

Prof. ÜMİT ALNİAÇIK

Personal Information

Email: umit.alniacik@kocaeli.edu.tr

Education Information

Doctorate, Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2005 - 2009

Post Graduate, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2001 - 2003

Under Graduate, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Turkey 1995 - 1999

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Çevreyi koruma iddiası içeren reklamların etkililiği: Mesaj belirginliği, ürün türü ve tüketici bilgi işleme tarzının etkilerini inceleyen deneysel bir araştırma, Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2009

Post Graduate, Siyasi parti liderlerinin kişilik özelliklerinin seçmen tercihleri üzerindeki etkisi, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2003

Research Areas

Marketing, Management of Enterprises, Strategic Marketing and Brand Management

Academic Titles / Tasks

Professor, Kocaeli University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

Associate Professor, Kocaeli University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - 2018

Assistant Professor, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2010 - 2013

Lecturer, Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü, İşletme Fakültesi, Strateji Bilimi Bölümü, 2005 - 2010

Professional Experience

Ethics Committee Member, Kocaeli University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

Rectorate Commissioner, Kocaeli University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

YÖKAK Kurumsal Dış Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Kocaeli University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - Continues

Member of the Senate, Kocaeli University, Kandıra Meslek Yüksekokulu, 2015 - Continues

Director of Vocational School, Kocaeli Üniversitesi, Kandıra Meslek Yüksekokulu, 2015 - Continues

Coordinator of Faculty Training Program, Kocaeli Üniversitesi, Rektörlük, 2015 - 2015

Director Of Junior College, Kocaeli University, 2014 - 2015

Yüksekokul Yönetim Kurulu Üyesi, Kocaeli University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2014 - 2015

Deputy Head of Department, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2011 - 2012

Advising Theses

- Alniaçık Ü., The effect of post purchase consumer regret and its influence on brand loyalty, Post Graduate, N.OWUOR(Student), 2019
- Alniaçık Ü., Pazarlama iletişiminde kullanılan kıtlık taktiklerinin tüketiciler üzerindeki etkisi ve biliş ihtiyacının rolü, Doctorate, İ.AYVAZ(Student), 2018
- Alniaçık Ü., Eğitim yayıncılığı sektöründe tutundurma faaliyetlerinin değerlendirilmesi: Öğretmenler üzerinde bir araştırma, Post Graduate, İ.ÖZEL(Student), 2016

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- **THE EFFECTIVENESS OF GREEN ADVERTISING: INFLUENCES OF CLAIM SPECIFICITY, PRODUCT'S ENVIRONMENTAL RELEVANCE AND CONSUMERS' PRO-ENVIRONMENTAL ORIENTATION**
ALNIAÇIK Ü., YILMAZ C.
AMFITEATRU ECONOMIC, vol.14, pp.207-222, 2012 (Journal Indexed in SSCI)
- **How Corporate Social Responsibility Information Influences Stakeholders' Intentions**
ALNIAÇIK Ü., Alniacik E., Genc N.
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, vol.18, pp.234-245, 2011 (Journal Indexed in SSCI)
- **Fuzzy logic in legal education**
BALKIR Z. G. , ALNIAÇIK Ü., APAYDIN E.
Turkish Online Journal of Distance Education, vol.12, pp.60-69, 2011 (Journal Indexed in SCI Expanded)

