

Lect. PhD ZAFER CESUR

Personal Information

Email: zafer.cesur@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/zafer.cesur>

International Researcher IDs

ScholarID: jQYEJgAAAAJ

ORCID: 0000-0002-5758-7688

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-5851-2018

Yoksis Researcher ID: 174288

Education Information

Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2019 - 2023

Associate Degree, Anadolu University, Open Education Faculty, Department Of Law, Turkey 2015 - 2017

Postgraduate, Marmara University, Faculty Of Business Administration, Business Administration, Turkey 2005 - 2007

Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Economic And Administrative Sciences, Business Administration, Turkey 2001 - 2005

Associate Degree, Istanbul University, Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu, Bilgisayar Teknolojileri Bölümü, Turkey 1998 - 2000

Research Areas

Management, Marketing, Logistics Management

Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Kocaeli University, Hereke Ö.İ. Uzunyol Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2016 - Continues

Lecturer, Sakarya University, Ali Fuat Cebesoy Vocational School, Department Of Management And Organization, 2014 - 2016

Lecturer, Kırklareli University, Lüleburgaz Vocational School, Department Of Marketing And Foreign Trade, 2010 - 2014

Academic and Administrative Experience

Bölüm Stratejik Plan Komisyonu Üyesi, Kocaeli University, Hereke Ö.İ. Uzunyol Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2017 - Continues

Adaptation/Exemption Committee Member, Kocaeli University, Hereke Ö.İ. Uzunyol Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2016 - Continues

