

Assoc. Prof. SEVİM KOÇER

Personal Information

Office Phone: [+90 262 303 1822](tel:+902623031822)

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/skocer>

Address: İzmit/Kocaeli

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-1813-5491

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-7312-2018

Yoksis Researcher ID: 114299

Education Information

Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2002 - 2009

Postgraduate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), Turkey 1999 - 2002

Undergraduate, Ankara University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1991 - 1996

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Örgütsel alanın dönüşümü ve örgüt yapılarına etkisi: Türkiye'de televizyon işletmeleri, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2009

Postgraduate, Yazılı basında yapısal değişim, tekelleşmenin ve promosyonun rolü, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), 2002

Research Areas

Public Relations, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2019 - Continues

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2018 - Continues

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2011 - 2018

Research Assistant, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2001 - 2011

Academic and Administrative Experience

Bölüm Kalite Komisyonu Başkanı, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2019 - Continues

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2016 - Continues
Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - Continues
Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - Continues

Courses

İşletme Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Halkla İlişkilerde İnsan Kaynakları Yönetimi, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Örgütsel Davranış, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Ekonomi, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Seminer II, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Halkla İlişkilerde İnsan Kaynakları Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Seminer I, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Medya Ekonomisi ve Politikası, Postgraduate, 2023 - 2024, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Reklamcılık, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Halkla İlişkilerde Yönetim ve Organizasyon, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Örgütsel İletişim Çözümleri, Doctorate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Seminer I, Doctorate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Reklamın Ekonomiye Etkileri, Undergraduate, 2017 - 2018
Bitirme Projesi II, Undergraduate, 2017 - 2018
Reklam Ajanslarında Organizasyon ve Yönetim, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Seminer II, Doctorate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Bitirme Projesi I, Undergraduate, 2017 - 2018

Advising Theses

Koçer S., Bütünleşik Pazarlama İletişimi Aracı Olarak Ürün Yerleştirme Uygulamalarının Tüketici Tutumuna ve Satın Alma Davranışına Etkisi, Postgraduate, E.SARI(Student), 2019
Koçer S., KUŞAKLARIN TÜKETİM DAVRANIŞINI ETKİLEMEDE SERBEST ZAMAN ETKİNLİKLERİ VE ALIŞVERİŞ MERKEZİ İLİŞKİSİ, Doctorate, N.ÖLÇER(Student), 2019
Koçer S., Medya ve ifade özgürlüğü bağlamında internet sansürü: Elektronik iletişim web sitelerinin incelenmesi, Postgraduate, İ.AYDOĞDU(Student), 2018
Koçer S., Kuşakların tüketim davranışlarında değişim üzerine bir inceleme, Postgraduate, A.AYSEL(Student), 2018
Koçer S., Sivil havacılıkta halkla ilişkiler uygulamaları örnek olay incelemeleri, Postgraduate, A.AKIN(Student), 2018
Koçer S., Coca Cola'nın marka bağlılığı üzerine bir inceleme, Postgraduate, C.AKYOL(Student), 2017
Koçer S., Özel ortaöğretim kurumlarında halkla ilişkiler uygulamaları: Doğa Okulları ve Özel Seymen Eğitim Kurumları incelemesi, Postgraduate, İ.YILGIN(Student), 2016
Koçer S., Oyun reklam uygulamalarının görsel tasarım özelliklerinin kullanıcılar üzerindeki etkisi: Uludağ Lezzet Dünyası ve Gez Göz Sneijder oyun reklamlarının incelenmesi, Postgraduate, T.OSKAY(Student), 2016
Koçer S., Türkiye'de çocuk dergiciliği: Diyanet Çocuk dergisinin içerik analizi, Postgraduate, K.AYDIN(Student), 2015
Koçer S., Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın bölge tanıtımındaki etkisi: KOBİ yöneticileri üzerine bir inceleme,

Postgraduate, T.SOYTEKİN(Student), 2015

Koçer S., Marka sadakati:GSM operatörü kullanıcıları üzerine bir inceleme, Postgraduate, S.DOĞRU(Student), 2015

