

Doç.Dr. SEVİM KOÇER

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 262 303 1822](tel:+902623031822)

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/skocer>

Posta Adresi: İzmit/Kocaeli

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2002 - 2009

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), Türkiye 1999 - 2002

Lisans, Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1991 - 1996

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Örgütsel alanın dönüşümü ve örgüt yapılarına etkisi: Türkiye'de televizyon işletmeleri, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2009

Yüksek Lisans, Yazılı basında yapısal değişim, tekelleşmenin ve promosyonun rolü, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), 2002

Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2019 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2011 - 2018

Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2001 - 2011

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Kalite Komisyonu Başkanı, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2019 - Devam Ediyor

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2016 - Devam Ediyor

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Reklamın Ekonomiye Etkileri, Lisans
Bitirme Projesi II, Lisans
Seminer I, Doktora
Reklam Ajanslarında Organizasyon ve Yönetim, Lisans
İşletme Yönetimi, Lisans
Seminer II, Doktora
Halkla İlişkilerde İnsan Kaynakları Yönetimi, Yüksek Lisans
Halkla İlişkilerde Yönetim ve Organizasyon, Lisans
Örgütsel Davranış, Lisans
Bitirme Projesi I, Lisans
Ekonomi, Lisans
Örgütsel İletişim Çözümlenmeleri, Doktora
Halkla İlişkilerde İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans
Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Lisans
Seminer I, Yüksek Lisans
Seminer II, Yüksek Lisans

Yönetilen Tezler

Koçer S., KUŞAKLARIN TÜKETİM DAVRANIŞINI ETKİLEMEDE SERBEST ZAMAN ETKİNLİKLERİ VE ALIŞVERİŞ MERKEZİ İLİŞKİSİ, Doktora, N.ÖLÇER(Öğrenci), 2019
Koçer S., Bütünleşik Pazarlama İletişimi Aracı Olarak Ürün Yerleştirme Uygulamalarının Tüketici Tutumuna ve Satın Alma Davranışına Etkisi, Yüksek Lisans, E.SARI(Öğrenci), 2019
Koçer S., Sivil havacılıkta halkla ilişkiler uygulamaları örnek olay incelemeleri, Yüksek Lisans, A.AKIN(Öğrenci), 2018
Koçer S., Kuşakların tüketim davranışlarında değişim üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, A.AYSEL(Öğrenci), 2018
Koçer S., Medya ve ifade özgürlüğü bağlamında internet sansürü: Elektronik iletişim web sitelerinin incelenmesi, Yüksek Lisans, İ.AYDOĞDU(Öğrenci), 2018
Koçer S., Coca Cola'nın marka bağlılığı üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, C.AKYOL(Öğrenci), 2017
Koçer S., Oyun reklam uygulamalarının görsel tasarım özelliklerinin kullanıcılar üzerindeki etkisi: Uludağ Lezzet Dünyası ve Gez Göz Sneijder oyun reklamlarının incelenmesi, Yüksek Lisans, T.OSKAY(Öğrenci), 2016
Koçer S., Özel ortaöğretim kurumlarında halkla ilişkiler uygulamaları: Doğa Okulları ve Özel Seymen Eğitim Kurumları incelemesi, Yüksek Lisans, İ.YILGIN(Öğrenci), 2016
Koçer S., Türkiye'de çocuk dergiciliği: Diyanet Çocuk dergisinin içerik analizi, Yüksek Lisans, K.AYDIN(Öğrenci), 2015
Koçer S., Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın bölge tanıtımındaki etkisi: KOBİ yöneticileri üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, T.SOYTEKİN(Öğrenci), 2015
Koçer S., Marka sadakati:GSM operatörü kullanıcıları üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, S.DOĞRU(Öğrenci), 2015

Verdiği Kurs ve Eğitimler

Koçer S., Motivasyon ve Ekip Çalışması, 2013 - 2013
Koçer S., GAZETECİLİK KURSU, 2011 - 2011

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. Aile İçinde Öğrenme: Ebeveynlerin Çocuklarından Öğrenmesi Üzerine Bir İnceleme
Koçer S., Aydın K.