Courses

PAZARLAMA İLKELERİ, Associate Degree, 2023 - 2024

Üretim yönetimi, Associate Degree, 2023 - 2024

Elektronik ticaret, Associate Degree, 2023 - 2024
Elektronik ticaret, Associate Degree, 2023 - 2024
Perakende yönetimi, Associate Degree, 2023 - 2024
Tüketici Davranışları , Associate Degree, 2023 - 2024
Pazarlama, Associate Degree, 2023 - 2024
Tedarik zinciri yönetimi, Associate Degree, 2023 - 2024
Pazarlama Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **Gastronomi Turizmi Açısından Gastronomi İmajı ve Yaratıcı Şehirler Kavramlarının İncelenmesi**
CESUR Z.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.9, pp.357-364, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Destinasyon Pazarlaması Kapsamında Destinasyon Markası İmajı ve Önemi**
CESUR Z.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.9, pp.348-356, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Şehirlerin Marka Olarak Pazarlanması Kavramının Şehir Markasını Ziyaret Bağlamında İncelenmesi**
CESUR Z.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.9, pp.422-430, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Tüketicilerin Çevreye Yönelik Tutumlarının Çevre Dostu Ürün Satın Alma Niyeti ve Davranışı Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi**
CESUR Z., GÜVEN T.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences (BNEJSS), vol.9, no.1, pp.17-24, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Metaverse Evreninin Pazarlama Karması ile İlişkisi: Markalara Yönelik Uygulama Örnekleri**
CESUR Z., MEMİŞ S., ÇAM F. B.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.8, pp.81-89, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **X,Y Ve Z Kuşağı Muhafazakar Tüketicilerin Helal Otel Tercihlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
MEMİŞ S., CESUR Z.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.8, pp.95-105, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Tüketicilerin Gösterişçi Tüketim Eğilimlerinin Y Ve Z Kuşağı Açısından İncelenmesi**
CESUR Z., ÇAM F. B.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.8, pp.73-80, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Algılanan Müşteri Deneyiminin (Kruvaziyer Turist Deneyiminin) Marka Sadakati Üzerine Etkisi: MSC Kruvaziyer Örneği**
EKŞİ O., CESUR Z.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, pp.83-98, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Algılanan Sosyal Medya Pazarlaması'nın Gösterişçi Tüketim Üzerine Etkisi'nde Influencer Pazarlamasının Aracılık Rolü**
EKŞİ O., CESUR Z., YAVUZYILMAZ O.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, pp.70-82, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **DESTİNASYON PAZARLAMASININ GÖRSEL HARİTALAMA TEKNİĞİ İLE BİBLİYOMETRİK ANALİZİ**
EKŞİ O., CESUR Z., YAVUZYILMAZ O.
ÇATALHÖYÜK, International Journal of Tourism and Social Research, vol.8, pp.136-147, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Algılanan Müşteri Değerinin Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkisinde Müşteri Katılımının Aracılık Etkisi: Gsm Operatörü Çağrı Merkezleri Üzerine Bir Araştırma**
CESUR Z., MEMİŞ S.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.7, pp.135-143, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- XII. **İnternette Uygulanan Promosyon ve Fiyat İndirimlerinin Anlık Satın Alma Eğiliminin İnternette Anlık Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkilerinde İnternette Alışveriş Tecrübesinin (Sıklığının) Rolü**
CESUR Z., MEMİŞ S.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.7, pp.144-153, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **İşletmelerin, Tüketici Tarafından Algılanan Sosyal Medya Çabalarının (Aktivitelerinin) Marka Tercihine Etkisinde Markaya Duyulan Güvenin Aracılık Etkisi: GSM Sektöründe Bir Uygulama**
CESUR Z., MEMİŞ S.
Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, no.25, pp.736-754, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Deneyimsel Pazarlamanın Davranışsal Niyet Üzerindeki Etkilerinde Müşteri Memnuniyetinin Mediatör Ve Mağaza Türünün Moderatör Rolü**
CESUR Z., CANDAN ÇAM F. B.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.7, pp.37-64, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Etkinlik Pazarlaması Kapsamında Algılanan Sosyal Faydanın Etkinliğe Katılım Algısı, Etkinlik Tatmin Düzeyi Ve Marka Hoşnutluğu Üzerindeki Etkisi: Üniversitelerde Düzenlenen Kariyer Etkinliği Üzerinde Bir Araştırma**
MEMİŞ S., CESUR Z.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.6, pp.69-77, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Destinasyon Pazarlaması Kapsamında Destinasyon Aidiyeti Kavramının İncelenmesi**
CESUR Z.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.6, pp.101-107, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Ürünlerde Helal Sertifikasyon ve Logo Uygulamaları**
MEMİŞ S., CESUR Z.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.6, pp.65-68, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **MARKA BEĞENİLİRLİĞİNİN MARKA TERCİHİ ÜZERİNE ETKİSİ: CEP TELEFONU SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA**
CESUR Z., ALNIAÇIK Ü.
International Journal of Social Humanities Sciences Research (JSHSR), vol.6, no.44, pp.3484-3494, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Tüketici Boykotunun Çevresel Hassasiyetlerinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**
MEMİŞ S., CESUR Z.
Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.4, pp.25-33, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Devletin Sosyal Amaçlı Sigara Kullanımını Azaltmaya Yönelik Pazarlamama (Demarketing) Uygulamalarının Tüketiciler Üzerindeki Etkisi**
MEMİŞ S., CESUR Z.
3. Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi, vol.54, no.1, pp.108-121, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Tüketicilerin Helal Sertifikalı Mamullere Yöneliminin, Algılanan Risk ve Güven Arayışına Aracılık Etkisi**
MEMİŞ S., CESUR Z., AKIN Ü.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.5, no.2, pp.32-46, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Politik Marka Bağlılığı ve Marka Bağlılığını Etkileyen Faktörleri Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
CESUR Z., MEMİŞ S.
Electronic Journal of Vocational Colleges, vol.7, no.1, pp.74-83, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Sakarya Üniversitesi'nin Marka Kişiliğinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
TAYFUR G., CESUR Z., MEMİŞ S.
The Journal of Academic Social Science Studies, no.54, pp.241-253, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **SOSYAL MEDYA ÜZERİNDE GÖSTERİLEN REKLAMLARIN AHLAK KAVRAMI AÇISINDA DEĞERLENDİRİLMESİ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA EVALUATING THE ADVERTISEMENTS SHOWN THROUGH SOCIAL MEDIA IN TERMS OF THE CONCEPT OF MORALITY A REVIEW ON UNIVERSITY STUDENTS**
CESUR Z., MEMİŞ S., GÖKKAYA Ö., DEMİR B.
TURAN-SAM Uluslararası Bilimsel Hakemli Dergisi, vol.32, pp.274-290, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- XXV. **YEŞİL ÜRÜNLERE İLİŞKİN ÖĞRENCİLERİN TUTUMLARINI BELİRLEMeye YÖNELİK BİRARAŞTIRMA**
CESUR Z., MEMİŞ S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.9, no.46, pp.664-673, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **ALGILANAN HİZMET KALİTESİ İLE MARKA BAĞLILIĞI İLİŞKİSİ ŞEHİRLERARASI YOLCU TAŞIMACILIĞI YAPAN OTOBÜS FİRMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
MEMİŞ S., CESUR Z.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.14, no.2, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **İNTERNETTEN ALIŞVERİŞ DAVRANIŞINDA ALGILANAN TÜKETİCİ RİSKLERİ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
CESUR Z., TAYFUR G.
electronik journal of vocational colleges, vol.5, no.1, pp.19-33, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Marka Adı Stratejisi ve Türk İşletmelerinin Yabancı Sözcük İçeren Marka Adı Belirlemelerine İlişkin Bir Araştırma**
TIĞLI M., CESUR Z.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.21, no.1, pp.297-326, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Elektronik lojistik uygulamaları**
Cesur Z.
in: lojistikte güncel uygulamalar, selçuk korucuk,esra atukalp, Editor, Akademisyen, Ankara, pp.114-127, 2019
- II. **lojistikte dış kaynak kullanımı**
Cesur Z.
in: lojistikte güncel uygulamalar, selçuk korucuk,esra atukalp, Editor, akademisyen, Ankara, pp.57-72, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Turizm Seyahat Pazarında Tüketici Davranışlarının Kuşaklar Bağlamında İncelenmesi**
MEMİŞ S., CESUR Z.
XVIII. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management-Ohrid / Republic of North Macedonia, Ohrid, Macedonia, 26 November 2022, pp.540-546
- II. **Sosyal Etki (Influencer) Pazarlama Uygulamaları**
MEMİŞ S., CESUR Z.
XV. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management, Plovdiv, Bulgaria, 29 May 2021, pp.1161-1164
- III. **İnternette Uygulanan Promosyon ve Fiyat İndirimlerinin Anlık Satın Alma Eğiliminin İnternette Anlık Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkileri**
CESUR Z., MEMİŞ S.
XV. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management, Plovdiv, Bulgaria, 29 May 2021, pp.1416-1423
- IV. **ELEKTRONİK TEDARİK ZİNCİRİ UYGULAMALARI: LOJİSTİKFAALİYETLERDE KULLANILAN YAZILIMLAR VE LOJİSTİK İŞLETMELEREETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**
CESUR Z.
ULUSLARARASI MARMARA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 1 - 03 November 2019, pp.357-362
- V. **COĞRAFİ İŞARETLİ ÜRÜNLERİN BÖLGESEL TURİZMİN GELİŞİMİÜZERİNDEKİ ETKİSİNE YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME**
CESUR Z.
ULUSLARARASI MARMARA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 1 - 03 November 2019, pp.363-367
- VI. **CEP TELEFONU SEKTÖRÜNDE MARKA BEĞENİLİRLİĞİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR**

