

Doç.Dr. SEVGİ KAVUT

Kişisel Bilgiler

E-posta: sevgi.kavut@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/sevgi.kavut>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 2i2oPb8AAAAJ

ORCID: 0000-0002-0253-3906

Publons / Web Of Science ResearcherID: AEP-4697-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 250016

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2017 - 2021

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2013 - 2015

Lisans Çift Anadal, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2011 - 2013

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2010 - 2013

Lisans, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, Türkiye 2008 - 2010

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, 2237-A Lisansüstü Akademik Danışmanlık Eğitimi, TÜBİTAK-Atatürk Üniversitesi Öğretme ve Öğrenmeyi Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi, 2023

Teknoloji Öngörüsü ve Tahmini, 6G Konferansı, İstanbul Medipol Üniversitesi, 2022

Proje Yönetimi, BİDEB 2237-B Programı Araştırma Projeleri Hazırlama ve Yazma Eğitimi, TÜBİTAK-Atatürk Üniversitesi , 2021

Eğitim Yönetimi ve Planlama, E-Eğiticinin Eğitimi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2020

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Eğiticinin Eğitimi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2020

İnsan Hakları, Birlikçilik Temel Eğitimi, İstanbul Kent Üniversitesi, 2020

Yaptığı Tezler

Doktora, Kişilerarası iletişim bağlamında dijital kimlik algısı ve izlenim yönetimi üzerine bir araştırma, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2021

Yüksek Lisans, Kuşaklararası iletişim farklılıklarının aile içi iletişime etkisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2023 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2023 - 2023

Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi , Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, 2021 - 2023

Öğretim Görevlisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul Gelişim Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - 2021

Verdiği Dersler

Kurumsal Dergicilik, Lisans, 2022 - 2023

Dijital Kimlik , Lisans, 2023 - 2024

Marka İletişim Stratejileri ve Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2022 - 2023

Bitirme Projesi I, Lisans, 2023 - 2024

Açık Hava Reklamcılığı, Lisans, 2023 - 2024

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2023 - 2024

Popüler Kültür , Lisans, 2022 - 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Toplumların Dijital Dönüşüm Aracı Olarak Yapay Zekâ Çalışmaları: Türkiye'nin ve Türk Devletleri Teşkilatının Yapay Zekâ Kullanımı Üzerine Bir Analiz**
KAVUT S.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.11, sa.1, ss.325-344, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Dijital Dönüşüm Çağında Gözetimin Elektronikleşmesi: Panoptikon'dan Süperpanoptikon'a Gözetim Toplumu**
KAVUT S.
Communicata, cilt.1, sa.25, ss.22-27, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Toplumsal Yaşamda Metaverse: Metaverse Haberleri Üzerine Bir Değerlendirme**
KAVUT S.
TRT Akademi, cilt.8, sa.17, ss.342-367, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Interpersonal Communication and Impression Management in Digital Environments: An Examination On Tiktok**
KAVUT S.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, ss.57-73, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Metaverse Teknolojisi Kullanımının McLuhan'ın Teorileri ve Yaklaşımları ile Analizi**
KAVUT S.
Yeni Medya Dergisi, cilt.2022, sa.12, ss.140-155, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Examining the Theses on Artificial Intelligence in Turkey through Content Analysis**
KAVUT S.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.41, ss.80-98, 2022 (ESCI)
- VII. **KİŞİLERARASI İLETİŞİM IŞIĞINDA İZLENİM YÖNETİMİ VE İZLENİM YÖNETİMİ TAKTİKLERİ: UMUDUNU KAYBETME FİLMİ ÖRNEĞİ**
KAVUT S.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.269-285, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Eleştirel Söylem Analizi Bağlamında Haber Sitelerinde Dijital Kimlik Başlıklı Haberlerin İncelenmesi**
KAVUT S.

- Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD), cilt.7, sa.1, ss.127-138, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Digital Identities in the context of Blockchain and Artificial Intelligence**
KAVUT S.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.14, sa.2, ss.529-548, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Dijital Kimliklerin ve The Circle Filminin Goffman'ın Benlik Sunumu Kuramı Bağlamında Analizi**
KAVUT S.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.8, sa.2, ss.63-80, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **CARL GUSTAV JUNG: KAVRAMLARI, KURAMLARI VE DÜŞÜNCE YAPISI ÜZERİNE BİR İNCELEME**
KAVUT S.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD), cilt.6, sa.2, ss.681-695, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Kimliğin Dönüşümü: Dijital Kimlikler**
KAVUT S.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.13, sa.2, ss.987-1008, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Halkla İlişkiler Aracı Olarak Web Siteleri ve Sosyal Medya: Araştırma Şirketleri Üzerine Bir Değerlendirme**
KAVUT S.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.20, ss.178-201, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **İLETİŞİM ARAŞTIRMALARINDA KULLANILAN YÖNTEM VE TEKNİKLER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
KAVUT S.
Intermedia International e-Journal, cilt.6, sa.10, ss.1-14, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **Identity construction in social media as part of Goffman's theory of self-presentation: A research on Instagram**
KAVUT S.
International Journal of Society and Culture Studies, cilt.1, sa.1, ss.1-12, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVI. **KAREN HORNEY VE NEVROTİK KİŞİLİK ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: BLUE JASMINE ÖRNEĞİ**
KAVUT S.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.11, sa.55, ss.512-524, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Bir İletişim Edimi ve Kişilerarası İletişim Bileşeni Olarak Dinleme Becerileri**
KAVUT S.
Journal of Social Humanities Sciences Research, cilt.5, sa.17, ss.218-229, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Marka Yönetimi Sürecinde Kurumsal İletişimin Rolü: Unilever Örneği**
KAVUT S.
Journal of Social Humanities Science Research, cilt.4, sa.12, ss.933-939, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Yapay Zekâ ve İletişim**
Kavut S.
Çizgi Kitabevi, Konya, 2024
- II. **Türkiye'de Dijital Kimlik ve Dijital Gözetim Üzerine Bir Değerlendirme**
KAVUT S.
Dijital Çağda Medya, Köseoğlu Aslı, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.67-86, 2023
- III. **Sosyal, Teknolojik ve Psikolojik Boyutlarıyla Dijital Kimlik**
KAVUT S.
Çizgi Kitabevi, İstanbul, 2022
- IV. **Dijital Kimlik ve İzlenim Yönetimi**
KAVUT S.
Çizgi Kitabevi, İstanbul, 2022
- V. **Yeni Kişilerarası İletişim Kavramları Olarak Dijital Beden Dili ve Yapay Empati**

KAVUT S.

Dijital İletişim-Fırsatlar ve Tehditler, Silsüpür, Özer, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.55-72, 2022

VI. Halkla İlişkiler Alanında Yapay Zeka Dinamikleri

KAVUT S.

İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar IX, Dr.Öğr.Üyesi Abdülhakim Bahadır Darı, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.69-88, 2022

VII. Türkiye'de Kişilerarası İletişim Çalışmaları Üzerine Bir İnceleme

KAVUT S.

A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları 7, Çiftçi, Hasan; Ilgın, Hicran Özlem, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.49-66, 2022

VIII. A Research on Perceptions of Health News of Individuals Who Lived in Istanbul in the COVID-19 Process

KAVUT S.

Handbook of Research on Digital Citizenship and Management During Crises, Öngün, Erdem; Pembecioğlu, Nilüfer; Gündüz Uğur, Editör, IGI GLOBAL, Pennsylvania, ss.339-361, 2022

IX. Yapay Zeka ve Yeni İletişim Teknolojileri

KAVUT S.

A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları 6, Balcı, Şükrü, Çiftçi, Hasan, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.61-76, 2022

X. Haribo Reklamlarının Transaksiyonel Analiz ve Göstergebilim Bağlamında İncelenmesi

KAVUT S.

İletişim Çalışmaları 2022, İşman, Aytekin;Özgür,Aydın Ziya; Adıgüzel,Yusuf;Çötök-Akncı,Nesrin; Çiftçi,Dilan;Öztunç, Mustafa, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.75-91, 2022

XI. Dijital Kimlik ve Metaverse: Dijital Oyunlar Üzerine Bir Değerlendirme

KAVUT S.

Alternatif Dijital Evren Metaverse-II "Reklam,Pazarlama, Marka ve İşletme Yönetimi", Güven, Ahmet; Tam, Mehmet Sinan, Editör, NEÜ Yayınları, Konya, ss.283-304, 2022

XII. Yeni Bir İletişim Teknolojisi Olarak Dijital Kimlikler ve Dijital Kimlik Uygulamaları

KAVUT S.

Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri, Çaycı, Ayşegül Elif; Çaycı, Berk, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.175-190, 2021

XIII. Jung'un Arketip Kavramı Doğrultusunda Apple ve Samsung Reklamlarının Analizi

KAVUT S.

Sosyal Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar 3, Prof. Dr. Hasan Babacan, Editör, Gece Yayınevi, Ankara, ss.463-482, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Yapay Zeka Pazarlaması ve Yapay Zeka Algoritmaları: Domino's Pizza Yapay Zeka Uygulamaları

KAVUT S.

9.Uluslararası İletişim Günleri/Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2022, ss.537-552

II. Dijital Ortam Kullanıcılarının Dijital Kimlik Algısı ve İzlenim Yönetimi Üzerine Bir Araştırma

KAVUT S., ERTÜRK Y. D.

6th Cultural Informatics, Communication and Media Studies Conference, İzmir, Türkiye, 25 - 27 Ekim 2022, ss.37

III. Jung'un Kolektif Bilinçdışı Kavramı Doğrultusunda Zeytin Ağacı Filminin Analizi

KAVUT S.

9.Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Elazığ, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2022, ss.52

IV. Digital Transformation of Societies with the Use of Digital Identity: A Case Study in Turkey

KAVUT S.

International Association for Computer Information Systems - Europe 2022, Warszawa, Polonya, 23 Haziran 2022, ss.15-16

- V. **Dijital Ortamlarda Kişilerarası İletişim ve İzlenim Yönetimi: Tiktok Üzerine Bir İnceleme**
KAVUT S.
5.Kültürel Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı, İzmir, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2022, ss.37
- VI. **Digital Identity and Digital Society: The Case of Ukraine**
KAVUT S.
18th Communication in the Millenium, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2021, ss.183-193
- VII. **Dijital Kimliklerin ve The Circle Filminin Goffman'ın Benlik Sunumu Kuramı Bağlamında Analizi**
KAVUT S.
4th Cultural Informatic,Communication&Media Studies, İzmir, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2021, ss.51-52
- VIII. **Jung'un Arketip Kavramı Doğrultusunda Apple ve Samsung Reklamlarının Analizi**
KAVUT S.
1.Uluslararası Şişli Bilim Kongresi, 24 - 25 Ekim 2019, ss.463-482
- IX. **Duygusal Zekanın Kurumların Başarısına Etkisi**
KAVUT S.
15.Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016
- X. **Çocuğun Kişilerarası İletişim Becerilerinin Geliştirilmesinde Ailenin Rolü**
KAVUT S.
IV. Türkiye Lisansüstü Çalışmalar Kongresi, Kütahya, Türkiye, 14 - 17 Mayıs 2015

Bilimsel Hakemlikler

TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2023

Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2023

Alanya Akademik Bakış, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2023

Intermedia International e-Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2023

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2023

Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2023

Afet ve Risk Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2023

Journal of Metaverse, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2023

Intermedia International e-Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2023

Hitit Sosyal Bilimler Dergisi (Online), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2023

Journal of Human and Social Sciences, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2023

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2023

Intermedia International e-Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2023

Intermedia International e-Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2022

Handbook of Research on Digital Citizenship and Management During Crises, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitapta bölüm, Kasım 2022

Handbook of Research on Digital Citizenship and Management During Crises, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitapta bölüm, Kasım 2022

JOURNAL OF METAVERSE, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2022

YENİ MEDYA DERGİSİ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2022

İnsan ve Toplum Dergisi, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2021

İnsan ve toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2021

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Kavut S., 5.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Antalya, Türkiye, Mayıs 2024

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

- 6th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference , Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2022
- Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Katılımcı, Elazığ, Türkiye, 2022
- International Association for Computer Information Systems - Europe 2022, Katılımcı, Warszawa, Polonya, 2022
9. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu , Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2022
- 5th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference , Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2022
- 18th Communication in the Millenium, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 2021
- 4th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference , Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2021
- 1.Uluslararası Şişli Bilim Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2019
- 15.Ulusal İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2016
- IV. Türkiye Lisansüstü Çalışmalar Kongresi. , Katılımcı, Kütahya, Türkiye, 2015