

Öğr. Gör. Dr. YUSUF BAHADIR DOĞRU

Kişisel Bilgiler

E-posta: yusuf.dogru@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/yusuf.dogru>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: JhSz0YsAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7635-0766

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2015 - 2019

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2012 - 2015

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2008 - 2012

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Bursa'daki futbol taraftarlarının, Bursaspor ve üç İstanbul (Beşiktaş, Fenerbahçe, Galatasaray) kulübünü destekleme motivasyonları: Özdeşleşme ve psikolojik bağlılık düzeylerinin davranışsal sadakate etkisi, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Futbol takımı taraftarlığında özdeşleşme: Kocaelispor taraftarı örneği**
DOĞRU Y. B., KOÇ F., GİRAY C., YÖN B.
Turkish Journal of Marketing, cilt.6, sa.1, ss.1-20, 2021 (Hakemli Dergi)
- TARAFTAR MOTİVASYON FAKTÖRLERİNİN PSİKOLOJİK BAĞLILIK, KULÜP ÜRÜNLERİNİ SATIN ALMA VE MEDYA YOLUYLA KULÜBÜ TAKİP ETME ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: YEREL VE ULUSAL FUTBOL KULÜPLERİ DÜZEYİNDE KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA**
DOĞRU Y. B., SAYIMER İ., ÇETİN C., KOÇ F.
Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.87-109, 2021 (Hakemli Dergi)
- E-YÖNETİŞİM BAĞLAMINDA MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI WEB SİTESİNİN ANALİZİ**
KARAKAŞ O., DOĞRU Y. B.
Social Sciences Studies Journal, cilt.7, sa.80, ss.1243-1256, 2021 (Hakemli Dergi)
- Küresel Markaların Instagram'da Görsel Markalama Stratejileri: Ikea Türkiye Üzerine Bir İnceleme**

DONDURUCU Z. B., DOĞRU Y. B.

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, cilt.13, ss.57-79, 2019 (Hakemli Dergi)

- V. **Akıllı Telefonda Yoksun Kalmak: Nomofobi Üzerine Bir Araştırma**
YILMAZ M., KÖSE A., DOĞRU Y. B.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.9, sa.35, ss.31-47, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Akıllı Telefonların Uygulama İzinleri Üzerine Bir Farkındalık Çalışması**
KARLI İ., DOĞRU S., DOĞRU Y. B.
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, cilt.9, sa.30, ss.153-164, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **Pokemon Go Oyunu Bağımlılığını Destekleyen Bileşenlerin Kalitatif İncelenmesi**
ERTEL R., KARAKAŞ O., DOĞRU Y. B.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.8, ss.271-289, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **TWITTERDAKİ HABERLERİN DOĞRULUK ALGISINI TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
DOĞRU Y. B., DOĞRU S.
the Journal of Academic Social Sciences, cilt.54, sa.54, ss.433-449, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **İKİ YÖNLÜ SİMETRİK MODEL BAĞLAMINDA ÜNİVERSİTELERİN FACEBOOK KULLANIM ANALİZİ**
DOĞRU Y. B., DOĞRU S.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.5, ss.344-360, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Fenerbahçe Yandex ana sponsorluğunun taraftar davranışlarına etkisi Beşiktaş Fenerbahçe ve Galatasaray taraftarları örneği**
DOĞRU Y. B.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.4, ss.587-617, 2016 (Hakemli Dergi)
- XI. **Meslek ve sanat eğitimi kurs yöneticilerinin yaşam boyu öğrenme algısı**
DOĞRU Y. B., DOĞRU S.
International Journal of Human Sciences, cilt.12, ss.1931-1947, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **DİJİTAL TARAFTARLIK BAĞLAMINDA FAN TOKENLAR: AİDİYET VE FİNANSAL İLİŞKİLERİN YENİ YÜZÜ**
Doğru Y. B., Doğru S.
İLETİŞİM VE MEDYA ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XIV, Nurdan Akner, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.37-53, 2023
- II. **DİJİTALLEŞEN TARAFTAR TOPLULUKLARI: BLOKZİNCİR TABANLI SOCİOS UYGULAMASI ÖRNEĞİ**
DOĞRU Y. B., EKİNCİ M. H.
İLETİŞİM VE MEDYA ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR-II, , Editör, Eğitim Yayınevi, ss.1-20, 2021
- III. **Yeni Medya İle Değişen Marka İletişim Pratikleri Galatasaray Spor Kulübü Örneği**
DOĞRU S., DOĞRU Y. B.
Ağ Toplumunda İletişim Pratikleri, Gamze Yetkin Cılızoğlu, Aysel Çetinkaya, Editör, LİTERATÜRK, Konya, ss.165-189, 2020
- IV. **Web Sözlüklerinde Halkla İlişkiler Mesleğinin ve Kavramının Algılanışı ve Temsili**
DOĞRU Y. B.
Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma III, Nihal Paşalı Taşoğlu, Editör, Umuttepe Yayınları, ss.15-55, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **E-yönetişim bağlamında sosyal medya platformlarında belediye yurttaş etkileşimi: Kocaeli İli Örneği**
Saymer İ., Dondurucu Z. B., Doğru Y. B.
Erasmus Uluslararası Akademik Araştırmalar Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 5 - 06 Nisan 2019, ss.517-538
- II. **Yeni Medya Ortamlarında Yurttaşların E-Belediyecilik Kullanım Pratikleri: İzmit Belediyesi Örneği**