ARAŞTIRMA

CESUR Z., ALNIAÇIK Ü.

ULUSLARARASI MARMARA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 1 - 03 November 2019, pp.368-376

- VII. **Marka Kavramının Helal Pazarlama Açısından Değerlendirilmesi**
MEMİŞ S., CESUR Z.
XII. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management, Tekirdağ, Turkey, 5 - 06 October 2019, pp.519-523
- VIII. **Pazarlama 4.0 ve Etkileri Üzerine Bir İnceleme**
CESUR Z., MEMİŞ S.
XII. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management, 5 - 06 October 2019, pp.607-611
- IX. **Tüketici Boykotunun Cinsiyete Göre Farklılaşmasına Yönelik Bir Araştırma**
MEMİŞ S., CESUR Z.
XII. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management, 5 - 06 October 2019
- X. **Helal Okuryazarlık Kavramına Yönelik Bir İnceleme**
MEMİŞ S., CESUR Z.
Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (IMASCON), Kocaeli, Turkey, 26 - 28 April 2019, pp.311-315
- XI. **Kara Cuma (Black Friday) Etkinliğinin Pazarlamayla Olan İlişkisi Üzerine Bir İnceleme**
CESUR Z., MEMİŞ S.
Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (IMASCON), Kocaeli, Turkey, 26 - 28 April 2019, pp.316-318
- XII. **Tüketicilerin Devletin Sigara Kullanımını Azaltmaya Yönelik Uyguladığı Demarketing Faaliyetlerine Bakışının Araştırılması**
MEMİŞ S., CESUR Z.
Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (IMASCON), 23 - 25 November 2018, pp.430-435
- XIII. **İş Sağlığı ve Güvenliği Programı Öğrencilerinin 'Problem Çözme Becerisi Algılarının İncelenmesi**
Güngör Ö., Gökaya Ö., Demir B., Cesur Z.
4. Uluslararası Sosyal Bilimleri Sempozyumu, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018
- XIV. **Investigation of Professional Motivation Levels of Academicians in Vocational School in Terms of Some Variables Meslek Yüksekokulu'nda Görevli Akademisyenlerin Mesleki Motivasyon Düzeylerinin Bazı Değişkenler Açısından İncelenmesi**
Demir B., Güngör Ö., Yüksel A., Cesur Z.
4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi (Asos Kongress), Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018
- XV. **Investigation of Professional Motivation Levels of Academicians in Vocational School in Terms of Some Variables**
Demir B., Güngör Ö., Yüksel A., Cesur Z.
4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi (Asos Kongress), Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018
- XVI. **Seçmenlerin, Parti (Politik Marka) Tercihini Belirleyen Faktörlerin Politik Pazarlama Bağlamında Ortaya Çıkarılmasına Yönelik Bir Araştırma**
Cesur Z., Memiş S., Güngör Ö., Demir B.
VII. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Edirne, Turkey, 24 - 25 March 2018, pp.758
- XVII. **Marka Bağlamında Marka Adı Kavramının Pazarlama ve Hukuk Açısından Değerlendirilmesi**
Cesur Z., Memiş S., Güngör Ö., Demir B.
VII. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Edirne, Turkey, 24 - 25 March 2018, pp.759
- XVIII. **Elektronik Ortamda Girişimcilik: Elektronik Ticaret ve Sosyal Medyanın Girişimcilik Üzerine Etkileri**
Cesur Z., Memiş S., Demir B., Güngör Ö.
VII. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Edirne, Turkey, 24 - 25 March 2018, pp.757
- XIX. **Tüketicilerin Helal Sertifikalı Ürün Tercihini Etkileyen Faktörleri ve Algılamalarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
MEMİŞ S., CESUR Z.

