
KAVUT S.
Yeni Medya Dergisi, vol.2022, no.12, pp.140-155, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **Examining the Theses on Artificial Intelligence in Turkey through Content Analysis**
KAVUT S.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.41, pp.80-98, 2022 (ESCI)

VII. **KİŞİLERARASI İLETİŞİM IŞIĞINDA İZLENİM YÖNETİMİ VE İZLENİM YÖNETİMİ TAKTİKLERİ: UMUDUNU KAYBETME FİLMİ ÖRNEĞİ**
KAVUT S.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.2, pp.269-285, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Eleştirel Söylem Analizi Bağlamında Haber Sitelerinde Dijital Kimlik Başlıklı Haberlerin İncelenmesi**
KAVUT S.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD), vol.7, no.1, pp.127-138, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

IX. **Digital Identities in the context of Blockchain and Artificial Intelligence**
KAVUT S.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.14, no.2, pp.529-548, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

X. **Dijital Kimliklerin ve The Circle Filminin Goffman'ın Benlik Sunumu Kuramı Bağlamında Analizi**
KAVUT S.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.8, no.2, pp.63-80, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XI. **CARL GUSTAV JUNG: KAVRAMLARI, KURAMLARI VE DÜŞÜNCE YAPISI ÜZERİNE BİR İNCELEME**
KAVUT S.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD), vol.6, no.2, pp.681-695, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XII. **Kimliğin Dönüşümü: Dijital Kimlikler**
KAVUT S.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.13, no.2, pp.987-1008, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. **Halkla İlişkiler Aracı Olarak Web Siteleri ve Sosyal Medya: Araştırma Şirketleri Üzerine Bir Değerlendirme**
KAVUT S.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.20, pp.178-201, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **İLETİŞİM ARAŞTIRMALARINDA KULLANILAN YÖNTEM VE TEKNİKLER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
KAVUT S.
Intermedia International e-Journal, vol.6, no.10, pp.1-14, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **Identity construction in social media as part of Goffman's theory of self-presentation: A research on Instagram**
KAVUT S.
International Journal of Society and Culture Studies, vol.1, no.1, pp.1-12, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **KAREN HORNEY VE NEVROTİK KİŞİLİK ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: BLUE JASMİNE ÖRNEĞİ**
KAVUT S.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.11, no.55, pp.512-524, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. **Bir İletişim Edimi ve Kişilerarası İletişim Bileşeni Olarak Dinleme Becerileri**
KAVUT S.
Journal of SocialHumanities Sciences Research, vol.5, no.17, pp.218-229, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. **Marka Yönetimi Sürecinde Kurumsal İletişimin Rolü: Unilever Örneği**
KAVUT S.
Journal of Social Humanities Science Research, vol.4, no.12, pp.933-939, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Yapay Zekâ ve İletişim**
Kavut S.
Çizgi Kitabevi, Konya, 2024

II. **Türkiye'de Dijital Kimlik ve Dijital Gözetim Üzerine Bir Değerlendirme**
KAVUT S.
in: Dijital Çağda Medya, Köseoğlu Aslı, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.67-86, 2023

III. **Sosyal, Teknolojik ve Psikolojik Boyutlarıyla Dijital Kimlik**
KAVUT S.
Çizgi Kitabevi, İstanbul, 2022

IV. **Dijital Kimlik ve İzlenim Yönetimi**
KAVUT S.
Çizgi Kitabevi, İstanbul, 2022

V. **Yeni Kişilerarası İletişim Kavramları Olarak Dijital Beden Dili ve Yapay Empati**

KAVUT S.
in: Dijital İletişim-Fırsatlar ve Tehditler, Silsüpür, Özer, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.55-72, 2022

VI. **Halkla İlişkiler Alanında Yapay Zeka Dinamikleri**
KAVUT S.
in: İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar IX, Dr.Öğr.Üyesi Abdülhakim Bahadır Darı, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.69-88, 2022

VII. **Türkiye'de Kişilerarası İletişim Çalışmaları Üzerine Bir İnceleme**
KAVUT S.
in: A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları 7, Çiftçi, Hasan; Ilgın, Hicran Özlem, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.49-66, 2022

VIII. **A Research on Perceptions of Health News of Individuals Who Lived in Istanbul in the COVID-19 Process**
KAVUT S.
in: Handbook of Research on Digital Citizenship and Management During Crises, Öngün, Erdem; Pembecioğlu, Nilüfer; Gündüz Uğur, Editor, IGI GLOBAL, Pennsylvania, pp.339-361, 2022

IX. **Yapay Zeka ve Yeni İletişim Teknolojileri**
KAVUT S.
in: A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları 6, Balcı, Şükrü, Çiftçi, Hasan, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.61-76, 2022

X. **Haribo Reklamlarının Transaksiyonel Analiz ve Göstergebilim Bağlamında İncelenmesi**
KAVUT S.
in: İletişim Çalışmaları 2022, İşman, Aytekin;Özgür,Aydın Ziya; Adıgüzel,Yusuf;Çötok-Akıncı,Nesrin; Çiftçi,Dilan;Öztunç, Mustafa, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.75-91, 2022