Articles Published in Other Journals

- **Likert Ölçeklerinde Etiketleme Kararları: Kullanılan Etiketler Ölçüm Sonuçlarına Etkiler mi?**
Dursun İ., Alniaçık Ü.
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, pp.148-196, 2019 (National Refreed University Journal)
- **MARKA BEĞENİLİRLİĞİNİN MARKA TERCİHİ ÜZERİNE ETKİSİ: CEP TELEFONU SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA**
CESUR Z., ALNIAÇIK Ü.
International Journal of Social Humanities Sciences Research (JSHSR), vol.6, pp.3484-3494, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Consumer Regret Arising From Sub-Optimal Conditions In Stock-Out Situations And Its'xx Influence On Brand Loyalty**
OYUKE N., ALNIAÇIK Ü.
International Journal of Management and Administration, vol.3, pp.161-171, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE KULLANILAN KİTLİK TAKTİKLERİNİN TÜKETİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
AYVAZ İ., ALNIAÇIK Ü.
Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.18, pp.1-19, 2018
- **Effect of Psychological Ownership on Employee Silence and Task Performance: A Study on Academicians**
AKÇİN K., ERAT S., ALNIAÇIK Ü., ÇİFTÇİOĞLU B. A.
International Business Research, vol.11, pp.34-43, 2018
- **Eğitim Yayıncılığı Sektöründe Tutundurma Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi: Öğretmenler Üzerinde Bir Araştırma**
ÖZEL İ., ALNIAÇIK Ü.
International Review of Economics and Management, vol.5, pp.23-41, 2017
- **HOW PROFESSIONAL ACCOUNTANT'S TAX MORALE AFFECTS TAXPAYER'S TAX MORALE? A STUDY IN BALIKESİR**
ATABAY İ., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü.

Journal of Global Strategic Management, vol.11, pp.101-108, 2017

- **Halkla İlişkiler Öğrencilerinin Mesleğe Bakışı: Birey-Meslek Uyumu Açısından Bir Değerlendirme**
KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., ÇETİN O.
Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, pp.1-7, 2017
- **Effect of Perceived Organizational Support On Organizational Silence and Task Performance: A Study on Academicians**
AKÇİN K., ERAT S., ALNIAÇIK Ü., ÇİFTÇİOĞLU B. A.
Journal of Global Strategic Management, vol.11, pp.35-44, 2017
- **EFFECT OF PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT ON ORGANIZATIONAL SILENCE AND TASK PERFORMANCE: A STUDY ON ACADEMICIANS**
AKÇİN K., Erat S., ALNIAÇIK Ü., ÇİFTÇİOĞLU B. A.
Journal of Global Strategic Management, vol.11, pp.35-43, 2017
- **Bireysel ahlak felsefeleri reklama yönelik etik değerlendirme ve satın alma niyeti televizyon reklamlarında cinselliğin kullanımı**
KOÇ F., ÇETİN O., ALNIAÇIK Ü.
Journal of Management, Marketing and Logistic, vol.3, pp.346-355, 2016
- **The Impact of Business Ethics Course on Ethical Perceptions and Intentions of University Students**
ÖZBEK V., ALNIAÇIK Ü., AKKILIÇ M. E.
Journal of Global Strategic Management, vol.9, pp.71-80, 2015
- **The Effect of Moral Philosophy on Individual Intentions toward Socially Responsible Tourism Firms**
KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., Akkilic M. E. , Varol I.
TRIPODOS, pp.35-49, 2015 (Journal Indexed in ESCI)
- **Kişilik Özelliklerinin Teknoloji Kabulü Üzerindeki Doğrudan ve Dolaylı Etkileri Akıllı Telefon Teknolojileri Üzerine Bir Araştırma**
ÖZBEK V., ALNIAÇIK Ü., KOÇ F., AKKILIÇ M. E. , KAŞ E.
International Review of Economics and Management, vol.2, pp.36-57, 2014
- **Tüketici Karar Verme Tarzları Ölçeği Yapısı ve Boyutları**
DURSUN İ., ALNIAÇIK Ü., TÜMER KABADAYI E.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.9, pp.293-304, 2013
- **Satın Alma Tarzları ve SMS Reklamlara Yönelik Tutumlar Genç Tüketiciler Üzerinde Bir Araştırma**
ALNIAÇIK Ü.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.5, pp.2-20, 2012
- **How Do The Dimensions of Corporate Reputation Affect Prospective Employees Intentions**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., ERDOĞMUŞ N.
Corporate Reputation Review, vol.15, pp.3-19, 2012
- **The Impact of Unfair Business Practices on Bank Customers An Experimental Study**
ÖZBEK V., ALNIAÇIK Ü., KOÇ F.
Ege Akademik Bakış Dergisi, vol.12, pp.23-30, 2012
- **Kurumsal İtibarı Oluşturan Farklı Bileşenlerin Müşteri Bağlılığı Üzerindeki Etkileri**
ALNIAÇIK Ü.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.4, pp.65-96, 2011
- **Küresel Firmaların Yerel Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri Marka Değeri ve Marka Tercihini Nasıl Etkilemektedir**
ALNIAÇIK Ü., DEVELİ E. İ. , ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK E.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Öneri Dergisi, vol.9, pp.83-91, 2011
- **Çevreci Yönelim Çevre Dostu Davranış ve Demografik Özellikler Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
ALNIAÇIK Ü.
Selçuk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.14, pp.507-532, 2010
- **Kurumsal İtibar Bileşenlerinin Algılanan Önemi Demografik Özelliklerden Etkilenmekte Midir**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., GENÇ N.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, pp.93-114, 2010