VII. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, 24 - 25 March 2018, pp.726

- XX. **TÜRKİYE'DE İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ YÖNÜNDE KAMU-ÖZEL SEKTÖR ÇALIŞANLARININ BEKLENTİLERİNİN KARŞILAŞTIRMASI**
Güngör Ö., Gökkaya Ö., Demir B., Cesur Z.
Dmitri Yavorinitski 1. Uluslararası Avrupa Sosyal Bilimler Kongresi, Kyyiv, Ukraine, 17 - 20 July 2017
- XXI. **Meslek Yüksek Okulunda İşletme Yönetimi Eğitimi Alan Öğrencilerin İşletme Yönetimi Eğitimine Yönelik Beklenti ve Motivasyonlarının Belirlenmesine Yönelik Araştırma: Kocaeli Üniversitesi Hereke Ömer İsmet Uzunyol Meslek Yüksek Okulu Örneği**
Cesur Z., Demir B., Güngör Ö., Pehlivan E.
II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 18 - 20 May 2017
- XXII. **Üniversite Öğrencilerinin Instagram'da Gösterilen Reklamlara Yönelik Tutumlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
Demir B., Yüksel A., Güngör Ö., Cesur Z.
II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 18 - 20 May 2017
- XXIII. **İş Güvenliği Kültürünün Oluşturulmasında Eğitimin Önemi**
Güngör Ö., Cesur Z., Demir B., Gökkaya Ö.
II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 18 - 20 May 2017
- XXIV. **Meslek Yüksek Okulu İşletme Yönetimi Öğrencilerinin Pazarlama Dersleri Bağlamında Pazarlama Kavramına Yönelik Algılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
GÖKKAYA Ö., GÜNGÖR Ö., DEMİR B., CESUR Z.
VII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, VII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, 27 - 29 April 2017
- XXV. **Üniversite Öğrencilerinin Medya Ve Televizyon Okuryazarlık Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Alan Çalışması,**
Memiş S., Cesur Z., Demir B., Gökkaya Ö., Güngör Ö.
VII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi, Rize, Turkey, 27 - 29 April 2017
- XXVI. **Seçmenlerin Politik Pazarlamada Marka Değiştirme Eğilimi Faktörlerinin Ortaya Çıkarılmasına Yönelik Bir Araştırma**
CESUR Z., MEMİŞ S.
IBANESS-III. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, 4 - 05 March 2017
- XXVII. **Tedarik Zinciri Yönetiminde Dış Kaynak Kullanımı: Üçüncü ve Dördüncü Parti (Taraflar) Lojistik**
CESUR Z., MEMİŞ S.
III. IBANESS Congress Series, 4 - 05 March 2017, pp.1815

Supported Projects

Cesur Z., Memiş S., Project Supported by Higher Education Institutions, Devletin Sosyal Amaçlı Sigara Kullanımını Azaltmaya Yönelik Demarketing Uygulamalarının Tüketiciler Üzerinde Etkisi, 2018 - 2019

Cesur Z., Memiş S., Project Supported by Higher Education Institutions, Tüketicilerin Helal Sertifikalı Mamullere Yöneliminin, Algılanan Risk ve Güven Arayışına Aracılık Etkisi, 2017 - 2018

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

türkiye pazarlama derneği, Member, 2005 - Continues

Metrics

Publication: 57

Citation (Scopus): 1

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1

Non Academic Experience

Akademi Barkod Ltd Őti