

## Arş. Gör. TURANCAN ŞİRVANLI

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 262 303 1830](tel:+902623031830)

E-posta: [turancan.sirvanli@kocaeli.edu.tr](mailto:turancan.sirvanli@kocaeli.edu.tr)

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/turancan.sirvanli>

Posta Adresi: Kocaeli Üniversitesi, Umuttepe Kampüsü, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Zemin kat, Oda:06 - İzmit (Kabaoğlu Mah. - Umuttepe Kampüsü)

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 18ANIWAAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7286-3070

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAR-4357-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 313551

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik ve Medya Çalışmaları , Türkiye 2021 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın ve Yayın Anabilim Dalı, Türkiye 2017 - 2020

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Basın Ve Yayın Bölümü, Türkiye 2013 - 2017

Lisans, Varsova Üniversitesi, Faculty of Journalism , Polonya 2014 - 2015

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Alternatif Medya Yayıncılığını Yeni Medya Üzerinden Düşünmek: "Medyascope Kanalı" ve "Ünsal Ünlü'nün Patronsuz Programı" Üzerine Bir Değerlendirme, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın ve Yayın Anabilim Dalı, 2020

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Gazetecilik, Radyo, Sinema ve Televizyon, Medya ve İletişim Sistemleri

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2019 - Devam Ediyor

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- YouTube'daki Kültürel Mevzi Savaşlarını LeftTube Yayıncıları Üzerinden Okumak: ContraPoints Örneği**  
Şirvanlı T.  
ILEF DERGİSİ, cilt.10, sa.2, ss.203-244, 2023 (ESCI)
- Yerel Medyaya Yeni Bir Bakış: Hiperyerel Medyanın İlçe Gazeteleri Özelinde Uygulanabilirliği Üzerine Bir Araştırma**

- Şirvanlı T.  
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.38, ss.64-88, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Yeni Medya Ekseninde Gelişen Alternatif Medya Yayıncılığı: "Medyascope Kanalı" Üzerine Bir Çözümleme**  
Şirvanlı T., Dağtaş E.  
E-CİDER, cilt.4, sa.1, ss.13-32, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Dijital Mecrada Alternatif Medya ve Anaakım Medyadaki Sağlık Haberlerinin Karşılaştırmalı Analizi**  
Şirvanlı T., Yavaşçalı A. H.  
Kurgu, cilt.30, sa.1, ss.27-46, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Medyada İşlevsel Ayrımcılık: Alman ve Türk Basınında "Suriyeli" Temsillerinin İncelenmesi**  
OKUROĞLU M. S., ŞİRVANLI T.  
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, cilt.0, sa.35, ss.174-195, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **COVID-19 Haberlerinde Siyasi Kutuplaşmanın Yansımaları: Hürriyet ve Gazete Pencere Üzerine Bir İnceleme**  
Şirvanlı T.  
Selçuk İletişim, cilt.14, sa.2, ss.1005-1038, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Anaakım Medya Karşısında Alternatif Medya Yayıncılığı: Ünsal Ünlü'nün "Patronsuz" Programı Örneği**  
Şirvanlı T., Dağtaş E.  
Intermedia International E-journal, cilt.7, sa.13, ss.317-337, 2020 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Gazetecilikte Sınır Çalışmaları: Ontolojik ve Teorik Bir Çerçeve**  
Şirvanlı T.  
Yeni Medyada Güncel Tartışmalar, Ozan Yıldırım, Editör, Eğitim Yayınevi, Ankara, ss.45-76, 2024
- II. **Yapay Zekâ Uygulamaları ve Gazeteciliğin Değişen Sınırları: Aktör-Ağ Teorisi Perspektifinden Bir Değerlendirme**  
Şirvanlı T.  
Medya ve Habercilik Alanında Yapay Zekanın Yükselişi, Kenan ATEŞGÖZ, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.69-94, 2023
- III. **Eleştirel Ekonomi Politik Açısından Dünyada ve Türkiye'de Medyanın Sahiplik Yapısı**  
Şirvanlı T., Dağtaş E.  
Neoliberalizm, Küreselleşme, Dünya Sistemi: Medya Üzerinden Hegemonya ve Türkiye'de Söylemin Tarihi, Selahattin Okuroğlu, Erdal Dağtaş, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.196-251, 2023
- IV. **DİJİTAL DÜNYANIN HİKÂYE ANLATICILARI: YOUTUBE YAYINCILARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**  
Şirvanlı T.  
İLETİŞİM BİLİMLERİNDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR - 2 (Kovid-19, Sosyal Medya, Gazetecilik, Reklamcılık, Gündem Belirleme), Erkan Yüksel, Alaaddin F. Paksoy, Can Cemal Cingi, Simge Süllü Durul, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.141-164, 2022
- V. **Siyasetin "E" Hali: Dijital Partiler Üzerine Bir Değerlendirme**  
Şirvanlı T.  
Dijitalleşen Dünyada Siyasal İletişim, Doç. Dr. Tolga YAZICI, Doç. Dr. İhsan KARLI, Dr. Z. Benan DONDURUCU, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.429-463, 2021

