

## Res. Asst. TURANCAN ŐIRVANLI

### Personal Information

Office Phone: [+90 262 303 1830](tel:+902623031830)

Email: [turanca.n.sirvanli@kocaeli.edu.tr](mailto:turanca.n.sirvanli@kocaeli.edu.tr)

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/turanca.n.sirvanli>

Address: Kocaeli Üniversitesi, Umuttepe Kampüsü, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Zemin kat, Oda:06 - İzmit (Kabaođlu Mah. - Umuttepe Kampüsü)

### International Researcher IDs

ScholarID: 18ANIWAAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7286-3070

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAR-4357-2020

Yoksis Researcher ID: 313551

### Education Information

Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik ve Medya Çalışmaları , Turkey 2021 - Continues

Postgraduate, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, Basın ve Yayın Anabilim Dalı, Turkey 2017 - 2020

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Communication Sciences, Department Of Journalism, Turkey 2013 - 2017

Undergraduate, Varsova Üniversitesi, Faculty of Journalism , Poland 2014 - 2015

### Dissertations

Postgraduate, Alternatif Medya Yayıncılığını Yeni Medya Üzerinden Düşünmek: "Medyascope Kanalı" ve "Ünsal Ünlü'nün Patronsuz Programı" Üzerine Bir Değerlendirme, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, Basın ve Yayın Anabilim Dalı, 2020

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Journalism, Radio, Cinema and Television, Media 6 Communication Systems

### Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2019 - Continues

### Articles Published in Other Journals

- I. YouTube'daki Kültürel Mevzi Savaşlarını LeftTube Yayıncıları Üzerinden Okumak: ContraPoints Örneği  
Şirvanlı T.  
ILEF DERGİSİ, vol.10, no.2, pp.203-244, 2023 (ESCI)
- II. Yerel Medyaya Yeni Bir Bakış: Hiperyerel Medyanın İlçe Gazeteleri Özelinde Uygulanabilirliđi Üzerine

## **Bir Araştırma**

Şirvanlı T.

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.38, pp.64-88, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

### **III. Yeni Medya Ekseninde Gelişen Alternatif Medya Yayıncılığı: “Medyascope Kanalı” Üzerine Bir Çözümleme**

Şirvanlı T., Dağtaş E.

E-CİDER, vol.4, no.1, pp.13-32, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

### **IV. Dijital Mecrada Alternatif Medya ve Anaakım Medyadaki Sağlık Haberlerinin Karşılaştırmalı Analizi**

Şirvanlı T., Yavaşçalı A. H.

Kurgu, vol.30, no.1, pp.27-46, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

### **V. Medyada İşlevsel Ayrımcılık: Alman ve Türk Basınında “Suriyeli” Temsillerinin İncelenmesi**

OKUROĞLU M. S., ŞİRVANLI T.

THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, vol.0, no.35, pp.174-195, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

### **VI. COVID-19 Haberlerinde Siyasi Kutuplaşmanın Yansımaları: Hürriyet ve Gazete Pencere Üzerine Bir İnceleme**

Şirvanlı T.

Selçuk İletişim, vol.14, no.2, pp.1005-1038, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

### **VII. Anaakım Medya Karşısında Alternatif Medya Yayıncılığı: Ünsal Ünlü'nün “Patronsuz” Programı Örneği**

Şirvanlı T., Dağtaş E.

Intermedia International E-journal, vol.7, no.13, pp.317-337, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

### **I. Gazetecilikte Sınır Çalışmaları: Ontolojik ve Teorik Bir Çerçeve**

Şirvanlı T.

in: Yeni Medyada Güncel Tartışmalar, Ozan Yıldırım, Editor, Eğitim Yayınevi, Ankara, pp.45-76, 2024

### **II. Yapay Zekâ Uygulamaları ve Gazeteciliğin Değişen Sınırları: Aktör-Ağ Teorisi Perspektifinden Bir Değerlendirme**

Şirvanlı T.

in: Medya ve Habercilik Alanında Yapay Zekânın Yükselişi, Kenan ATEŞGÖZ, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.69-94, 2023

### **III. Eleştirel Ekonomi Politik Açısından Dünyada ve Türkiye’de Medyanın Sahiplik Yapısı**

Şirvanlı T., Dağtaş E.

in: Neoliberalizm, Küreselleşme, Dünya Sistemi: Medya Üzerinden Hegemonya ve Türkiye’de Söylemin Tarihi, Selahattin Okuroğlu, Erdal Dağtaş, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.196-251, 2023