Taught Courses And Trainings

Koçer S., Motivasyon ve Ekip Çalışması, 2013 - 2013

Koçer S., GAZETECİLİK KURSU, 2011 - 2011

Articles Published in Other Journals

- I. **Kurumsal Reklamlarda Kurumsal İtibar Unsurlarının Kullanımı Üzerine Bir İnceleme**
Aktaş Arslan N., KOÇER S.
Sakarya İletişim, vol.2, no.2, pp.1-30, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Movie-Induced Tourism in Destination Marketing: A Review on the Balika Vadhu Series**
KOÇER S., ÜLGÜDÜR S. R., ÖZEL A.
Turkish Studies - Economics, Finance, Politics , vol.17, no.1, pp.93-110, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Aile İçinde Öğrenme: Ebeveynlerin Çocuklarından Öğrenmesi Üzerine Bir İnceleme**
Koçer S., Aydın K.
Social Mentality And Researcher Thinkers Journal, vol.8, no.55, pp.30-44, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Kurumsal Hikâye Anlatımı: Akademisyenler Üzerine Bir İnceleme**
ÖZEL A., KOÇER S., AYDIN K.
Global Media Journal, vol.12, no.24, pp.138-159, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **FİLM ETKİLİ TURİZM KAPSAMINDA TV DİZİLERİNDE DESTİNASYON TANITIMI ÜZERİNE ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ**
KOÇER S., GÜRER M.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.40, pp.121-137, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Kurumsal İletişimde Kurumsal Dergilerin Kullanımı Üzerine Bir İnceleme**
KOÇER S., ÖLÇER N.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.18, pp.1415-1447, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Ürün Yerleştirme Uygulamalarının Tüketici Tutumuna ve Satın Alma Davranışına Etkisi**
KOÇER S., SARI E.
The Journal of Academic Social Science, vol.9, no.112, pp.122-139, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Kuşakların Tüketim Davranışlarındaki Farklılıklar Üzerine Bir İnceleme**
KOÇER S., AYSEL A.
KİLAD Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, no.14, pp.77-105, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **İnternet Reklamları Yapım Süreci: Google Reklamları Üzerine Bir İnceleme**
Koçer S., Yılmaz A.
KİLAD Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, no.13, pp.10-37, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Halkla İlişkiler Bakış Açısı İle Kurumsal Web Sitelerinin İncelenmesi**
Koçer S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.12, pp.1479-1494, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Kapitalizmin Metaforik Anlatımı: Intime Filminin İncelenmesi**
Koçer S., Ülgüdür S. R.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.88, pp.225-251, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Mobil Reklamlara Yönelik Tüketici Tutumu**
KOÇER S., ÇEBER B.
Social Mentality And Researcher Thinkers Journal, vol.4, pp.986-1000, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **İşletmelerde Sürdürülebilirlik: Sanayi Sektörü İşletmeleri Üzerine Bir İnceleme**
Koçer S., Ertel R., Çeber B.

- Social Mentality And Researcher Thinkers Journal, vol.4, no.11, pp.315-329, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Halkla İlişkiler Bölümü Öğrencilerinin Meslek Algısı**
Koçer S., Özel A.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.11, pp.669-682, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Kurumsal Web Sitelerinin Kurum Kimliği Açısından İncelenmesi: En Çok Tercih Edilen Üniversiteler Üzerine Bir Analiz**
Koçer S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.10, no.53, pp.756-772, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Bilinçaltı Reklam: Basılı ve Video Bilinçaltı Reklam Çözümlemeleri**
Özsoy A., Koçer S.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.5, pp.84-115, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **GSM Operatörü Kullanıcılarının Marka Sadakati Üzerine Bir İnceleme**
Doğru S., Koçer S.
Global Media Journal TR Edition, vol.6, pp.132-171, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Büro Ortamlarının Çalışana Etkisi Üzerine Bir Araştırma Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Örneği**
Koçer S., Yazıcı T., Keba Ekinci D.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.4, pp.554-586, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Örgütsel İletişim: Kocaeli Üniversitesi Akademik Personeli Üzerine Bir İnceleme**
Ölçer N., Koçer S.
Global Media Journal TR Edition, vol.6, pp.339-384, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Ulusal Basın Köşe Yazarlarının Kariyerlerinin Sınırsız Kariyer Yaklaşımı Açısından İncelenmesi**
Koçer S.
Global Media Journal TR Edition, vol.6, pp.305-338, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Türkiye deki Bölgesel Kalkınma Ajanslarının Bölge Tanıtımındaki Rolü Doğu Marmara Kalkınma Ajansı MARKA Üzerine Bir Araştırma**
Soytekin T., Koçer S.
Intermedia, vol.2, pp.195-221, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Elektronik İşe Alma Sürecinde Özel İstihdam Bürolarının Rolü: Adecco Türkiye ve Kariyer.net İncelemesi**
Koçer S., Öksüz G.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.11, pp.181-203, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Türkiye de Özel Televizyon Kuruluşlarında Dış Kaynak Kullanımı**
Koçer S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.2, pp.34-61, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Türkiye’de Özel Televizyon Kuruluşlarının Örgüt Yapılarının Dönüşümü**
Koçer S., Erdoğan N.
ESKİŞEHİR OSMANGAZI ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ-ESKİŞEHİR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.6, pp.235-262, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **İş Görüşmesi Süreci ve Etkin Planlama Teknikleri**
KOÇER S.
in: Kariyer Planlama ve Yönetimi, Mehmet Mecek, Mehmet Akif Çakırer ve Özge Kocakula, Editor, Nobel, Ankara, pp.286-251, 2021
- II. **Sağlık İletişiminde Farkındalık Yaratmada Etkin Bir Araç Sinema : Still Alice Film Çözümlemesi**
Koçer S., Polat H.
in: Dijital(in) Ritmi İletişim, Medya Ve Kültür Alanlarında Yeni Perspektifler, Selma Koç Akgül ve Betül Pazarbaşı, Editor, Hiperyayın, İstanbul, pp.514-539, 2020
- III. **Şehir Pazarlaması: Üniversite Öğrencilerinin Kocaeli Şehrine Yönelik Algılarının Ölçülmesi**