XI. **Dijital Kimlik ve Metaverse: Dijital Oyunlar Üzerine Bir Değerlendirme**
KAVUT S.
in: Alternatif Dijital Evren Metaverse-II "Reklam,Pazarlama, Marka ve İşletme Yönetimi", Güven, Ahmet; Tam, Mehmet Sinan, Editor, NEÜ Yayınları, Konya, pp.283-304, 2022

XII. **Yeni Bir İletişim Teknolojisi Olarak Dijital Kimlikler ve Dijital Kimlik Uygulamaları**
KAVUT S.
in: Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri, Çaycı, Ayşegül Elif; Çaycı, Berk, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.175-190, 2021

XIII. **Jung'un Arketip Kavramı Doğrultusunda Apple ve Samsung Reklamlarının Analizi**
KAVUT S.
in: Sosyal Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar 3, Prof. Dr. Hasan Babacan, Editor, Gece Yayınevi, Ankara, pp.463-482, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Yapay Zeka Pazarlaması ve Yapay Zeka Algoritmaları: Domino's Pizza Yapay Zeka Uygulamaları**
KAVUT S.
9.Uluslararası İletişim Günleri/Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 16 - 18 May 2022, pp.537-552

II. **Dijital Ortam Kullanıcılarının Dijital Kimlik Algısı ve İzlenim Yönetimi Üzerine Bir Araştırma**
KAVUT S., ERTÜRK Y. D.
6th Cultural Informatics, Communication and Media Studies Conference, İzmir, Turkey, 25 - 27 October 2022, pp.37

III. **Jung'un Kolektif Bilinçdışı Kavramı Doğrultusunda Zeytin Ağacı Filminin Analizi**
KAVUT S.
9.Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Elazığ, Turkey, 27 - 29 September 2022, pp.52

IV. **Digital Transformation of Societies with the Use of Digital Identity: A Case Study in Turkey**
KAVUT S.
International Association for Computer Information Systems - Europe 2022, Warszawa, Poland, 23 June 2022, pp.15-16

V. **Dijital Ortamlarda Kişilerarası İletişim ve İzlenim Yönetimi: Tiktok Üzerine Bir İnceleme**
KAVUT S.
5.Kültürel Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı, İzmir, Turkey, 16 - 18 May 2022, pp.37

VI. **Digital Identity and Digital Society: The Case of Ukraine**
KAVUT S.
18th Communication in the Millenium, Turkey, 26 - 27 October 2021, pp.183-193

VII. **Dijital Kimliklerin ve The Circle Filminin Goffman'ın Benlik Sunumu Kuramı Bağlamında Analizi**
KAVUT S.
4th Cultural Informatic,Communication&Media Studies, İzmir, Turkey, 20 - 21 May 2021, pp.51-52

VIII. **Jung'un Arketip Kavramı Doğrultusunda Apple ve Samsung Reklamlarının Analizi**
KAVUT S.
1.Uluslararası Şişli Bilim Kongresi., 24 - 25 October 2019, pp.463-482

IX. **Duygusal Zekanın Kurumların Başarısına Etkisi**
KAVUT S.
15.Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2016

X. **Çocuğun Kişilerarası İletişim Becerilerinin Geliştirilmesinde Ailenin Rolü**
KAVUT S.
IV. Türkiye Lisansüstü Çalışmalar Kongresi, Kütahya, Turkey, 14 - 17 May 2015

Scientific Refereeing

Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, October 2023
Alanya Akademik Bakış, Other Indexed Journal, October 2023
Intermedia International e-Journal, Other Indexed Journal, October 2023
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, Journal Indexed in ESCI, October 2023
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, Other Indexed Journal, September 2023
Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, August 2023
Afet ve Risk Dergisi, Other Indexed Journal, August 2023
Journal of Metaverse, Other Indexed Journal, July 2023
Intermedia International e-Journal, Other Indexed Journal, May 2023
Hitit Sosyal Bilimler Dergisi (Online), Other Indexed Journal, April 2023
Journal of Human and Social Sciences, Other Indexed Journal, April 2023
İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, Other Indexed Journal, April 2023
Intermedia International e-Journal, Other Indexed Journal, January 2023
Handbook of Research on Digital Citizenship and Management During Crises, Chapter Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, November 2022
Intermedia International e-Journal, Other Indexed Journal, November 2022
Handbook of Research on Digital Citizenship and Management During Crises, Chapter Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, November 2022
JOURNAL OF METAVERSE, Other Indexed Journal, August 2022
YENİ MEDYA DERGİSİ, Other Indexed Journal, June 2022
İnsan ve Toplum Dergisi, Journal Indexed in ESCI, October 2021
İnsan ve toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, June 2021

Tasks In Event Organizations

Kavut S., 5.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Scientific Congress, Antalya, Turkey, Mayıs 2024

Congress and Symposium Activities

6th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference , Attendee, İzmir, Turkey, 2022
Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Attendee, Elazığ, Turkey, 2022
International Association for Computer Information Systems - Europe 2022, Attendee, Warszawa, Poland, 2022
5th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference , Attendee, İzmir, Turkey, 2022
9. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu , Attendee, İstanbul, Turkey, 2022
18th Communication in the Millenium, Attendee, Eskişehir, Turkey, 2021
4th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference , Attendee, İzmir, Turkey, 2021
1.Uluslararası Şişli Bilim Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 2019
15.Ulusal İşletmecilik Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 2016
IV. Türkiye Lisansüstü Çalışmalar Kongresi. , Attendee, Kütahya, Turkey, 2015