

Asst. Prof. SAADET ZEYNEP VARLI GÜRER

Personal Information

Office Phone: [+90 262 303 1876](tel:+902623031876)

Email: zeynep.varli@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/zeynep.varli>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-2362-9277

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-5747-2018

Yoksis Researcher ID: 27494

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Tanıtım Ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, Turkey 2007 - 2012

Postgraduate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), Turkey 2000 - 2003

Undergraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, Turkey 1995 - 1999

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Cumhuriyet Türkiye'sinde siyasal iktidarların benimsedikleri giyim tarzları ile ideolojileri arasındaki ilişkisellik ve siyasal içerikli giyim kodları arayışı, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Tanıtım Ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, 2012

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Communication Sciences, Communication Design

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2018 - Continues

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2014 - 2018

Academic and Administrative Experience

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2016 - Continues

Courses

Reklam Okuryazarlığı, Postgraduate, 2016 - 2017
Reklamda Görsel Okumalar, Postgraduate, 2016 - 2017
Söylem Çözümlenmeleri, Undergraduate, 2016 - 2017
Siyasal Kampanyalarda Görsel Tasarım, Postgraduate, 2016 - 2017
İmaj Tasarımı, Undergraduate, 2016 - 2017
Yaratıcı Reklam Tasarımı Stratejileri, Postgraduate, 2016 - 2017
Bitirme Projesi, Undergraduate, 2016 - 2017
Anlambilim ve Görsel Çözümleme, Undergraduate, 2016 - 2017
Görsel Göstergebilim, Postgraduate, 2016 - 2017
Görsel Algılama ve Göstergebilim, Postgraduate, 2016 - 2017
Sözsüz İletişim, Undergraduate, 2016 - 2017
Yönetim Sanatı ve Becerisi, Undergraduate, 2016 - 2017
Seminer II, Postgraduate, 2016 - 2017

Articles Published in Other Journals

- I. **Toplumsal Cinsiyet Rollerini Bağlamında Türkiyedeki Televizyon Dizilerinde Sunulan Kadın Stereotipi**
VARLI GÜRER S. Z. , GÜRER M.
Alanya Akademik Bakış, vol.4, no.3, pp.631-650, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Dizilerdeki Batılı Karakterlerin Anlatı Yapısındaki Sunumu Üzerine Bir Çözümleme**
GÜRER M., VARLI GÜRER S. Z.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.26, pp.125-159, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Televizyonun Kötü Karakterleri: Yengeler**
GÜRER M., VARLI GÜRER S. Z.
Episode - Dizi Kültürü, no.7, pp.10-11, 2017 (Non Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Dizilerle Yeniden Üretilen Milli Kahramanlar**
GÜRER M., VARLI GÜRER S. Z.
Episode - Dizi Kültürü, no.6, pp.16-18, 2017 (Non Peer-Reviewed Journal)
- V. **Televizyonda Tasarlanan Hayatlar Ekseninde "Gösterişçi Tüketimin" Sunumu: Cesur ve Güzel Dizisi Örneği**
VARLI GÜRER S. Z. , GÜRER M.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.10, no.51, pp.1160-1173, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Boş Zaman Kavramı ve Diziler**
GÜRER M., VARLI GÜRER S. Z.
Episode - Dizi Kültürü, no.5, pp.2-4, 2017 (Non Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Dizilerde Sunulan Yaşam Tarzları**
GÜRER M., VARLI GÜRER S. Z.
Episode - Dizi Kültürü, no.3, pp.20-23, 2017 (Non Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Giyimin Semiyolojisi Türkiye de Muhafazakar Moda Dergileri Ekseninde Değişen Muhafazakar Kadın İmgesini Okumak**
VARLI GÜRER S. Z.
UHIVE Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Görsel İletişim Açısından Sporda Maskülen Kültürün Hibritleşmiş Görünümü Futbolcu İmgesi**
VARLI GÜRER S. Z. , DÖNMEZ N.
UHIVE Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Cinsiyet Dergilerinin Sosyal Medya Kullanımlarında Hazcı İletişim Arayışı**
GÜRER M., VARLI GÜRER S. Z. , DÖNMEZ N.
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, vol.5, no.14, pp.15-36, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Siyasal İletişimde Sembolik İletişim Aracı Olarak Siyasal İçerikli Giyim Kodları Kullanımı**

GÜRER M., VARLI GÜRER S. Z.