- KOÇER S.
in: İletişim Bilimleri Çalışmaları I, Melda Cinman ve Ezgi Dinçerden, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.111-126, 2019
- IV. **Örgüt Kültürü ve Örgütsel Sosyalleşme Sürecinde Hemşehrilik**
KOÇER S., ÖZKAN G.
in: İletişim Bilimleri Çalışmaları I, Melda Cinman ve Ezgi Dinçerden, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.171-190, 2019
- V. **Televizyon Kuruluşları Örgütsel Alanının Dönüşümü**
KOÇER S., ERDOĞMUŞ N.
in: Televizyon Çalışmaları, MERT GÜRER, Editor, DER, İstanbul, pp.135-188, 2018
- VI. **Yönetim Stratejileri Pazarlama, Reklam, Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri**
KOÇER S.
Umuttepe Yayınları, Kocaeli, 2016
- VII. **Halkla İlişkiler ve Reklam Ajanslarında Yönetim ve Organizasyon**
KOÇER S.
in: Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma II, Aybike Pelenk Özel, Editor, Derin, İstanbul, pp.131-180, 2016
- VIII. **Stratejik Yönetim Süreci: Kocaeli Üniversitesi Örneği**
KOÇER S.
in: Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma, Sevim Koçer, Editor, Derin, İstanbul, pp.121-166, 2015
- IX. **Radio ve Televizyon İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon**
KOÇER S.
in: Radio ve Televizyon İşletmeciliği, Sinan Bozok, Ufuk Küçükcan, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, pp.2-29, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Z KUŞAĞININ SİYASAL KATILIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME**
ÇOLAK M., KOÇER S.
ANATOLIAN CONGRESSES 6th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS, Van, Turkey, 21 - 23 May 2021, pp.80-96
- II. **HABER KAYNAKLARINA GÜVEN: COVID-19 HABERLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
KOÇER S., ZORCI B.
4. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON CURRENT DEVELOPMENTS IN SCIENCE, TECHNOLOGY AND SOCIAL SCIENCES, Gaziantep, Turkey, 12 - 14 April 2021, pp.292-309
- III. **Sivil Havacılıkta Halkla İlişkiler Uygulamaları Örnek İncelemeleri**
Akın A., Koçer S.
2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 1 - 04 November 2017, pp.182-209
- IV. **Bir Etkileşimli Reklam Aracı Olan Oyun Reklam Advergaming Üzerine Bir İnceleme**
Oskay T., Koçer S.
2. Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 20 - 23 April 2016, pp.120-137
- V. **30 Mart 2014 Yerel Seçimlerinde Ulusal Basın Ve Kocaeli Yerel Basınında Yer Alan Siyasal Reklamların Analizi**
Koçer S., Ölçer N.
I. Uluslararası Yeni Medya Yeni Yaklaşımlar Konferansı, Çanakkale, Turkey, 8 - 09 May 2014, pp.506-530
- VI. **Üniversitelerde Teknolojiye Bağlı Örgütsel Stres Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Üzerine Bir İnceleme**
Yazıcı T., Koçer S.
Dijital İletişim Etkisi Uluslararası Akademik Konferansı, İstanbul, Turkey, 16 - 17 October 2014, pp.449-470
- VII. **Sosyal Medyanın Ekonomisi Youtube Facebook Twitter ve Google ın İncelenmesi**

Koçer S., Çetinkaya A.

1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, vol.2, pp.694-724

VIII. Televizyon Yayıncılığı Sektöründe Çalışan Profesyonellerin Kariyerinin Sınırsız Kariyer Kuramı Açısından İncelenmesi

Erdoğan N., Koçer S.

7. Uluslararası Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Yalova, Turkey, 30 October - 01 November 2009, pp.1469-1479

IX. Örgütsel Alanın Dönüşümü Ve Örgüt Yapılarına Etkileri Türkiye de Televizyon İşletmeleri

Erdoğan N., Koçer S.

17. Ulusal Yönetim Ve Organizasyon Kongresi, Eskişehir, Turkey, 21 - 23 May 2009, pp.662-668

X. Entelektüel Toplum Dinamizmi Olarak Sivil Toplum Kuruluşları

KONAKAY G., KOÇER S.

1.Ulusal Sivil Toplum Kuruluşları Kongresi, Çanakkale, Turkey, 4 - 06 June 2004, pp.402-408

Metrics

Publication: 43

Congress and Symposium Activities

2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Working Group, İstanbul, Turkey, 2017

2. Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, Working Group, Antalya, Turkey, 2016

1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Working Group, Kocaeli, Turkey, 2014

Dijital İletişim Etkisi Uluslararası Akademik Konferansı, Working Group, İstanbul, Turkey, 2014

7. Uluslararası Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Working Group, Eskişehir, Turkey, 2009