- **Küresel Ekonomik Kriz Döneminde Zeytinyağı Üretim İşletmelerinin Karşılaştığı Pazarlama Sorunları Ve Çözüm Önerileri Edremit Körfezi Örneği**
YILDIRIM S., ALNIAÇIK Ü., ÖZBEK V., KOÇ F.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.14, pp.177-192, 2010
- **Reklamlarda Çevreci İddialar ve Reklam Etkililiği Basılı Reklamlar Üzerinde Deneysel Bir Araştırma**
ALNIAÇIK Ü., YILMAZ C., ALNIAÇIK E.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.10, pp.85-106, 2010
- **The Growth of Democracy and Political Marketing Applications in Turkey**
ALNIAÇIK Ü.
AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi, 2009
- **Otobüs İşletmelerinde Hizmet Kalitesinin Ölçümü Kandıra Gürkan Turizm Örneği**
ALNIAÇIK Ü., ÖZBEK V.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.1, pp.125-138, 2009
- **Tüketicilerin Çevreye Duyarlılığı ve Reklamlardaki Çevreci İddialar**
ALNIAÇIK Ü.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, pp.48-79, 2009

Book & Book Chapters

- **in: Studies on Balkan and Near Eastern Social Sciences**
ÖZBEK V., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., KAŞ E., ÇETİN O.
The Impact Of Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness And Perceived Risk On Behavioral Intentions: A Study On Online Booking Sites, Rasim Yılmaz, Günther Löschnigg, Editor, Peter Lang GmbH, Frankfurt, pp.29-35, 2017
- **Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri**
İSLAMOĞLU A. H. , ALNIAÇIK Ü.
Beta, İstanbul, 2016
- **Eğitmenler İçin Afet Bilinci Eğitimi**
AKER A. T. , ALNIAÇIK Ü., BARIŞ Ş., BAKER ERDUR Ö., TİMURLENK ÇELİK Ö., GERDAN S., KIRIKKAYA E., ÖZMEN B.
AFAD, Ankara, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- **CEP TELEFONU SEKTÖRÜNDE MARKA BEĞENİLİRLİĞİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
CESUR Z., ALNIAÇIK Ü.
ULUSLARARASI MARMARA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 1 - 03 Kasım 2019, pp.368-376
- **Şehire ve Şehirde Yaşayanlara Yönelik Algının Davranışsal Niyetler Üzerindeki Etkisi: Kandıra İlçesi Örneği**
KOÇ F., ÇETİN O., ALNIAÇIK Ü.
XIII. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management, Tekirdağ, Turkey, 5 - 06 Ekim 2019, vol.1, pp.891
- **Tüketicilerin Mobil Telefon Uygulamalarına Yönelik Tutumlarının Teknoloji Kabul Modeli Çerçevesinde İncelenmesi: E-Nabız Uygulaması Örneği**
Yıldız S. T. , BİLGİLİ B., CANDAN F. B. , ALNIAÇIK Ü.
Imascon-2019-Autumn, Kocaeli, Turkey, 26 Nisan - 28 Mayıs 2019, vol.1, pp.84-98
- **Davranış Ölçümlerinde Katılım Ve Sıklık Sorgulayan Likert Tipi Ölçeklerin Kullanımı: Ölçüm Sonuçlarının Karşılaştırılmasına Yönelik Ampirik Bir Araştırma**
DURSUN İ., ALNIAÇIK Ü.
International Conference on Data Science and Applications, 4 - 07 October 2018
- **Reklamlardaki Cinsel Öğelerin Yoğunluğunun Markaya Yönelik Tutum ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: TV Reklamları Üzerinde Bir Araştırma**

KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., ÇETİN O.