KİLAD Kocaeli Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, no.11, pp.55-81, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Televizyon Dizilerinde Covid 19 Salgınının Korku Çekiciliği Bağlamında Analizi Arka Sokaklar Örneği**
GÜRER M., VARLI GÜRER S. Z.
in: Medyada Korku Kültürü Üzerine Eleştirel Yaklaşımlar, Serhat Erdem, Editor, LİTERATÜRK, İstanbul, pp.83-111, 2021
- II. **Dijital Çağın Gezinleri: Yüceltilen Boş Zaman ve Yeni Yaşam Biçimlerinin Sunumu**
VARLI GÜRER S. Z.
in: Ağ Toplumunda İletişim Pratikleri, Cılızoğlu Gamze Yetkin, Çetinkaya Aysel, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.261-295, 2020
- III. **The Common Language of Consumption: A Reading of Pretentious Consumption Through The Instagram Accounts of The "Rich Kids of The Countries"**
Varlı Gürer S. Z.
in: Critical Thoughts on Contemporary Turkish Media, Nigar Pösteki, Editor, Cambridge International Science Publishing, Newcastle Upon Tyne, pp.175-202, 2019
- IV. **Televizyon Dramaları ile Üretilen Modern Mitler ve Kahramanlık Anlatısı: İsimsizler Dizisi Üzerine Yapısal Bir İnceleme**
VARLI GÜRER S. Z.
in: İletişim Araştırmaları ve Medya Analizleri Bulgular ve Yorumlar, Akgül Koç, Selma ve Pazarbaşı, Betül, Editor, Hiper Yayın, İstanbul, pp.139-181, 2019
- V. **Giyimin Dili Siyasal İletişimde Giyim Kodlarının Rolü**
VARLI GÜRER S. Z.
Volga Yayıncılık, Kocaeli, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **THE COMMON LANGUAGE OF CONSUMPTION: A READING OF PRETENTIOUS CONSUMPTION THROUGH THE INSTAGRAM ACCOUNTS OF THE "RICH KIDS OF THE COUNTRIES"**
VARLI GÜRER S. Z.
4th. ICPESS 2018 INTERNATIONAL CONGRESS ON POLITICAL, ECONOMIC AND SOCIAL STUDIES, Venedik, Italy, 28 - 30 June 2018, pp.73-74
- II. **The Presentation of "Leisure Time" Idealized in the Consumer Society through Entertainment and Life-Style Supplement of Newspapers**
VARLI GÜRER S. Z.
7th Annual International Humanities and Social Sciences Conference, Prag, Czech Republic, 19 - 22 May 2017
- III. **Hibritleşmiş Bedenler Kadın Erkek Dergilerinde Yer Alan Beden Güzelliğine Dair Ortak İletilerin Analizi**
GÜRER M., VARLI GÜRER S. Z. , DÖNMEZ N.
I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, vol.1, pp.646-673
- IV. **Kentsel Kimlik Göstergesi Olarak Kent Logoları**
ÇAMDERELİ M., VARLI A. M. , VARLI GÜRER S. Z. , GÜRER M.
II. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu, Turkey, 26 - 28 April 2006, vol.1, pp.235-279

Supported Projects

KARAGÖZ K., VARLI GÜRER S. Z. , Project Supported by Higher Education Institutions, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Basılı Yayın Atölyesi Altyapı Destekleme Projesi, 2010 - 2011

Metrics

Publication: 20