

Arş. Gör. TURANCAN ŞİRVANLI

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 262 303 1830](tel:+902623031830)

E-posta: turancan.sirvanli@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/turancan.sirvanli>

Posta Adresi: Kocaeli Üniversitesi, Umuttepe Kampüsü, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Zemin kat, Oda:06 - İzmit (Kabaoğlu Mah. - Umuttepe Kampüsü)

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 18ANIWAAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7286-3070

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAR-4357-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 313551

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik ve Medya Çalışmaları , Türkiye 2021 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın ve Yayın Anabilim Dalı, Türkiye 2017 - 2020

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Basın Ve Yayın Bölümü, Türkiye 2013 - 2017

Lisans, Varsova Üniversitesi, Faculty of Journalism , Polonya 2014 - 2015

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Alternatif Medya Yayıncılığını Yeni Medya Üzerinden Düşünmek: "Medyascope Kanalı" ve "Ünsal Ünlü'nün Patronsuz Programı" Üzerine Bir Değerlendirme, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın ve Yayın Anabilim Dalı, 2020

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Gazetecilik, Radyo, Sinema ve Televizyon, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2019 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- YouTube'daki Kültürel Mevzi Savaşlarını LeftTube Yayıncıları Üzerinden Okumak: ContraPoints Örneği**
ŞİRVANLI T.
Ankara Üniversitesi İLEF Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.203-244, 2023 (ESCI)
- Yerel Medyaya Yeni Bir Bakış: Hiperyerel Medyanın İlçe Gazeteleri Özelinde Uygulanabilirliği Üzerine Bir Araştırma**

ŞİRVANLI T.

Akdeniz İletişim, sa.38, ss.64-88, 2022 (Hakemli Dergi)

III. **Yeni Medya Ekseninde Gelişen Alternatif Medya Yayıncılığı: "Medyascope Kanalı" Üzerine Bir Çözümleme**

Şirvanlı T., Dağtaş E.

E-CİDER, cilt.4, sa.1, ss.13-32, 2022 (Hakemli Dergi)

IV. **Dijital Mecrada Alternatif Medya ve Anaakım Medyadaki Sağlık Haberlerinin Karşılaştırmalı Analizi**

Şirvanlı T., Yavaşçalı A. H.

Kurgu, cilt.30, sa.1, ss.27-46, 2022 (Hakemli Dergi)

V. **Medyada İşlevsel Ayrımcılık: Alman ve Türk Basınında "Suriyeli" Temsillerinin İncelenmesi**

OKUROĞLU M. S., ŞİRVANLI T.

THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, cilt.0, sa.35, ss.174-195, 2021 (Hakemli Dergi)

VI. **COVID-19 Haberlerinde Siyasi Kutuplaşmanın Yansımaları: Hürriyet ve Gazete Pencere Üzerine Bir İnceleme**

ŞİRVANLI T.

Selçuk İletişim, cilt.14, sa.2, ss.1005-1038, 2021 (Hakemli Dergi)

VII. **Anaakım Medya Karşısında Alternatif Medya Yayıncılığı: Ünsal Ünlü'nün "Patronsuz" Programı Örneği**

Şirvanlı T., Dağtaş E.

Intermedia International E-journal, cilt.7, sa.13, ss.317-337, 2020 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

I. **Gazetecilikte Sınır Çalışmaları: Ontolojik ve Teorik Bir Çerçeve**

Şirvanlı T.

Yeni Medyada Güncel Tartışmalar, Ozan Yıldırım, Editör, Eğitim Yayınevi, Ankara, ss.45-76, 2024

II. **Yapay Zekâ Uygulamaları ve Gazeteciliğin Değişen Sınırları: Aktör-Ağ Teorisi Perspektifinden Bir Değerlendirme**

Şirvanlı T.

Medya ve Habercilik Alanında Yapay Zekanın Yükselişi, Kenan ATEŞGÖZ, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.69-94, 2023

III. **Eleştirel Ekonomi Politik Açısından Dünyada ve Türkiye'de Medyanın Sahiplik Yapısı**

Şirvanlı T., Dağtaş E.

Neoliberalizm, Küreselleşme, Dünya Sistemi: Medya Üzerinden Hegemonya ve Türkiye'de Söylemin Tarihi, Selahattin Okuroğlu, Erdal Dağtaş, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.196-251, 2023

IV. **DİJİTAL DÜNYANIN HİKÂYE ANLATICILARI: YOUTUBE YAYINCILARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**

Şirvanlı T.