IX. IBANESS Congress Series – Edirne / Turkey, Edirne, Turkey, 29 - 30 September 2018, vol.9, pp.1101-1108

- **Examining Effects of Service Quality and Hotel Image on Customer Satisfaction from the Perspective of Consumption Motivations**

KOÇ F., ÖZBEK V., AKKILIÇ M. E. , ALNIAÇIK Ü., VAROL İ.

The 11th Tourism Outlook Conference, Eskişehir, Turkey, 2 - 05 October 2018

- **Consumer Regret Arising From Sub-Optimal Conditions in Stock-Out Situations and Its' Influence on Brand Loyalty**

OWUOR N., ALNIAÇIK Ü.

14th International Strategic Management Conference, PRAG, Czech Republic, 12 - 14 July 2018

- **REKLAMLARDA CİNSELLİĞİN KULLANIMI: EV KADINLARININ TUTUMLARI VE ETİK ALGILAMALARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**

ALNIAÇIK Ü., KOÇ F., BİŞKİN F., AĞIL E. E.

4. Global İşletme Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 24 - 25 May 2018, pp.272-276

- **Öğrencilerin Halkla İlişkiler Mesleğine Yönelik Değerlendirmelerinin Mesleği Yapma Ve Okulu Bırakma Niyetleri Üzerindeki Etkisi**

KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., ÇETİN O., DOĞRU S.

1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, 12 - 13 Mayıs 2018

- **Effects of Higher Education Service Quality on Intention to Adopt the Profession: A Study on Public Relations Students**

ALNIAÇIK Ü., KOÇ F., ÇETİN O., DOĞRU S.

International Academic Conference on Social Sciences, Multidisciplinary, Economics, Business and Finance Studies (Global Meeting of Social Science Community), Lisbon, Portugal, 27 - 29 Kasım 2017, pp.33

- **CİNSİYET VE ALGILANAN BİREY-MESLEK UYUMUNUN MESLEĞİ YAPMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: HALKLA İLİŞKİLER ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA**

KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., ÇETİN O.

INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS(INES 2017), Antalya, Turkey, 18 - 21 October 2017, pp.1065

- **Likert Ölçeklerinde Seçenek Etiketleme Karmaşası Ve Ölçüm Sonuçlarına Etkileri**

DURŞUN İ., ALNIAÇIK Ü.

22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 - 30 September 2017

- **PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE KULLANILAN KITLIK TAKTİKLERİNİN SATIN ALMA NİYETİ VE SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.**

AYVAZ İ., ALNIAÇIK Ü.

22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.728-740

- **Socio-economic contingency of CSR preferences of young job-seekers. A crossnational comparison**

Bustamante S., ALNIAÇIK Ü., CastilloApraiz J., Pizzutilo F., Reichel J.

Corporate Responsibility Research Conference, Sevilla, Italy, 13 - 15 September 2017

- **Halka İlişkiler Öğrencilerinin Mesleğe Bakışı: Birey-Meslek Uyumu Açısından Bir Değerlendirme**

KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., ÇETİN O., AKSU B.

International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Ruse, Bulgaria, 8 - 09 April 2017, pp.873

- **Kadının Cinsel Obje Olarak Kullanıldığı Reklamların Algılanan Etik Problem ve Reklama Yönelik Tutum Çerçevesinde İncelenmesi**

KOÇ F., ÇETİN O., ALNIAÇIK Ü.

1. International Academic Research Congress, Antalya, Turkey, 3 - 05 November 2016, vol.1

- **How professional accountant s tax morale affects taxpayer s tax morale A study in Balıkesir İsmail Atabay Fatih Koç Ümit Alniaçık 28 30 October 2016 Antalya 2016**

ATABAY İ., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü.

6th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management, Antalya, Turkey, 28 - 30 October 2016, vol.1, pp.1-10

- **Dışadönüklük ve Uyumluluğun Tüketici Etnosentrizmi Üzerindeki Etkisi**

ÖZBEK V., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü.