### **IV. DİJİTAL DÜNYANIN HİKÂYE ANLATICILARI: YOUTUBE YAYINCILARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**

Şirvanlı T.

in: İLETİŞİM BİLİMLERİNDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR - 2 (Kovid-19, Sosyal Medya, Gazetecilik, Reklamcılık, Gündem Belirleme), Erkan Yüksel, Alaaddin F. Paksoy, Can Cemal Cingi, Simge Süllü Durul, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.141-164, 2022

### **V. Siyasetin “E” Hali: Dijital Partiler Üzerine Bir Değerlendirme**

Şirvanlı T.

in: Dijitalleşen Dünyada Siyasal İletişim, Doç. Dr. Tolga YAZICI, Doç. Dr. İhsan KARLI, Dr. Z. Benan DONDURUCU, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.429-463, 2021

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

### **I. Araştırmacı Gazeteciliği Yeni Aktörler Üzerinden Düşünmek: Açık Kaynak İstihbaratı (OSINT)**

## Uygulamaları

Şirvanlı T., Baştürk E. Ş.

11. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Eşitsizlik ve Veri Sömürgeciliği Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 15 - 17 May 2024, pp.15-16

### II. Dijital Alanda Karşı-Hegenomik Pratikleri Aramak

Şirvanlı T.

Yeni Medya Çalışmaları VI. Ulusal Kongre, Eskişehir, Turkey, 16 - 17 November 2023, pp.49-51

### III. "Onların Araçları İle Onlara Karşı": Dijital Mevzi Savaşlarını 'ContraPoints' Kanalı Üzerinden Okumak

Şirvanlı T.

10. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 16 - 18 May 2023, pp.231-232

### IV. Dijital Dünyanın Hikâye Anlatıcıları: YouTube Yayıncıları Üzerine Bir Değerlendirme

Şirvanlı T.

19th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Turkey, 12 - 14 October 2022, pp.57-58

### V. "Haber öldü mü?" - Haber Sonrası Gazetecilik Çağında Gazeteciliğin Olanakları ve Sınırlılıkları

Şirvanlı T.

CIDA International 2022, Ankara, Turkey, 12 - 15 October 2022, pp.177-179

### VI. Hiperyerel Medyanın Kavramsal ve Kuramsal Çerçevesi Üzerine Bir Tartışma

Şirvanlı T.

6th Cultural Informatics, Communication&Media Studies Conference, Aydın, Turkey, 25 - 27 October 2022, pp.37-39

### VII. "Araç Haberdir!" Dijital Gazetecilik ve Reklamcılık Yöndeşmesinin Bir Sonucu Olarak Algoritma Eksenli Habercilik

Şirvanlı T., Yavaşçalı A. H.

18th International Symposium Communication in the Millennium, Erzurum, Turkey, 26 - 27 October 2021, pp.797-814

### VIII. Utilizing the Dark Social and Echo Rooms in the Expense of Truth: The Case of "Clubhouse" (Celebrityship vs. Citizenship)

Okuroğlu M. S., Şirvanlı T.

Megatrends and Media 2021: Home Officetainment, Trnava, Slovakia, 21 April 2021, vol.8, no.27297403, pp.155-163

### IX. Dijital Ve Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliğinin Bir Parçası Olarak Kadına Yönelik Çevrimiçi Şiddet

Baştürk E. Ş., Şirvanlı T.

INTERNATIONAL WORLD WOMEN CONFERENCE, Ankara, Turkey, 6 - 08 March 2020, pp.304-305

### X. Teknolojik Yöndeşme Çerçevesinde Alternatif Medya Platformları

Şirvanlı T.

Çukurova Genç İletişimciler Kongresi, Adana, Turkey, 3 - 04 May 2018, pp.38-39

## Other Publications

### I. Sürdürülebilir Afet İletişiminde Gazetecinin El Kitabı

Şirvanlı T.

Technical Report, pp.53-55, 2024

## Supported Projects

Şirvanlı T., TUBITAK Project, TÜBİTAK 1001 İLETİŞİM BİLİMLERİ ARAŞTIRMA PROJESİ GELİŞTİRME VE YAZMA EĞİTİMİ, 2023 - 2023

## **Activities in Scientific Journals**

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi (KİLAD), Assistant Editor/Section Editor, 2021 - Continues

## **Metrics**

Publication: 23

## **Visual Activities**

Şirvanlı T., Haber Müdürü / KOÜHA ve Genç Açı: Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Haber Ajansı ve Uygulama Gazetesi, News Agency, 2019 - Continues

## **Non Academic Experience**

Company, Hürriyet Gazetesi, İnternet Haberciliği