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Araştırmacı Gazeteciliği Yeni Aktörler Üzerinden Düşünmek: Açık Kaynak İstihbaratı (OSINT) Uygulamaları**

Şirvanlı T., Baştürk E. Ş.

11. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Eşitsizlik ve Veri Sömürgeciliği Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Mayıs 2024, ss.15-16

**II. Dijital Alanda Karşı-Hegemonik Pratikleri Aramak**

Şirvanlı T.

Yeni Medya Çalışmaları VI. Ulusal Kongre, Eskişehir, Türkiye, 16 - 17 Kasım 2023, ss.49-51

**III. "Onların Araçları İle Onlara Karşı": Dijital Mevzi Savaşlarını 'ContraPoints' Kanalı Üzerinden Okumak**

Şirvanlı T.

10. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2023, ss.231-232

**IV. Dijital Dünyanın Hikâye Anlatıcıları: YouTube Yayıncıları Üzerine Bir Değerlendirme**

Şirvanlı T.

19th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2022, ss.57-58

**V. "Haber öldü mü?" - Haber Sonrası Gazetecilik Çağında Gazeteciliğin Olanakları ve Sınırlılıkları**

Şirvanlı T.

CIDA International 2022, Ankara, Türkiye, 12 - 15 Ekim 2022, ss.177-179

**VI. Hiperyerel Medyanın Kavramsal ve Kuramsal Çerçevesi Üzerine Bir Tartışma**

Şirvanlı T.

6th Cultural Informatics, Communication&Media Studies Conference, Aydın, Türkiye, 25 - 27 Ekim 2022, ss.37-39

**VII. "Araç Haberdır!" Dijital Gazetecilik ve Reklamcılık Yöndeşmesinin Bir Sonucu Olarak Algoritma Eksenli Habercilik**

Şirvanlı T., Yavaşçalı A. H.

18th International Symposium Communication in the Millennium, Erzurum, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2021, ss.797-814

**VIII. Utilizing the Dark Social and Echo Rooms in the Expense of Truth: The Case of "Clubhouse" (Celebrityship vs. Citizenship)**

Okuroğlu M. S., Şirvanlı T.

Megatrends and Media 2021: Home Officetainment, Trnava, Slovakya, 21 Nisan 2021, cilt.8, sa.27297403, ss.155-163

**IX. Dijital Ve Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliğinin Bir Parçası Olarak Kadına Yönelik Çevrimiçi Şiddet**

Baştürk E. Ş., Şirvanlı T.

INTERNATIONAL WORLD WOMEN CONFERENCE, Ankara, Türkiye, 6 - 08 Mart 2020, ss.304-305

**X. Teknolojik Yöndeşme Çerçevesinde Alternatif Medya Platformları**

Şirvanlı T.

Çukurova Genç İletişimciler Kongresi, Adana, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.38-39

## **Diğer Yayınlar**

**I. Sürdürülebilir Afet İletişiminde Gazetecinin El Kitabı**

Şirvanlı T.

Teknik Rapor, ss.53-55, 2024

## **Desteklenen Projeler**

Şirvanlı T., TÜBİTAK Projesi, TÜBİTAK 1001 İLETİŞİM BİLİMLERİ ARAŞTIRMA PROJESİ GELİŞTİRME VE YAZMA EĞİTİMİ, 2023 - 2023

## **Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler**

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi (KİLAD), Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2021 - Devam Ediyor

## **Metrikler**

Yayın: 23

## **Yayıncılık Etkinlikleri**

Şirvanlı T., Haber Müdürü / KOÜHA ve Genç Açı: Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Haber Ajansı ve Uygulama Gazetesi, Haber Ajansı, 2019 - Devam Ediyor

## **Akademi Dışı Deneyim**

Şirket, Hürriyet Gazetesi, İnternet Haberciliği