Social Mentality And Researcher Thinkers Journal, cilt.8, sa.55, ss.30-44, 2022 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- II. **FİLM ETKİLİ TURİZM KAPSAMINDA TV DİZİLERİNDE DESTİNASYON TANITIMI ÜZERİNE ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ**
KOÇER S., GÜRER M.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.40, ss.121-137, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Ürün Yerleştirme Uygulamalarının Tüketici Tutumuna ve Satın Alma Davranışına Etkisi**
KOÇER S., SARI E.
The Journal of Academic Social Science, cilt.9, sa.112, ss.122-139, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Kurumsal İletişimde Kurumsal Dergilerin Kullanımı Üzerine Bir İnceleme**
KOÇER S., ÖLÇER N.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.18, ss.1415-1447, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Kuşakların Tüketim Davranışlarındaki Farklılıklar Üzerine Bir İnceleme**
KOÇER S., AYSEL A.
KİLAD Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, sa.14, ss.77-105, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **İnternet Reklamları Yapım Süreci: Google Reklamları Üzerine Bir İnceleme**
Koçer S., Yılmaz A.
KİLAD Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, sa.13, ss.10-37, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VII. **Halkla İlişkiler Bakış Açısı İle Kurumsal Web Sitelerinin İncelenmesi**
Koçer S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.12, ss.1479-1494, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Kapitalizmin Metaforik Anlatımı: Intime Filminin İncelenmesi**
Koçer S., Ülgüdür S. R.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.88, ss.225-251, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Mobil Reklamlara Yönelik Tüketici Tutumu**
KOÇER S., ÇEBER B.
Social Mentality And Researcher Thinkers Journal, cilt.4, ss.986-1000, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **İşletmelerde Sürdürülebilirlik: Sanayi Sektörü İşletmeleri Üzerine Bir İnceleme**
Koçer S., Ertel R., Çeber B.
Social Mentality And Researcher Thinkers Journal, cilt.4, sa.11, ss.315-329, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Halkla İlişkiler Bölümü Öğrencilerinin Meslek Algısı**
Koçer S., Özel A.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.11, ss.669-682, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Kurumsal Web Sitelerinin Kurum Kimliği Açısından İncelenmesi: En Çok Tercih Edilen Üniversiteler Üzerine Bir Analiz**
Koçer S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.10, sa.53, ss.756-772, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **Bilinçaltı Reklam: Basılı ve Video Bilinçaltı Reklam Çözümlenmeleri**
Özsoy A., Koçer S.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.5, ss.84-115, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **GSM Operatörü Kullanıcılarının Marka Sadakati Üzerine Bir İnceleme**
Doğru S., Koçer S.
Global Media Journal TR Edition, cilt.6, ss.132-171, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XV. **Büro Ortamlarının Çalışana Etkisi Üzerine Bir Araştırma Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Örneği**
Koçer S., Yazıcı T., Keba Ekinci D.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.4, ss.554-586, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVI. **Örgütsel İletişim: Kocaeli Üniversitesi Akademik Personeli Üzerine Bir İnceleme**
Ölçer N., Koçer S.

- Global Media Journal TR Edition, cilt.6, ss.339-384, 2015 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVII. **Ulusal Basın Köşe Yazarlarının Kariyerlerinin Sınırsız Kariyer Yaklaşımı Açısından İncelenmesi**
Koçer S.
Global Media Journal TR Edition, cilt.6, ss.305-338, 2015 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVIII. **Türkiye deki Bölgesel Kalkınma Ajanslarının Bölge Tanıtımındaki Rolü Doğu Marmara Kalkınma Ajansı MARKA Üzerine Bir Araştırma**
Soytekin T., Koçer S.
Intermedia, cilt.2, ss.195-221, 2015 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XIX. **Elektronik İşe Alma Sürecinde Özel İstihdam Bürolarının Rolü: Adecco Türkiye ve Kariyer.net İncelemesi**
Koçer S., Öksüz G.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.11, ss.181-203, 2015 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XX. **Türkiye de Özel Televizyon Kuruluşlarında Dış Kaynak Kullanımı**
Koçer S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.2, ss.34-61, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXI. **Türkiye’de Özel Televizyon Kuruluşlarının Örgüt Yapılarının Dönüşümü**
Koçer S., Erdoğmuş N.
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITESI IIBF DERGISI-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.6, ss.235-262, 2011 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İş Görüşmesi Süreci ve Etkin Planlama Teknikleri**
KOÇER S.
Kariyer Planlama ve Yönetimi, Mehmet Mecek, Mehmet Akif Çakırer ve Özge Kocakula, Editör, Nobel, Ankara, ss.286-251, 2021
- II. **Sağlık İletişiminde Farkındalık Yaratmada Etkin Bir Araç Sinema : Still Alice Film Çözümlemesi**
Koçer S., Polat H.
Dijital(in) Ritmi İletişim, Medya Ve Kültür Alanlarında Yeni Perspektifler, Selma Koç Akgül ve Betül Pazarbaşı, Editör, Hiperyayın, İstanbul, ss.514-539, 2020
- III. **Sağlık İletişiminde Farkındalık Yaratmada Etkin Bir Araç Sinema : Still Alice Film Çözümlemesi**
KOÇER S., Polat H.
Dijital(in) Ritmi İletişim, Medya Ve Kültür Alanlarında Yeni Perspektifler, Selma Koç Akgül ve Betül Pazarbaşı, Editör, HİPERYAYIN, İstanbul, ss.514-539, 2020
- IV. **Şehir Pazarlaması: Üniversite Öğrencilerinin Kocaeli Şehrine Yönelik Algılarının Ölçülmesi**
KOÇER S.
İletişim Bilimleri Çalışmaları I, Melda Cinman ve Ezgi Dinçerden, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.111-126, 2019
- V. **Örgüt Kültürü ve Örgütsel Sosyalleşme Sürecinde Hemşehrilik**
KOÇER S., ÖZKAN G.
İletişim Bilimleri Çalışmaları I, Melda Cinman ve Ezgi Dinçerden, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.171-190, 2019
- VI. **Televizyon Kuruluşları Örgütsel Alanının Dönüşümü**
KOÇER S., ERDOĞMUŞ N.
Televizyon Çalışmaları, MERT GÜRER, Editör, DER, İstanbul, ss.135-188, 2018
- VII. **Yönetim Stratejileri Pazarlama, Reklam, Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri**
KOÇER S.
Umuttepe Yayınları, Kocaeli, 2016
- VIII. **Halkla İlişkiler ve Reklam Ajanslarında Yönetim ve Organizasyon**
KOÇER S.

Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma II, Aybike Pelenk Özel, Editör, Derin, İstanbul, ss.131-180, 2016

IX. Stratejik Yönetim Süreci: Kocaeli Üniversitesi Örneği

KOÇER S.

Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma, Sevim Koçer, Editör, Derin, İstanbul, ss.121-166, 2015

X. Radyo ve Televizyon İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon

KOÇER S.

Radyo ve Televizyon İşletmeciliği, Sinan Bozok, Ufuk Küçükcan, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, ss.2-29, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Z KUŞAĞININ SİYASAL KATILIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME

ÇOLAK M., KOÇER S.

ANATOLIAN CONGRESSES 6th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS, Van, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2021, ss.80-96

II. HABER KAYNAKLARINA GÜVEN: COVID-19 HABERLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

KOÇER S., ZORCI B.

4. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON CURRENT DEVELOPMENTS IN SCIENCE, TECHNOLOGY AND SOCIAL SCIENCES, Gaziantep, Türkiye, 12 - 14 Nisan 2021, ss.292-309

III. Sivil Havacılıkta Halkla İlişkiler Uygulamaları Örnek İncelemeleri

Akın A., Koçer S.

2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017, ss.182-209

IV. Bir Etkileşimli Reklam Aracı Olan Oyun Reklam Advergaming Üzerine Bir İnceleme

Oskay T., Koçer S.

2. Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Nisan 2016, ss.120-137

V. 30 Mart 2014 Yerel Seçimlerinde Ulusal Basın Ve Kocaeli Yerel Basınında Yer Alan Siyasal Reklamların Analizi

Koçer S., Ölçer N.

I. Uluslararası Yeni Medya Yeni Yaklaşımlar Konferansı, Çanakkale, Türkiye, 8 - 09 Mayıs 2014, ss.506-530

VI. Üniversitelerde Teknolojiye Bağlı Örgütsel Stres Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Üzerine Bir İnceleme

Yazıcı T., Koçer S.

Dijital İletişim Etkisi Uluslararası Akademik Konferansı, İstanbul, Türkiye, 16 - 17 Ekim 2014, ss.449-470

VII. Sosyal Medyanın Ekonomisi Youtube Facebook Twitter ve Google ın İncelenmesi

Koçer S., Çetinkaya A.

1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, cilt.2, ss.694-724

VIII. Televizyon Yayıncılığı Sektöründe Çalışan Profesyonellerin Kariyerinin Sınırsız Kariyer Kuramı Açısından İncelenmesi

Erdoğan N., Koçer S.

7. Uluslararası Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Yalova, Türkiye, 30 Ekim - 01 Kasım 2009, ss.1469-1479

IX. Örgütsel Alanın Dönüşümü Ve Örgüt Yapılarına Etkileri Türkiye de Televizyon İşletmeleri

Erdoğan N., Koçer S.

17. Ulusal Yönetim Ve Organizasyon Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2009, ss.662-668

X. Entelektüel Toplum Dinamizmi Olarak Sivil Toplum Kuruluşları

KONAKAY G., KOÇER S.

1.Ulusal Sivil Toplum Kuruluşları Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 4 - 06 Haziran 2004, ss.402-408

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2017
2. Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, Çalışma Grubu, Antalya, Türkiye, 2016
1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Çalışma Grubu, Kocaeli, Türkiye, 2014
- Dijital İletişim Etkisi Uluslararası Akademik Konferansı, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2014
7. Uluslararası Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Çalışma Grubu, Eskişehir, Türkiye, 2009