

Öğr.Gör.Dr. TUĞBA UZUNKAYA

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 0262 454 4350](tel:+9002624544350)

Fax Telefonu: [+90 0262 454 1078](tel:+9002624541078)

E-posta: tugba.uzunkaya@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/tugba.uzunkaya>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi, Türkiye 2015 - 2019

Yüksek Lisans, Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi, Türkiye 2014 - 2015

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, Türkiye 2009 - 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2020 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Doğaya Saygı İle Çevrecilik Değerlerinin Tüketicilerin Marka Deneyimine Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
Uzunkaya T.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.956-968, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- II. **WEBSİTELERİN PERFORMANSLARINDAN MÜŞTERİ BEKLENTİSİ VE ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM İLİŞKİSİ: SPOR AYAKKABI MARKALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Uzunkaya T.
Research Journal of Business and Management, cilt.7, sa.2, ss.80-94, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **LÜKS GİYİM MARKALARINDA SOSYAL MEDYA İLGİLENİMİ, MARKA DEĞERİ VE MARKA TERCİHİ İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Uzunkaya T.
Öneri Dergisi, cilt.15, sa.53, ss.276-304, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IV. **ÇEVİRİMİÇİ ALIŞVERİŞTE PAZARLAMA STRATEJİLERİNİN TÜKETİCİNİN ALGILADIKLARI RİSK VE GÜVENE ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Uzunkaya T.
Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.35-46, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- V. **AKILLI CİHAZ KULLANICILARININ MARKA SADAKATLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Uzunkaya T.
Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, cilt.11, sa.2, ss.80-95, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- VI. **MARKA İLETİŞİMİNİN MARKA GÜVENİNE ETKİSİ, BİLGİSAYAR MARKALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Uzunkaya T.
Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.33-40, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VII. **Marka Sadakatinin Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi ve GSM Sektöründe Bir Araştırma**
Uzunkaya T.
Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi , cilt.9, sa.2, ss.58-67, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **SATIŞGÜCÜNÜN MOTİVASYONU**
Uzunkaya T.
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLERDE TEORİ VE ARAŞTIRMALAR II, Prof. Dr. Serdar Öztürk, Editör, Gece Kitaplığı,
Ankara, ss.429-448, 2020
- II. **LÜKS MARKALARDA SOSYAL MEDYA İLGİLENİMİ VE MARKA DEĞERİ**
Uzunkaya T.
Detay Yayıncılık , Ankara, 2019