2. International Congress on Economics and Business ICEB 2016, Saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 30 May -

03 June 2016, vol.1, pp.1239-1249

- **Factors Affecting the Sales Performance in Industrial B2B Markets A Qualitative Study on Companies Operating in Turkey** Uğur Burak Aydın Ümit Alniaçık
AYDIN U. B. , ALNIAÇIK Ü.
2ND ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, AICSS 2016, İstanbul, Turkey, 2 - 04 June 2016, vol.1, pp.1-10
- **Eğitim Yayıncılığı Sektöründe Tutundurma Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi Öğretmenler Üzerinde Bir Araştırma**
ÖZEL İ., ALNIAÇIK Ü.
5. ULUSAL İŞLETMECİLİK KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2016
- **The Impact Of Perceived Ease Of Use Perceived Usefulness And Perceived Risk on Behavioral Intentions A Study on Online Booking Sites**
ÖZBEK V., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., KAŞ E., ÇETİN O.
International Balkan and Near Eastern Conference Series (IBANESS), Plovdiv, Bulgaria, 12 - 13 March 2016
- **ADVERTISING ETHICS: PERCEPTIONS OF SEX APPEALS IN TELEVISION ADVERTISING**
KOÇ F., ÇETİN O., ALNIAÇIK Ü.
Global Business Research Congress (GBRC), İstanbul, Turkey, 26 - 27 Mayıs 2016, vol.2, pp.692-702
- **The Impact of Business Ethics Course on Ethical Perceptions and Intentions of University Students**
ÖZBEK V., ALNIAÇIK Ü., AKKILIÇ M. E. , Şahin Ş., Aycan K.
11. International Strategic Management Conference, Viyana, Austria, 23 - 25 July 2015
- **Firmanın Yapmış Olduğu Reklamlara Yönelik Tutum ile Tüketici Güveni Değişkenleri Arasında Kurumsal İtibarin Aracı Etkisi**
KOÇ F., ÖZBEK V., ALNIAÇIK Ü.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, pp.63-76
- **The Impact of Personality on Technology Acceptance: A Study on Smart Phone Users**
Ozbek V., ALNIAÇIK Ü., Koc F., Akkilic M. E. , Kas E.
10th International Strategic Management Conference, Rome, Italy, 19 - 21 Haziran 2014, vol.150, pp.541-551
- **Attracting Talented Employees to the Company: Do We Need Different Employer Branding Strategies in Different Cultures?**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., Erat S., Akcin K.
10th International Strategic Management Conference, Rome, Italy, 19 - 21 Haziran 2014, vol.150, pp.336-344
- **Afete Hazırlık Çalışmalarında İkna Edici İletişim**
ALNIAÇIK Ü., GERDAN S.
Türkiye'nin Afet Yönetimi 15. Yuvarlak Masa Toplantısı, Turkey, 11 January 2013
- **Does person-organization fit moderate the effects of affective commitment and job satisfaction on turnover intentions?**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., Erat S., Akcin K.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Latvia, 27 - 29 Haziran 2013, vol.99, pp.274-281
- **The moderating role of locus of control on the links between perceived ethical problem and ethical intentions of marketing managers in Turkey**
Ozbek V., ALNIAÇIK Ü., Akkilic M. E. , Koc F.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Latvia, 27 - 29 Haziran 2013, vol.99, pp.265-273
- **Alışveriş Merkezi Mağaza Atmosferi ve Müşteri Tercihleri Konya İlinde Bir Uygulama**
ALNIAÇIK Ü., BİŞKİN F., KARAPINAR K.
17. Ulusal Pazarlama Kongresi, Balıkesir, Turkey, 18 - 21 October 2012
- **Relationships between career motivation, affective commitment and job satisfaction**
ALNIAÇIK Ü., ALNIAÇIK E., Akcin K., Erat S.
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, Spain, 21 - 23 Haziran 2012, vol.58, pp.355-362
- **Identifying dimensions of attractiveness in employer branding: effects of age, gender, and current employment status**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü.
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, Spain, 21 - 23 Haziran 2012, vol.58, pp.1336-1343
- **Satın Alma Tarzları ve SMS Reklamlarına Yönelik Tutumlar Genç Tüketiciler Üzerinde Bir Araştırma**

ALNIAÇIK Ü.