İLETİŞİM BİLİMLERİNDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR - 2 (Kovid-19, Sosyal Medya, Gazetecilik, Reklamcılık, Gündem Belirleme), Erkan Yüksel, Alaaddin F. Paksoy, Can Cemal Cingi, Simge Süllü Durul, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.141-164, 2022

V. **Siyasetin "E" Hali: Dijital Partiler Üzerine Bir Değerlendirme**

Şirvanlı T.

Dijitalleşen Dünyada Siyasal İletişim, Doç. Dr. Tolga YAZICI, Doç. Dr. İhsan KARLI, Dr. Z. Benan DONDURUCU, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.429-463, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Diasporada Gazetecilik: Medya-Topluluk İlişkisi Bağlamında Almanya'da Yaşayan Türk Gazetecilerin Deneyimleri**

Şirvanlı T., Kaya İ.

20th International Symposium, Communication in the Millennium (CIM), Eskişehir, Türkiye, 6 - 08 Kasım 2024, ss.357-358

- II. **Araştırmacı Gazeteciliği Yeni Aktörler Üzerinden Düşünmek: Açık Kaynak İstihbaratı (OSINT) Uygulamaları**
Şirvanlı T., Baştürk E. Ş.
11. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Eşitsizlik ve Veri Sömürgeciliği Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Mayıs 2024, ss.15-16
- III. **Dijital Alanda Karşı-Hegeonomik Pratikleri Aramak**
Şirvanlı T.
Yeni Medya Çalışmaları VI. Ulusal Kongre, Eskişehir, Türkiye, 16 - 17 Kasım 2023, ss.49-51
- IV. **"Onların Araçları İle Onlara Karşı": Dijital Mevzi Savaşlarını 'ContraPoints' Kanalı Üzerinden Okumak**
Şirvanlı T.
10. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2023, ss.231-232
- V. **Dijital Dünyanın Hikâye Anlatıcıları: YouTube Yayıncıları Üzerine Bir Değerlendirme**
Şirvanlı T.
19th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2022, ss.57-58
- VI. **"Haber öldü mü?" - Haber Sonrası Gazetecilik Çağında Gazeteciliğin Olanakları ve Sınırlılıkları**
Şirvanlı T.
CIDA International 2022, Ankara, Türkiye, 12 - 15 Ekim 2022, ss.177-179
- VII. **Hiperyerel Medyanın Kavramsal ve Kuramsal Çerçevesi Üzerine Bir Tartışma**
Şirvanlı T.
6th Cultural Informatics, Communication&Media Studies Conference, Aydın, Türkiye, 25 - 27 Ekim 2022, ss.37-39
- VIII. **"Araç Haberdir!" Dijital Gazetecilik ve Reklamcılık Yöndeşmesinin Bir Sonucu Olarak Algoritma Eksenli Habercilik**
Şirvanlı T., Yavaşçalı A. H.
18th International Symposium Communication in the Millennium, Erzurum, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2021, ss.797-814
- IX. **Utilizing the Dark Social and Echo Rooms in the Expense of Truth: The Case of "Clubhouse" (Celebrity vs. Citizenship)**
Okuroğlu M. S., Şirvanlı T.
Megatrends and Media 2021: Home Officetainment, Trnava, Slovakya, 21 Nisan 2021, cilt.8, sa.27297403, ss.155-163
- X. **Dijital Ve Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliğinin Bir Parçası Olarak Kadına Yönelik Çevrimiçi Şiddet**
Baştürk E. Ş., Şirvanlı T.
INTERNATIONAL WORLD WOMEN CONFERENCE, Ankara, Türkiye, 6 - 08 Mart 2020, ss.304-305
- XI. **Teknolojik Yöndeşme Çerçevesinde Alternatif Medya Platformları**
Şirvanlı T.
Çukurova Genç İletişimciler Kongresi, Adana, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.38-39

Diğer Yayınlar

- I. **Sürdürülebilir Afet İletişiminde Gazetecinin El Kitabı**

Şirvanlı T.

Teknik Rapor, ss.53-55, 2024

Desteklenen Projeler

Şirvanlı T., TÜBİTAK Projesi, TÜBİTAK 1001 İLETİŞİM BİLİMLERİ ARAŞTIRMA PROJESİ GELİŞTİRME VE YAZMA EĞİTİMİ,

2023 - 2023

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi (KİLAD), Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2021 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 24

Yayıncılık Etkinlikleri

Şirvanlı T., Haber Müdürü / KOÜHA ve Genç Açı: Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Haber Ajansı ve Uygulama Gazetesi, Haber Ajansı, 2019 - Devam Ediyor

Akademi Dışı Deneyim

Şirket, Hürriyet Gazetesi, İnternet Haberciliği, Muhabir