TURHAN S., DOĞRU Y. B., Özbay K.

ULUSLARARASI MARMARA FEN VE SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 26 - 28 Nisan 2019

- III. **İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Akıllı Telefon Yoksunluk (Nomofobi) Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma**
YILMAZ M., KÖSE A., DOĞRU Y. B.
BİLİŞİM VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 14 - 16 Aralık 2018
- IV. **Yerel Futbol Takım Taraftarlığında Özdeşleşme: Kocaelispor Taraftarı Örneği**
DOĞRU Y. B.
4.ULUSLARARASI SOSYALBEŞERİ VE İDARİ BİLİMLERSEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018
- V. **Akıllı Telefonların Uygulama İzinleri Üzerine Bir Farkındalık Çalışması**
KARLI İ., DOĞRU S., DOĞRU Y. B.
2. Uluslararası İletişim Bilimi Medya Çalışmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017, ss.46-47
- VI. **Twitter daki Haberlerin Doğruluk Algısını Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**
DOĞRU Y. B., DOĞRU S.
II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.1216
- VII. **İki Yönlü Simetrik Model Bağlamında Üniversitelerin Facebook Kullanım Analizi**
DOĞRU Y. B., Doğru S.
1. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Konferansı – İnsan ve Toplum Bilimleri (IBAD-2016), 19 - 22 Mayıs 2016
- VIII. **Görsel Kültür Aracı Olarak Instagram**
DOĞRU Y. B., DOĞRU S.
2. Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, 20 - 23 Nisan 2016
- IX. **Meslek ve sanat eğitimi kurs yöneticilerinin yaşam boyu öğrenme algısı**
DOĞRU Y. B., DOĞRU S.
1 st International Conference on Lifelong Education and Leadership for ALL-ICLEL 2015, 29 - 31 Ekim 2015
- X. **Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Twitter Rektörlerin Twitter Kullanım Analizi**
DOĞRU Y. B., DOĞRU S.
TOPLUMSAL VE KURUMSAL ÇATIŞMALAR/ÇÖZÜMLER KONGRESİ, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2015, ss.291-308
- XI. **Sanal Dünyada Yaşam Pratikleri**
DOĞRU Y. B., DOĞRU S.
Dijital İletişim Etkisi, 16 - 17 Ekim 2014

Desteklenen Projeler

KAHRAMAN A., YILMAZ M., KARLI İ., EREN M., DURANOĞLU H. M., DONDURUCU Z. B., DOĞRU Y. B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Prof. Dr. Fuat SEZGİN Belgeseli, 2019 - 2019

SAYIMER İ., DOĞRU Y. B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BURSA'DAKİ FUTBOL TARAFTARLARININ, BURSASPOR ve ÜÇ İSTANBUL (BEŞİKTAŞ, FENERBAHÇE, GALATASARAY) KULÜBÜNÜ DESTEKLEME MOTİVASYONLARI: ÖZDEŞLEŞME ve PSİKOLOJİK BAĞLILIK DÜZEYLERİNİN DAVRANIŞSAL SADAKATE ETKİSİ, 2018 - 2019
Sayimer İ., Küçüksaraç B., TÜBİTAK Projesi, E-Yönetişim Bağlamında Yeni Medya Ortamlarında Belediye-Yurttaş Etkileşimi: Kocaeli İli Örneği, 2017 - 2019

Metrikler

Yayın: 26

H-İndeks (WoS): 1