16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul, Turkey, 22 - 25 November 2011

• **CAN GLOBAL FINANCIAL CRISIS MAKE AMENDS FOR UNFAIR TREATMENT TO EMPLOYEES?**

ALNIAÇIK Ü., ÖZBEK V., KOÇ F.

6th International Scientific Symposium on Business Administration, Karvina, Czech Republic, 27 - 28 Mayıs 2010, pp.1-3

• **Independent and joint effects of perceived corporate reputation, affective commitment and job satisfaction on turnover intentions**

ALNIAÇIK Ü., CİĞERİM E., AKCİN K., BAYRAM O.

7th International Strategic Management Conference, Paris, France, 30 Haziran - 02 Temmuz 2011, vol.24

• **Tüketici Karar Verme Tarzları Ölçeği Türk Tüketicisi İçin Uyarlama**

DURSUN İ., ALNIAÇIK Ü., TÜMER KABADAYI E.

15. Ulusal Pazarlama Kongresi, İzmir, Turkey, 26 - 29 October 2010

• **Küresel Firmaların Yerel Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Marka Değerine Etkisi Deneysel Bir Araştırma**

ALNIAÇIK Ü., DEVELİ E. İ., GİRAY C., ALNIAÇIK E.

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 21 - 23 October 2010

• **Can Prosocial Corporate Behavior Conceal Unfair Business Practices An Experimental Study in The Banking Industry**

ALNIAÇIK Ü., AKÇİN K., BAYRAM O., CİĞERİM E.

6th International Strategic Management Conference, Saint Peter, Russia, 24 - 26 June 2010

• **Küresel Ekonomik Kriz Döneminde Zeytinyağı Üretim İşletmelerinin Karşılaştığı Pazarlama Sorunları Ve Çözüm Önerileri Edremit Körfezi Örneği**

YILDIRIM S., ALNIAÇIK Ü., ÖZBEK V., KOÇ F.

INTERNATIONAL SYMPOSIUM - VRESTRUCTURING THE ECONOMY AFTER THE GLOBAL CRISIS, Balıkesir, Turkey, 27 - 29 May 2010

• **Yeni Çevresel Paradigma Ölçeği ile Üniversite Öğrencilerinin Çevreye Yönelik Tutumlarının Değerlendirilmesi**

ALNIAÇIK Ü., KOÇ F.

Bölgesel Kalkınma Kongresi, Balıkesir, Turkey, 14 - 16 November 2009, pp.178-185

• **Değer Yargıları ve Tüketimde Çevreci Eğilimler**

ALNIAÇIK Ü., YILMAZ C.

13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Adana, Turkey, 30 October - 01 November 2008

• **Üniversite Öğrencilerinin Çevre Sorunlarına Yaklaşımları ve Çevreci Tüketim Eğilimlerinin Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi**

ÖZBEK V., ALNIAÇIK Ü., KOÇ F.

13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Nevşehir, Turkey, 25 - 29 October 2008

• **Consumer Decision Making Styles As A Tool For Developing Effective Marketing Strategies**

TÜMER KABADAYI E., DURSUN İ., ALNIAÇIK Ü.

3. International Strategic Management Conference, Antalya, Turkey, 21 - 23 June 2007

• **Kurumsal İtibar ve Bölgesel Kalkınmadaki Önemi**

ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü.

Bölgesel Kalkınma Kongresi, Balıkesir, Turkey, 14 November 2009 - 16 May 2005

• **The Effect of The Personality Traits of Political Party Leaders on Voter Preferences A Field Research in Kocaeli Turkey**

İSLAMOĞLU A. H. , ALNIAÇIK Ü., ÖZBEK V.

5. International Conference on Political Marketing, Kastoria, Greece, 12 - 14 May 2005

Supported Projects

ALNIAÇIK Ü., Project Supported by Higher Education Institutions, PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE KULLANILAN KİTLİK TAKTİKLERİNİN TÜKETİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, 2017 - 2018

Citations

Total Citations (WOS):204

h-index (WOS):8